

**STEM WOMEN  
CONGRESS**

***Annual  
Report  
2021***



# *Annual Report 2021*



Este informe se ha elaborado a partir de los datos obtenidos de forma altruista mediante un **cuestionario distribuido a todas las iniciativas STEM Women detectadas y que han participado**.

Los datos se han comparado con la **información sociodemográfica de la población en España publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Ministerio de Ciencia y Educación**. Todos los datos corresponden al año **2020**. El objetivo de este trabajo es básicamente conocer el total de impactos generados, en qué grado impactan las actividades de las iniciativas sobre la población española, en qué franjas de edad, en qué territorios están impactando, cómo se financian estas actividades y qué tipo de actividades se están llevando a cabo.

El análisis permite obtener una fotografía del momento, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia de la Covid-19 sobre las actividades y también sobre las propias iniciativas durante 2020. Aunque el estudio incluye un amplio volumen de iniciativas, la pandemia ha reducido el número de actividades e incluso, en algunos casos, algunas iniciativas han desaparecido, afectando así al número absoluto de impactos.

Somos conscientes de que la muestra no incluye todas las iniciativas existentes, pero es un buen punto de partida. Por ello nos comprometemos a seguir trabajando para ampliar la base de participación y que el Anual Report se convierta en un documento útil para todo el sector.

Annual Report 2021



El cuestionario se ha estructurado en varias secciones, unas comunes y otras específicas para cada uno de los tres segmentos, establecidos según la etapa en la que impacta la iniciativa:



**INSPIRACIÓN**

(Etapa de formación  
hasta la ESO)



**CARRERA**

(Estudios de Grado y  
etapa profesional)



**EMPRENDIMIENTO**



Con ***dos tipologías de preguntas***: cerradas y abiertas. Las cerradas corresponden mayoritariamente a los ***datos cuantitativos*** (Datos sociodemográficos, sobre el volumen, la frecuencia, las fuentes de financiación, etc.) y las abiertas a los ***datos cualitativos*** (Cómo impacta la iniciativa en su target, el material necesario para llevarla a cabo, etc.).

Para analizar los resultados del cuestionario los ***métodos*** empleados son principalmente ***descriptivos***, aunque también se han aplicado ***técnicas causales*** para determinar el efecto de ciertas variables sobre otras. Así mismo, para evaluar las respuestas de las preguntas abiertas se han detectado los ***patrones generales*** de respuesta.



***Otro año más, queremos dar las gracias*** a todos los profesionales de las iniciativas que se han prestado a responder a este cuestionario. Sin ellos no hubiera sido posible.

*Annual Report 2021*



*Queremos eliminar el sesgo por género para acceder a las carreras STEM y que haya más mujeres en los sectores STEM.*

*Por ello necesitamos medir qué se está haciendo y si es realmente efectivo para conseguir este objetivo.*

*En esta tercera edición del STEM Woman Congress y dada la cantidad y diversidad de empresas y personas que orbitan alrededor de las iniciativas STEM,*

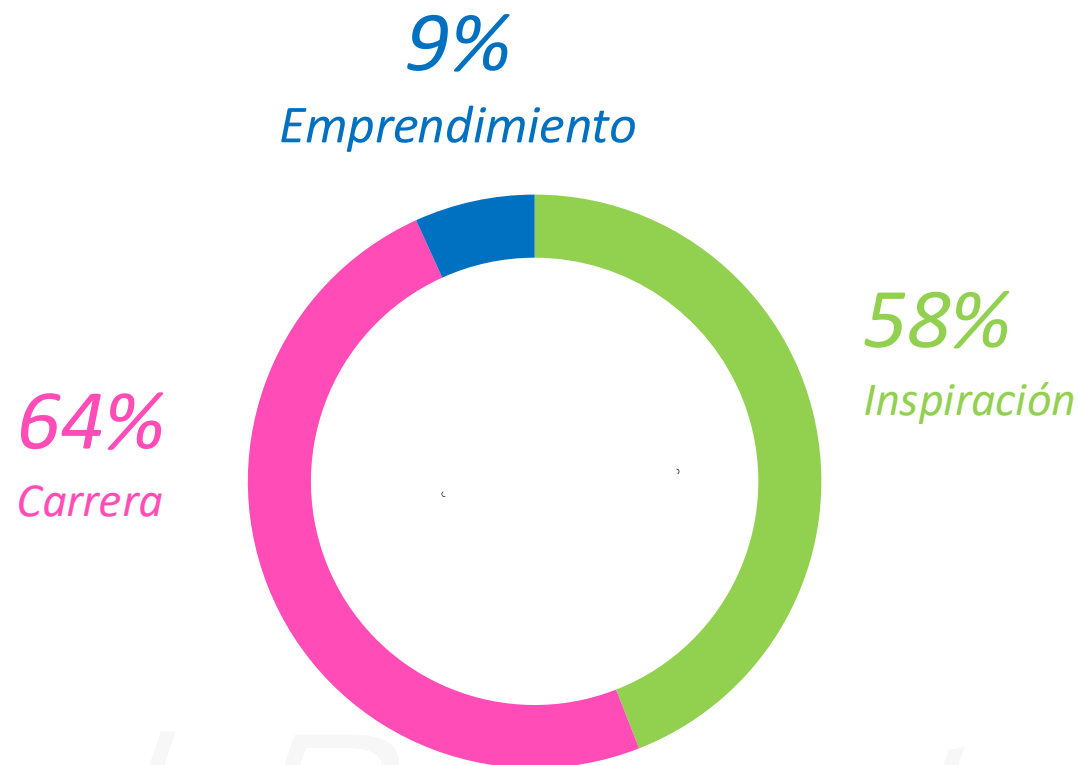
*Se constata la necesidad de constituir el Hub STEM Women. Un Hub de información donde confluyan todas las iniciativas y puedan ser consultadas. Dicho Hub, será, sin duda, un elemento eficaz para maximizar su impacto.*

*No tenemos tiempo que perder porque el futuro comienza hoy, no mañana.*

## *Iniciativas estudiadas*

### *Segmentos de actuación*

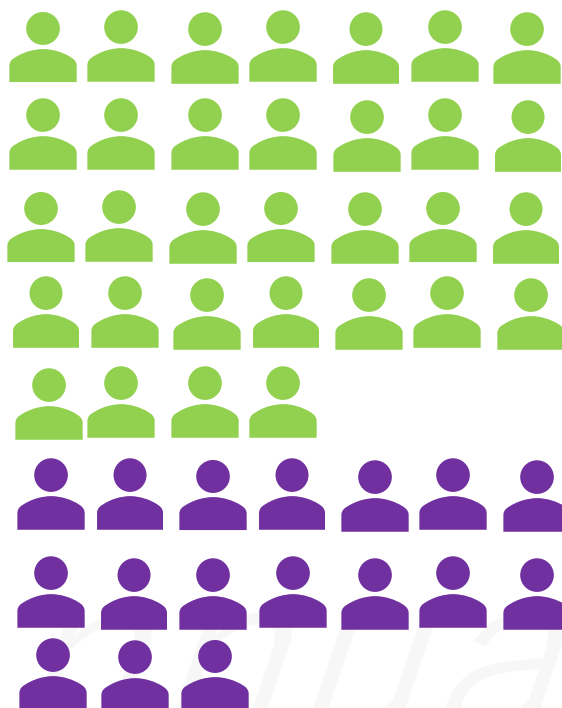
*De 45 iniciativas participantes en el estudio, 13 de ellas actúan sobre más de un segmento.*



*Annual Report 2021*

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

*Según el género,  
¿a quién va dirigida  
la iniciativa?*



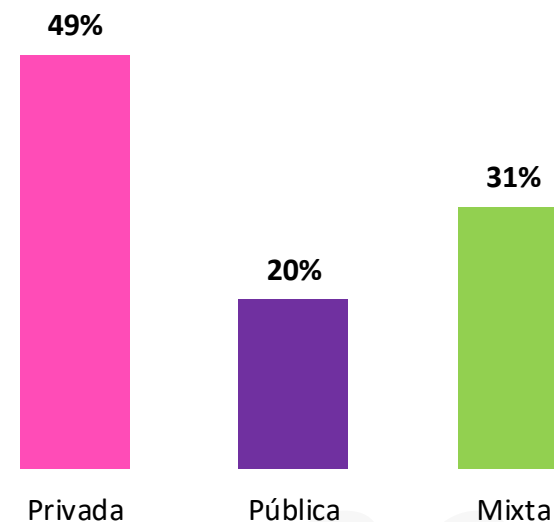
65%\*

Ambos

35%\*

Femenino

*Según las fuentes de  
financiación, la iniciativa es:*



(\*) Cálculo sobre un total de 49 programas, correspondientes a 45 iniciativas, participantes en el Annual Report 2021+2020.

Datos de las iniciativas participantes en el Annual Report 2021+ 2020, correspondientes a los años 2020 y 2019 respectivamente.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

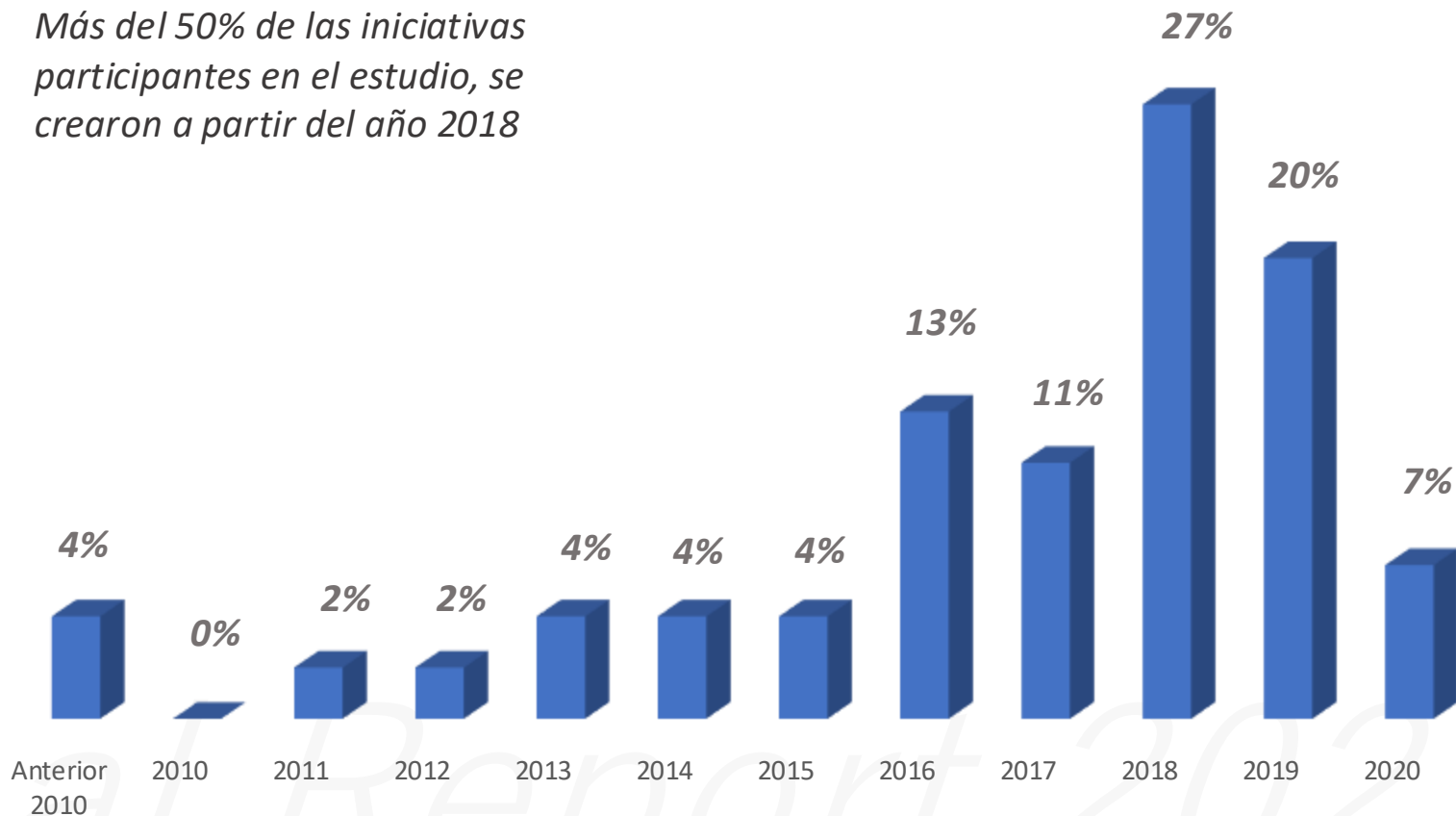
### Año de inicio

Marco:

A finales del 2015 se acuerda la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Un plan de acción que aborda 17 objetivos, entre ellos: **Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

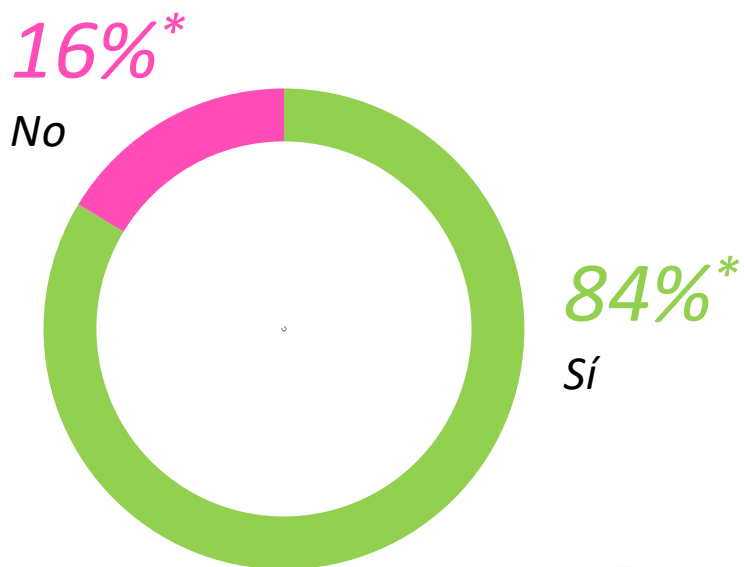
En 2017 se da a conocer el movimiento **#MeToo**, punto de partida de muchos otros movimientos sociales a favor del **feminismo y la justicia**.

Más del 50% de las iniciativas participantes en el estudio, se crearon a partir del año 2018



## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

*¿Realizáis algún tipo de **control** sobre el éxito de la iniciativa?*



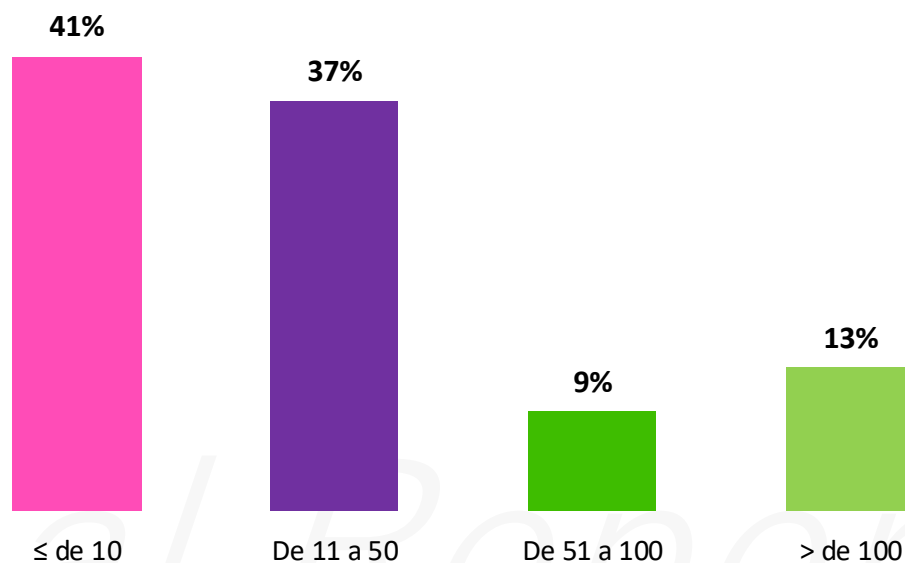
1. Encuestas de satisfacción
2. Núm. Participantes
3. Feedback participantes
4. Núm. De ciudades
5. Seguidores en RRSS
6. Núm. De voluntarios
7. Interacción web
8. Núm. Visitas web
9. Seguimientos personal participantes

*El 54% de los programas STEM Women participantes , miden su éxito mediante “Encuestas de satisfacción” y “Seguimiento del número de participantes”, entre otros.*

Annual Report 2021

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

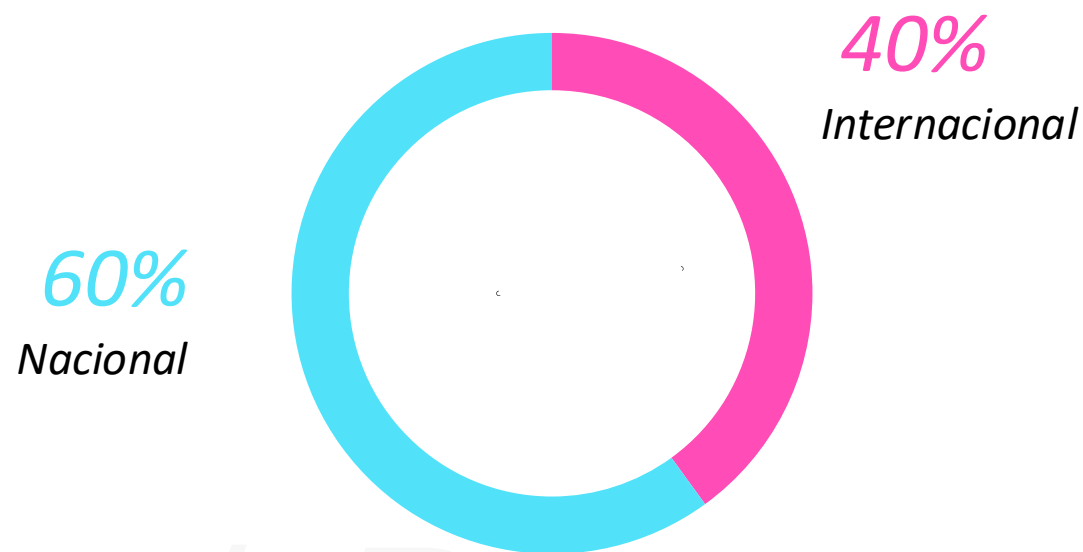
### Número de profesionales *que trabajan activamente*



*Actualmente en España, una media de 1.500 personas trabajan activamente en iniciativas dedicadas a las mujeres STEM.*

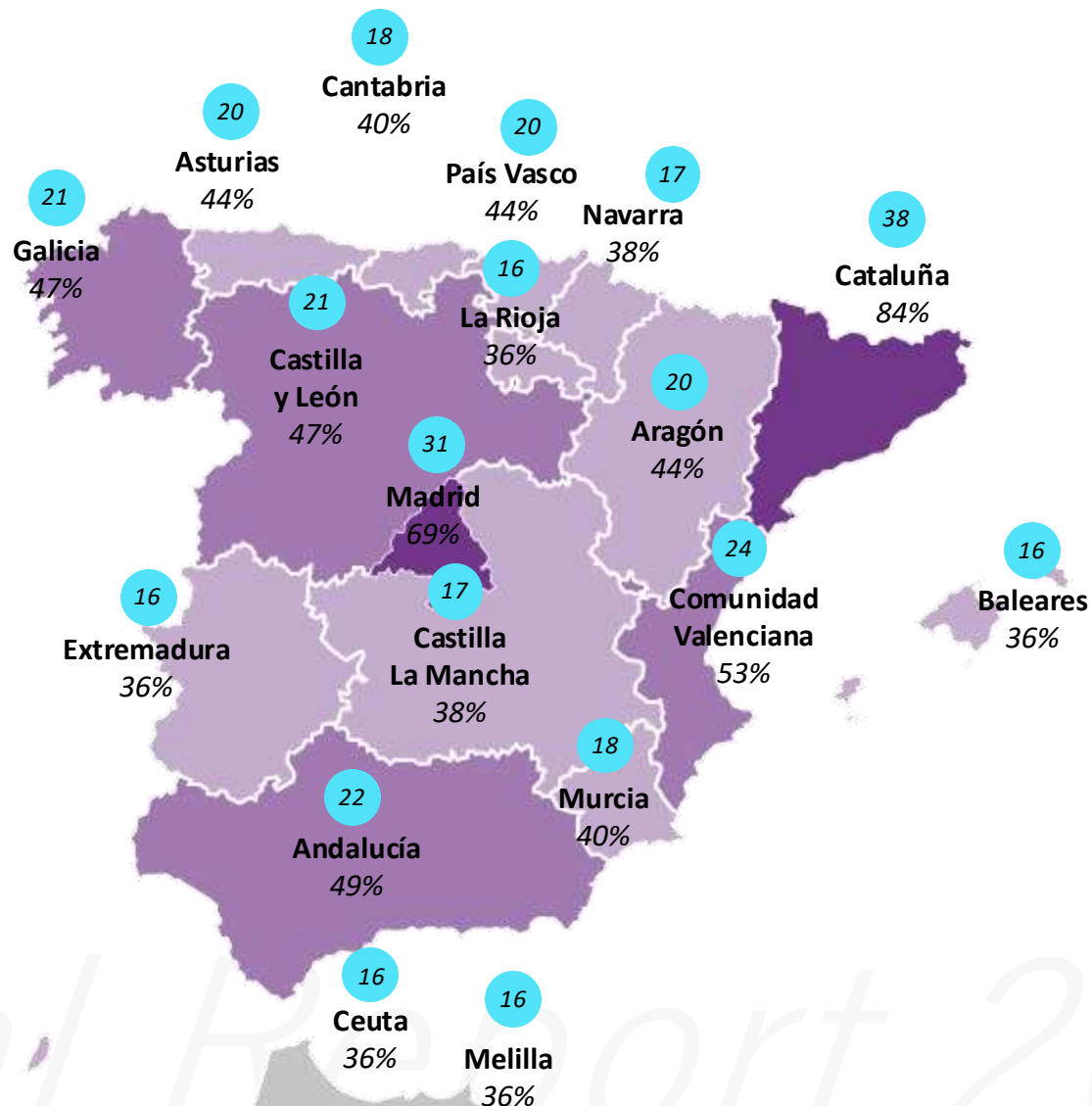
## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

### Ámbito *geográfico*



*Annual Report 2021*

## Iniciativas por comunidad autónoma

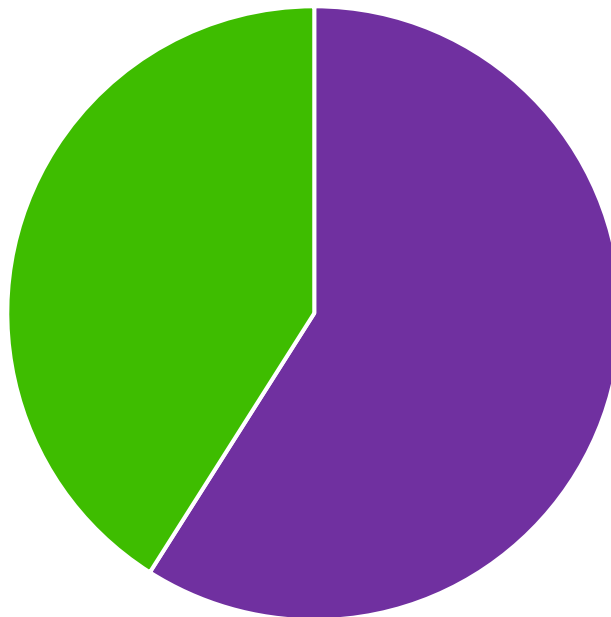


## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

### Ámbito *colaborativo*

41%

No



*Casi un 60% de las iniciativas han colaborado con otra iniciativa*

59%

Sí

*Annual Report 2021*

***El 70%\* de las iniciativas participantes en los Annuals Reports 2021 y 2020 , han modificado alguna de sus características principales.***

*(Frecuencia, núm. de trabajadores y/o voluntarios, ámbito geográfico, etapa de impacto, etc.)*

*La pandemia vivida el año anterior, también ha afectado a determinadas iniciativas que se han visto obligadas a adaptarse. De un formato presencial, algunas han evolucionado a un formato híbrido o online. Otras, por el contrario, han tenido que adoptar ciertas medidas como reducir el alcance y la frecuencia al ser 100% presenciales. También, en algunos casos, hay iniciativas que han suspendido temporalmente su actividad.*

*Annual Report 2021*

*El **70%** de las iniciativas que han participado en el Annual Report 2021, están interesadas en **captar voluntari@s** para trabajar activamente en la iniciativa.*

*Annual Report 2021*



**1/**

El **STEM Women Congress Annual Report 2020** es el resultado de una acción conjunta impulsada y llevada a cabo entre varias iniciativas. ***Por segundo año consecutivo recopilamos esta información y esto nos permite disponer de una radiografía de las actividades e iniciativas que se llevan a cabo en España para aumentar el número de mujeres en estudios STEM y en sectores STEM.***

*Annual Report 2021*



**2/**

Es necesario que existan más iniciativas de carácter público que permitan la creación y el apoyo de iniciativas que fomenten la presencia de mujeres en los sectores STEM

***El Annual Report concluye que un 49% de las iniciativas tienen financiación privada y un 31% mixta. Sólo un 20% tiene financiación exclusivamente pública.***

*Annual Report 2021*



### 3/

El apoyo institucional y gubernamental es clave para promover las políticas de igualdad. El hecho que a finales del año 2015 se acordó entre los Estados miembro de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con los ODS, ha provocado que tanto empresas como administraciones desarrollen iniciativas para promover la igualdad.

*El Anual Report refleja que el 13% de las iniciativas estudiadas nacieron durante el año 2016 y un 27% lo hicieron en el año 2018.*



**4/**

El STEM Women Congress Annual Report 2020 señala que en España, y según las iniciativas analizadas, **una media de 1.500 personas trabajan activamente en iniciativas dedicadas a las mujeres STEM.**

Un 41% de las iniciativas funcionan con 10 o menos trabajadores, y solo un 9% lo hace con un volumen de profesionales entre 51 y 100.

***Se necesitan más personas voluntarias y profesionales que ayuden a potenciar las STEM en niñ@s, chicas y mujeres.***

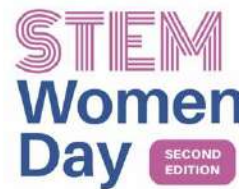
*Annual Report 2021*

THIRD EDITION

**STEM Women Congress**  
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN CONGRESS  
ANNUAL REPORT 2021**

# *Inspiración*





# *Inspiración*

***El 80%\* de las iniciativas de inspiración, han modificado alguna de sus características principales.***

*(Frecuencia, núm. de trabajadores y/o voluntarios, ámbito geográfico, etapa de impacto, etc.)*

*La pandemia vivida el año anterior, también ha afectado a determinadas iniciativas que se han visto obligadas a adaptarse. De un formato presencial, algunas han evolucionado a un formato híbrido o online. Otras, por el contrario, han tenido que adoptar ciertas medidas como reducir el alcance y la frecuencia al ser 100% presenciales. También, en algunos casos, hay iniciativas que han suspendido temporalmente su actividad.*

*Inspiración*

*En general, existen tres motivos principales por los que los jóvenes no elegirían formarse en la rama tecnológica: el 40% la considera de gran dificultad académica, el 35% está indeciso sobre la rama que quieren escoger y el 25% desconoce el trabajo que podrían realizar una vez terminada la carrera.*

*Inspiración*



**En ESPAÑA,**  
**21 iniciativas han logrado**  
**impactar al menos a**

**74.858\* niñ@s**

**de 1 a 16 años**  
**durante el año 2020.**

**Representan un**

**1,00%**

**de una población de**

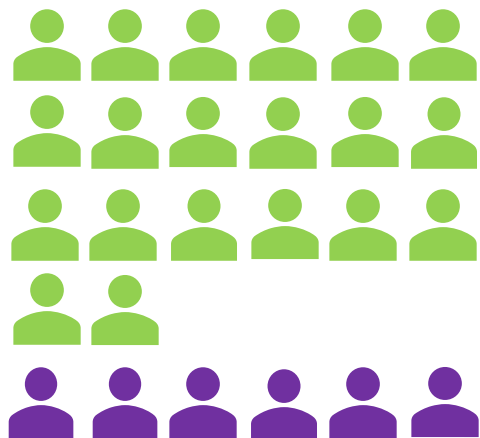
**7.459.730 niñ@s**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

*Inspiración*

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

*Según el género,  
¿a quién va dirigida  
la iniciativa?*



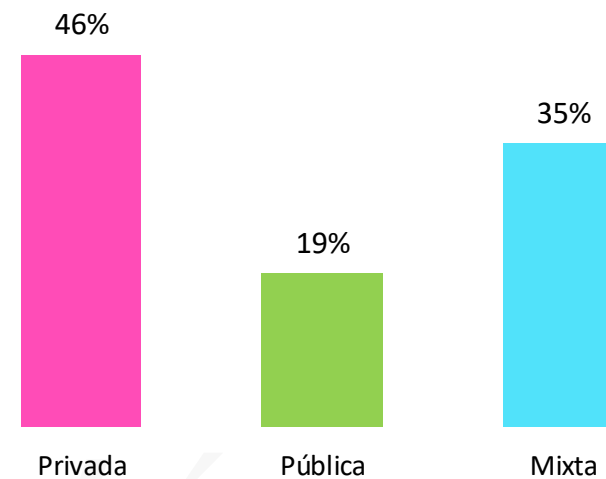
77%

Ambos

23%

Femenino

*Según las fuentes de  
financiación vs el impacto en  
niñ@s, la iniciativa es:*



Privada

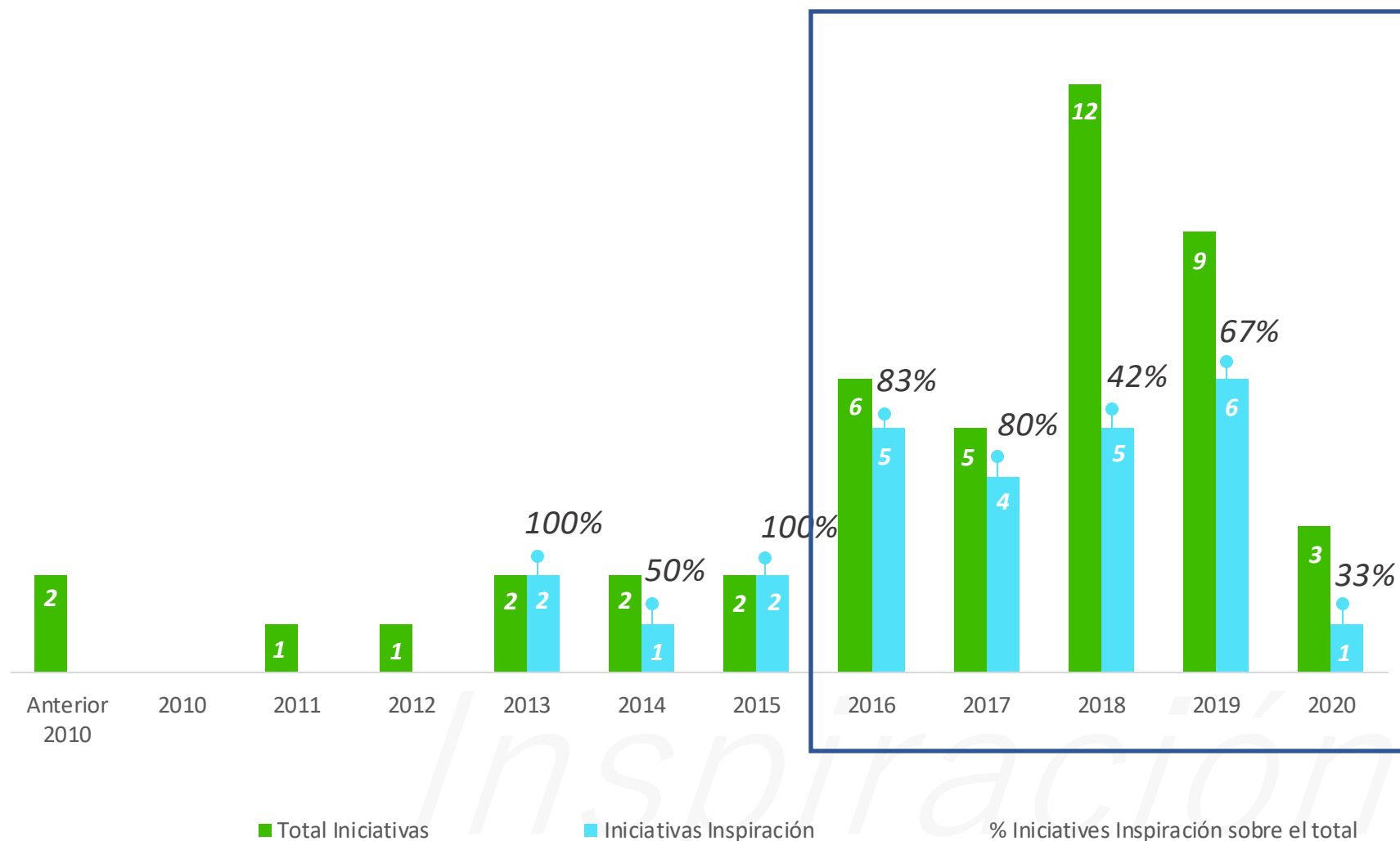
Pública

Mixta

Inspiración

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Año de *inicio*



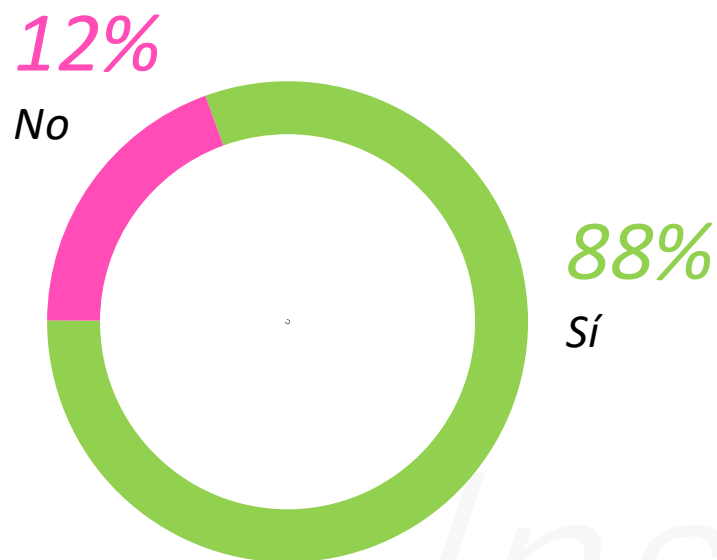
*Marco:*

A finales del 2015 se acuerda la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Un plan de acción que aborda 17 objetivos, entre ellos: **Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

En 2017 se da a conocer el movimiento **#MeToo**, punto de partida de muchos otros movimientos sociales a favor **del feminismo y la justicia**.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

*¿Realizáis algún tipo de **control** sobre el éxito de la iniciativa?*



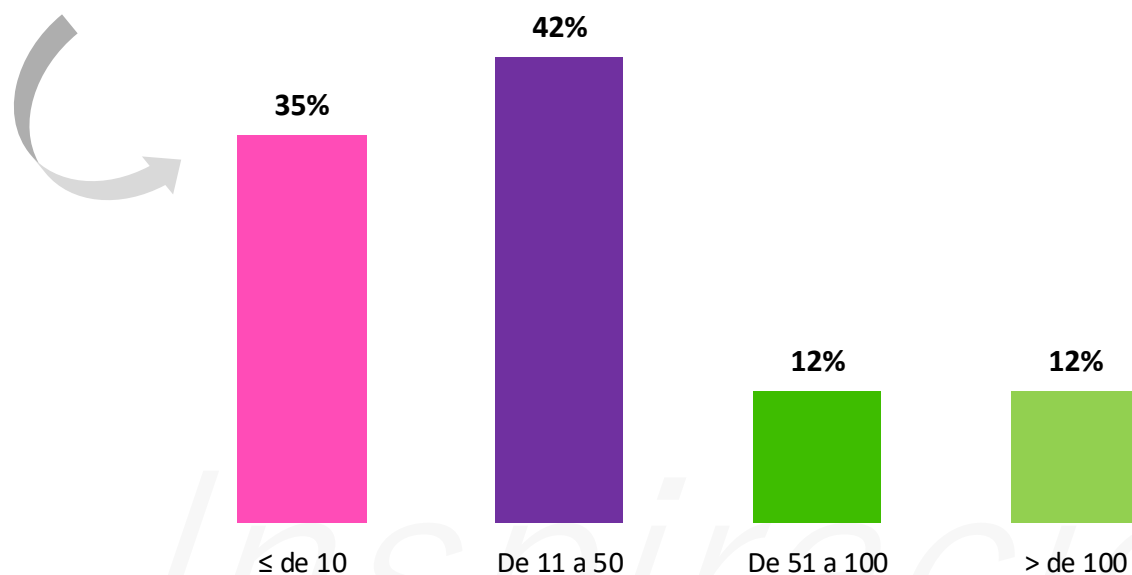
*Control sobre el éxito de la iniciativa realizado **por orden de incidencia***

1. Encuestas de satisfacción
2. Núm. Participantes
3. Feedback participantes
4. Núm. De voluntarios
5. Núm. De ciudades
6. Seguidores RRSS
7. Interacción web
8. Núm. Visitas web

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

### Número de profesionales *que trabajan activamente*

*Una parte importante de las iniciativas, se llevan a cabo con no más de 10 trabajadores.*

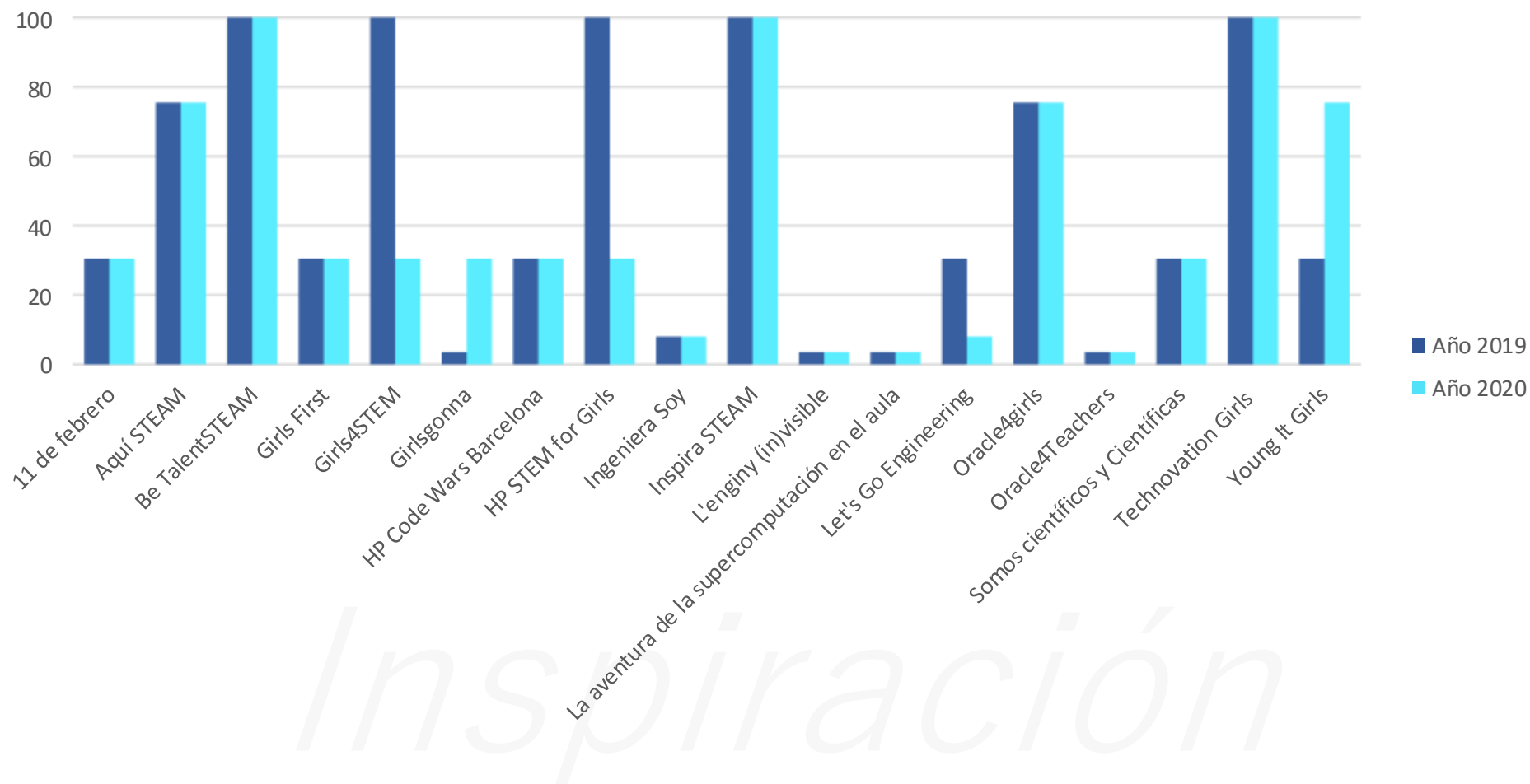


*Actualmente en España, aproximadamente, 900 personas trabajan activamente en iniciativas para inspirar a las niñas y/o al profesorado.*

**CONCLUSIÓN:** *se siguen necesitando muchos más profesionales que ayuden a dar a conocer los estudios y las profesiones STEM a los niños y niñas.*

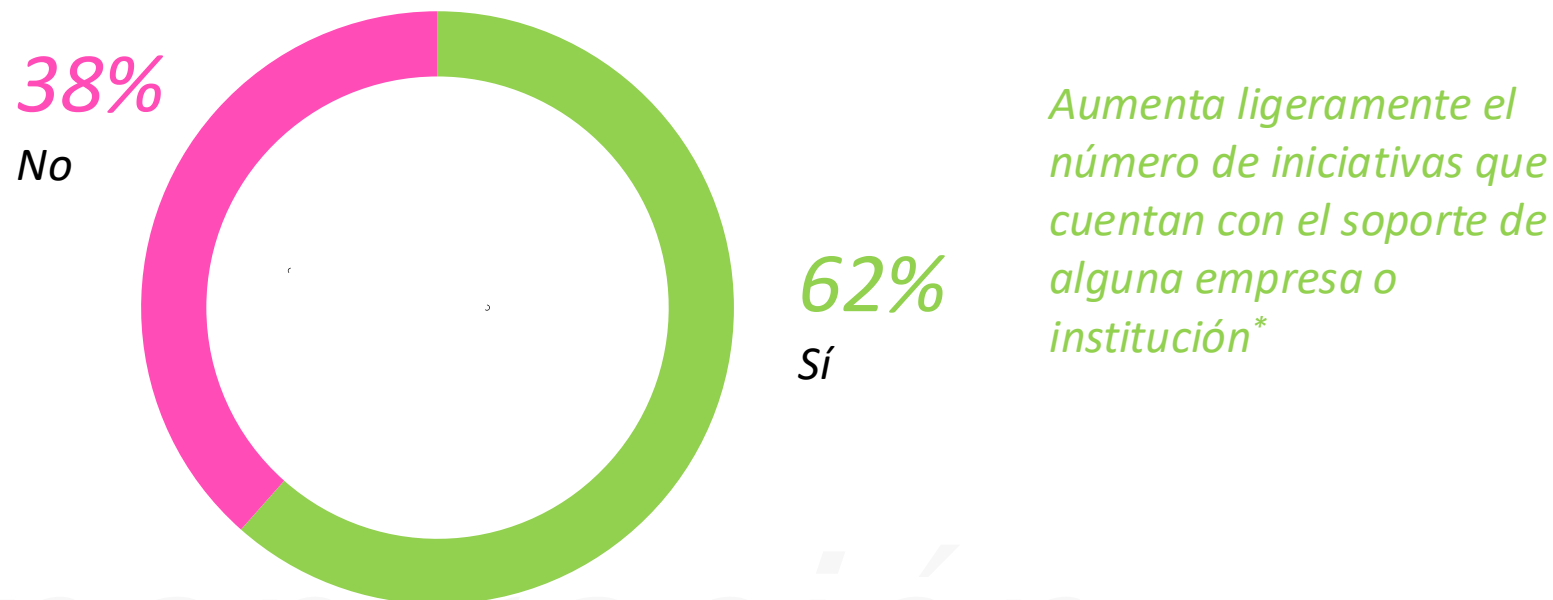
## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

*Evolución del promedio de profesionales **que trabajan activamente en la iniciativa***



## INICIATIVAS INSPIRACIÓN

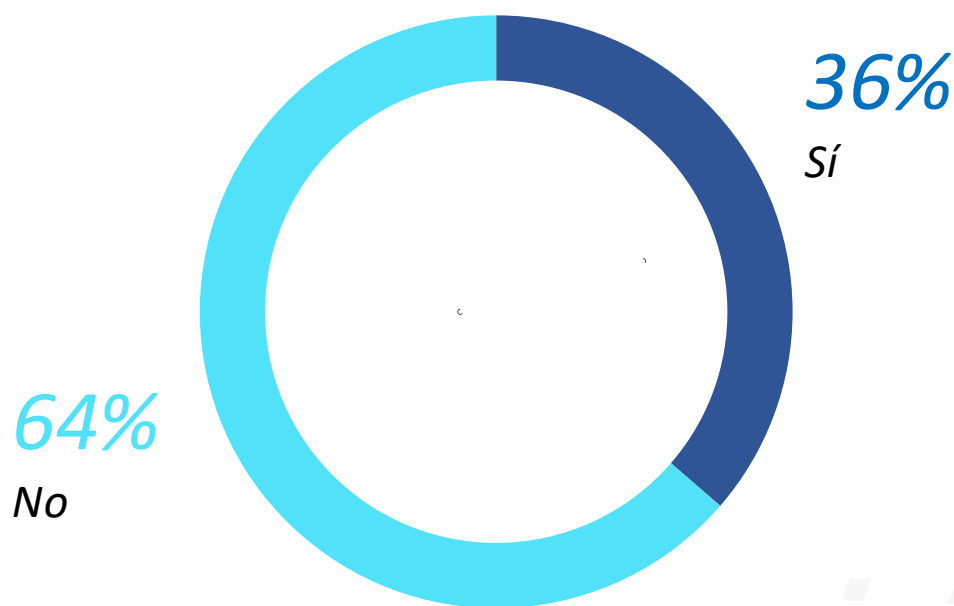
*¿La iniciativa está impulsada o cuenta con el soporte de alguna o varias empresas?*



*El 75% de las iniciativas galardonadas, son internacionales y provienen en un 63% de una fuente de financiación mixta (pública y privada). Impactan sobretodo en Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Comunidad Valenciana, Andalucía y Asturias e inciden sobre el 77% de l@s niñ@s alcanzados por las iniciativas.*

## INICIATIVAS INSPIRACIÓN

*¿Ha sido la iniciativa galardonada con algún premio o reconocimiento?*

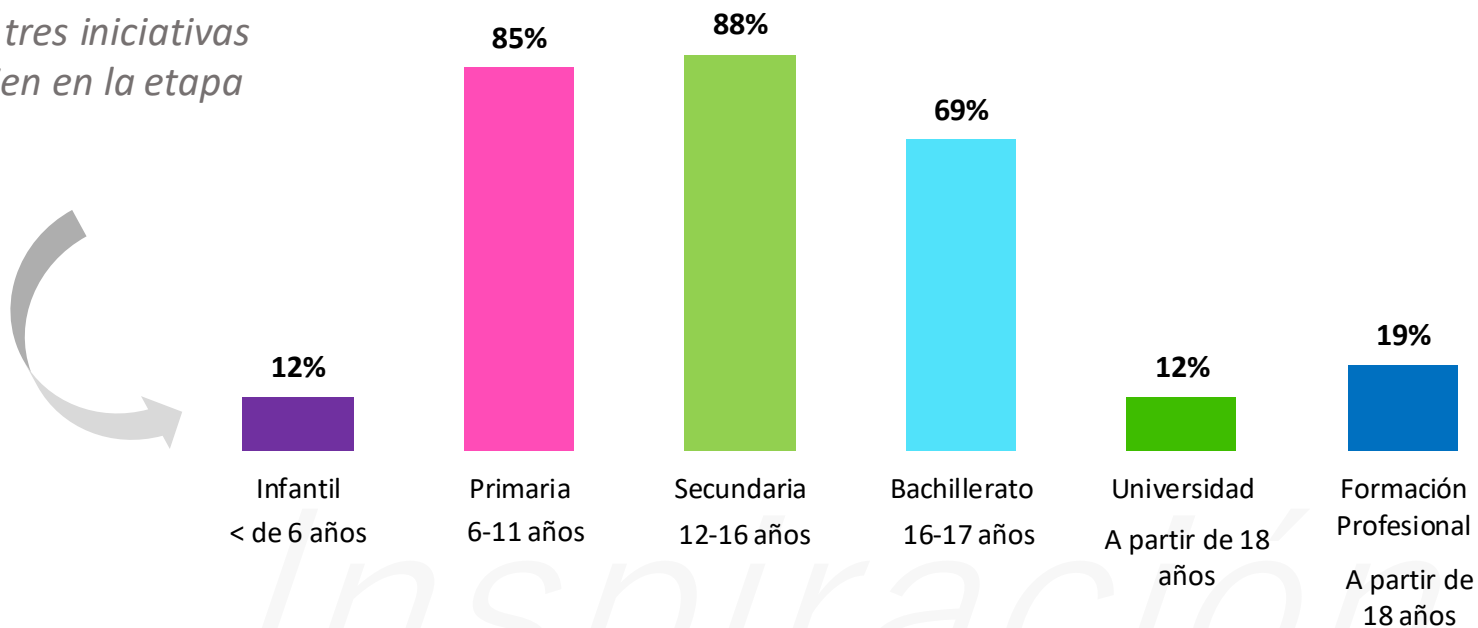


Premio Buenas Prácticas en el Compromiso Social Universitario  
Premio Mujer y Tecnología  
Reconocimientos Go!ODS  
Premio al voluntariado educativo de la Fundación Telefónica  
Premios Expansión a la Innovación en RRHH  
Premio Dona Tic  
Premios de la Asociación Española de Mujeres de los Medios de Comunicación  
Premio Stem Women Congress  
Premio AENTEG  
Premio BrnaJove  
Premios Innovación y Salud de Mutua Universal  
Premi Creu Casas de l'Institut d'Estudis Catalans  
Premio Donatec  
Premio Autelsi  
Premio equit@t de la UOC  
Premio NTT Data  
Premi al Compromís Social-Igualtat de Gènere de la UPC  
Premio Women in Tech Challenge  
European Digital Skills Awards  
Premio de igualdad de Aragón  
Premio Autelsi

## INICIATIVAS INSPIRACIÓN

*¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?*

Únicamente se han detectado tres iniciativas que trabajen en la etapa infantil.



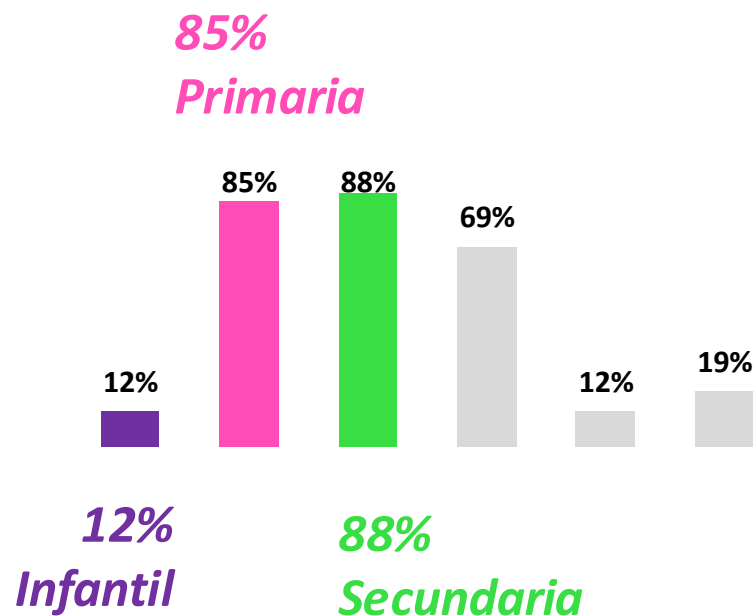
El 73% de las iniciativas dedicadas a inspirar a las niñas y niños en las disciplinas STEM, actúan en las dos primeras etapas de la formación obligatoria, que van de los 6 a los 16 años. Más de 60% lo hacen en un máximo de tres etapas.

## INICIATIVAS INSPIRACIÓN

*¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?*

|               |
|---------------|
| 11 de febrero |
| ENGINY-era    |
| GIRLS FIRST   |

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| 11 de febrero                                 |
| ENGINY-era                                    |
| GIRLS FIRST                                   |
| Aquí STEAM                                    |
| Associació Itscool                            |
| Be Talent STEAM                               |
| Girls4STEM                                    |
| Girlsgonna                                    |
| GROW                                          |
| HP STEM for Girls                             |
| Ingeniera Soy                                 |
| Inspira STEAM                                 |
| L'enginy (in)visible                          |
| La aventura de la supercomputación en el aula |
| Let's Go Engineering                          |
| Oracle4girls                                  |
| Oracle4Teachers                               |
| Somos científicos y Científicas               |
| STEM Women Day                                |
| Technovation Girls                            |
| Young It Girls                                |

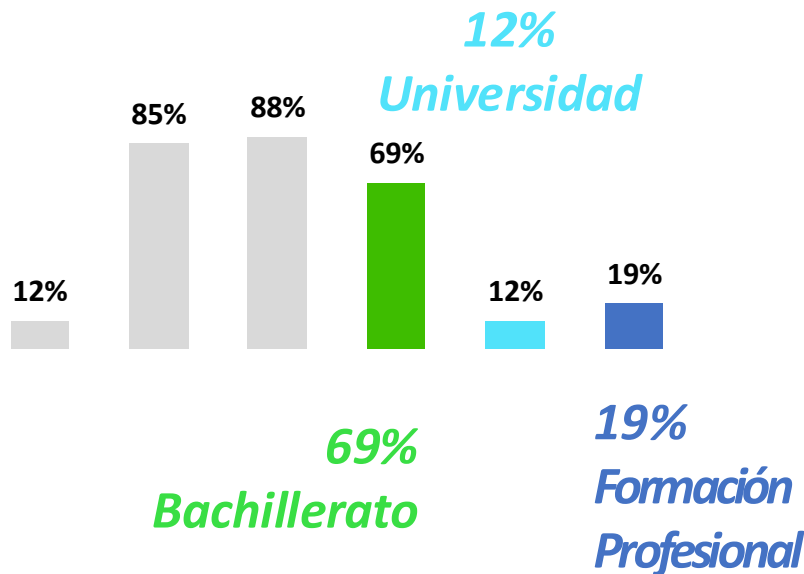


|                                 |
|---------------------------------|
| 11 de febrero                   |
| ENGINY-era                      |
| GIRLS FIRST                     |
| Aquí STEAM                      |
| Associació Itscool              |
| Be Talent STEAM                 |
| STEM Talent Girl                |
| Girls4STEM                      |
| GROW                            |
| HP STEM for Girls               |
| Ingeniera Soy                   |
| Inspira STEAM                   |
| L'enginy (in)visible            |
| Oracle4girls                    |
| Oracle4Teachers                 |
| Somos científicos y Científicas |
| STEM Women Day                  |
| Technovation Girls              |
| Young It Girls                  |
| HP Code Wars Barcelona          |

## INICIATIVAS INSPIRACIÓN

*¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?*

|                                 |
|---------------------------------|
| 11 de febrero                   |
| ENGINY-era                      |
| GIRLS FIRST                     |
| Be Talent STEAM                 |
| Girls4STEM                      |
| GROW                            |
| Ingeniera Soy                   |
| L'enginy (in)visible            |
| Oracle4girls                    |
| Oracle4Teachers                 |
| Somos científicos y Científicas |
| STEM Women Day                  |
| Technovation Girls              |
| Young It Girls                  |
| HP Code Wars Barcelona          |
| STEM Talent Girl                |

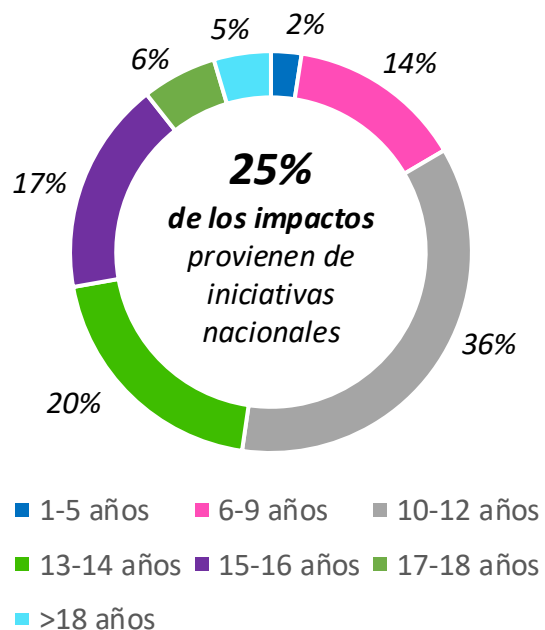


ENGINY-era  
STEM Talent Girl  
L'enginy (in)visible

ENGINY-era  
L'enginy (in)visible  
11 de febrero  
Girls4STEM  
Somos científicos y Científicas

*Inspiración*

## Impactos por franja de edad de las **iniciativas nacionales**



**64%**  
**iniciativas Nacionales**  
Actúan sobre el 25% de los  
estudiantes impactados en España

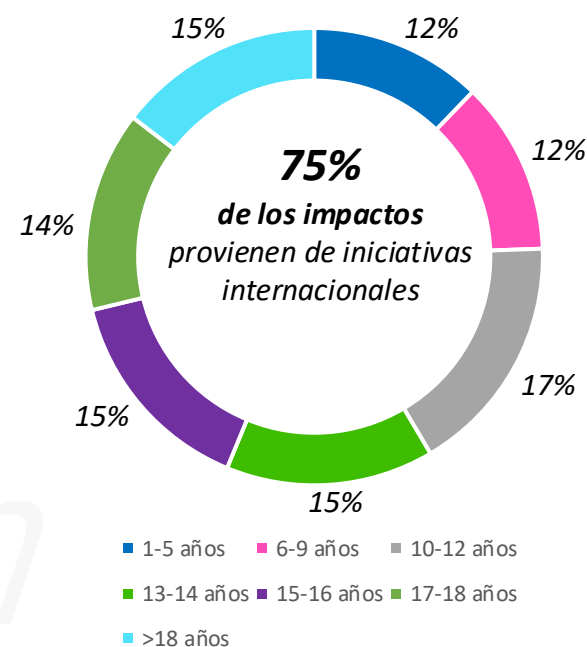
## INICIATIVAS INSPIRACIÓN

**36%**  
**iniciativas**

**Internacionales**

Actúan sobre el 75% de los  
estudiantes impactados en España

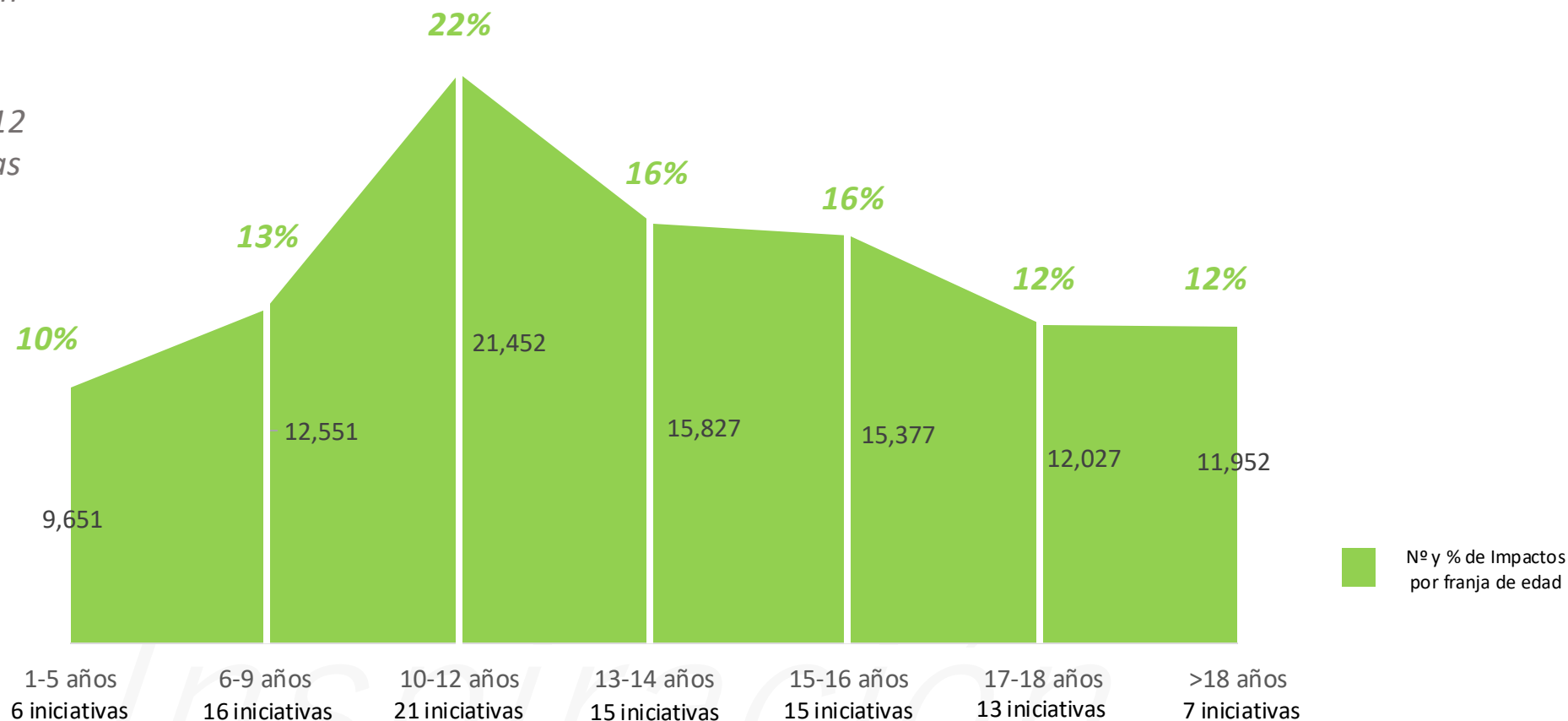
Impactos por franja de edad  
de las **iniciativas internacionales en España**



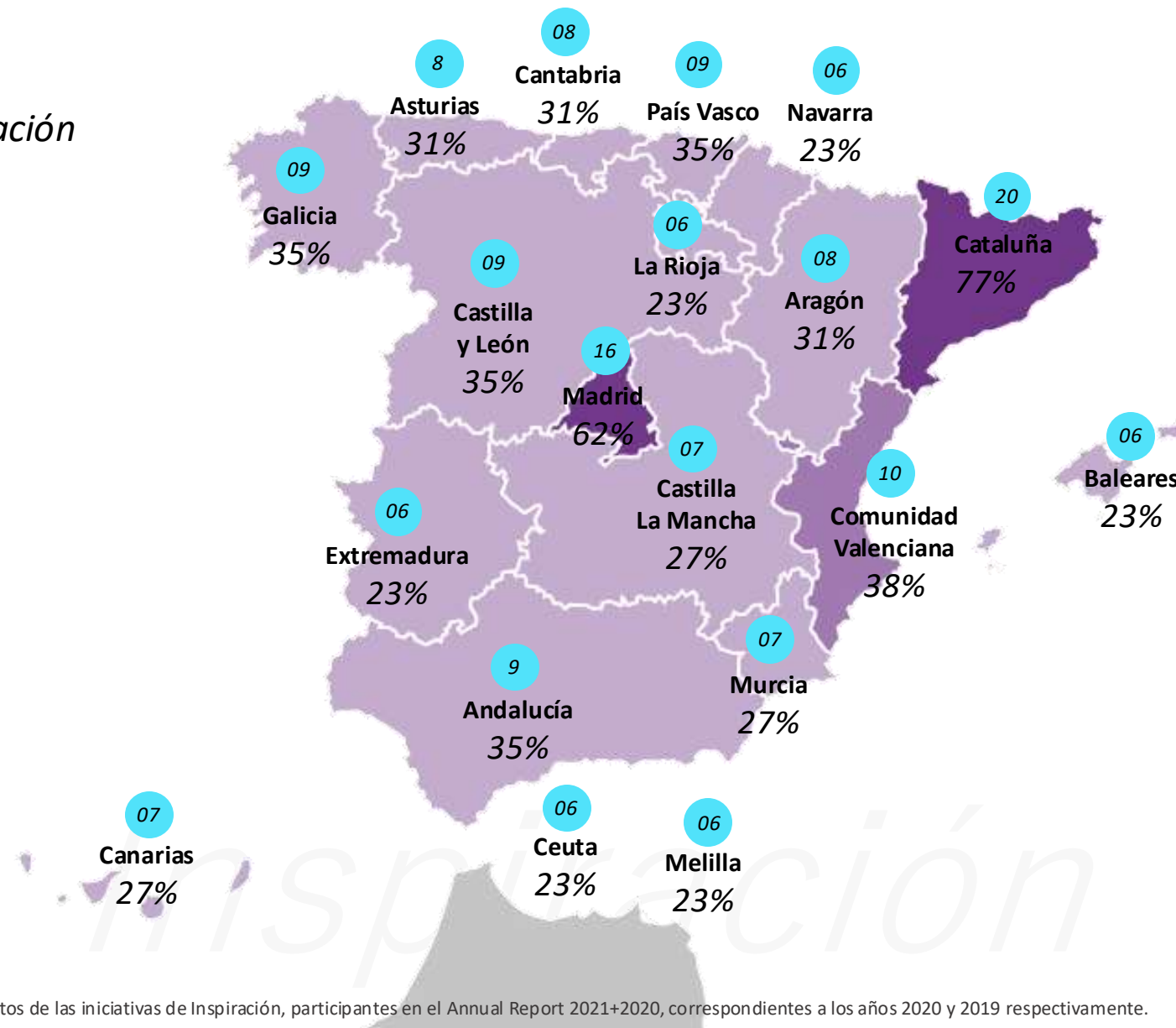
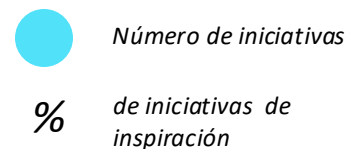
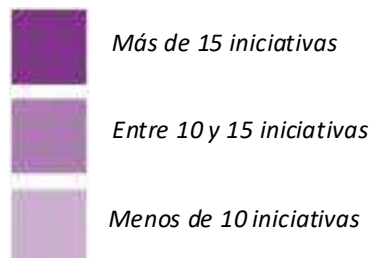
## INICIATIVAS INSPIRACIÓN

Número de niñ@s impactadas por la iniciativa por franja de edad

21 iniciativas, un 95%, van destinadas a niñ@s de 10 a 12 años, entre otras edades.



## Iniciativas de inspiración por comunidad autónoma

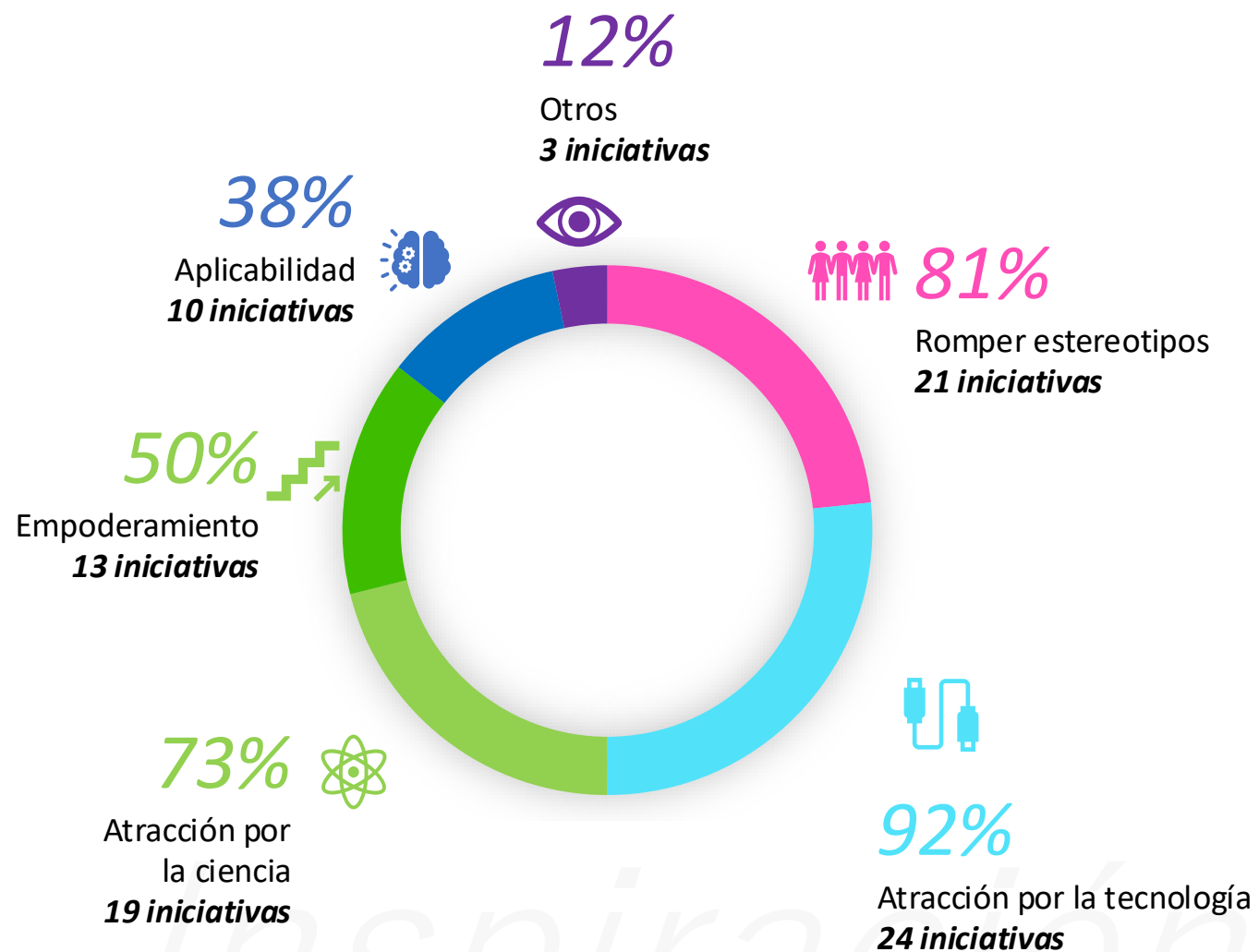


*A pesar de que diversos estudios han demostrado que **no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en sus aptitudes** para desarrollar carreras STEM, la **brecha de género** sigue siendo una realidad.*

*Por ello, el 81% de las iniciativas participantes en el área de inspiración, apuestan por **romper con los estereotipos de género**.*

*Inspiración*

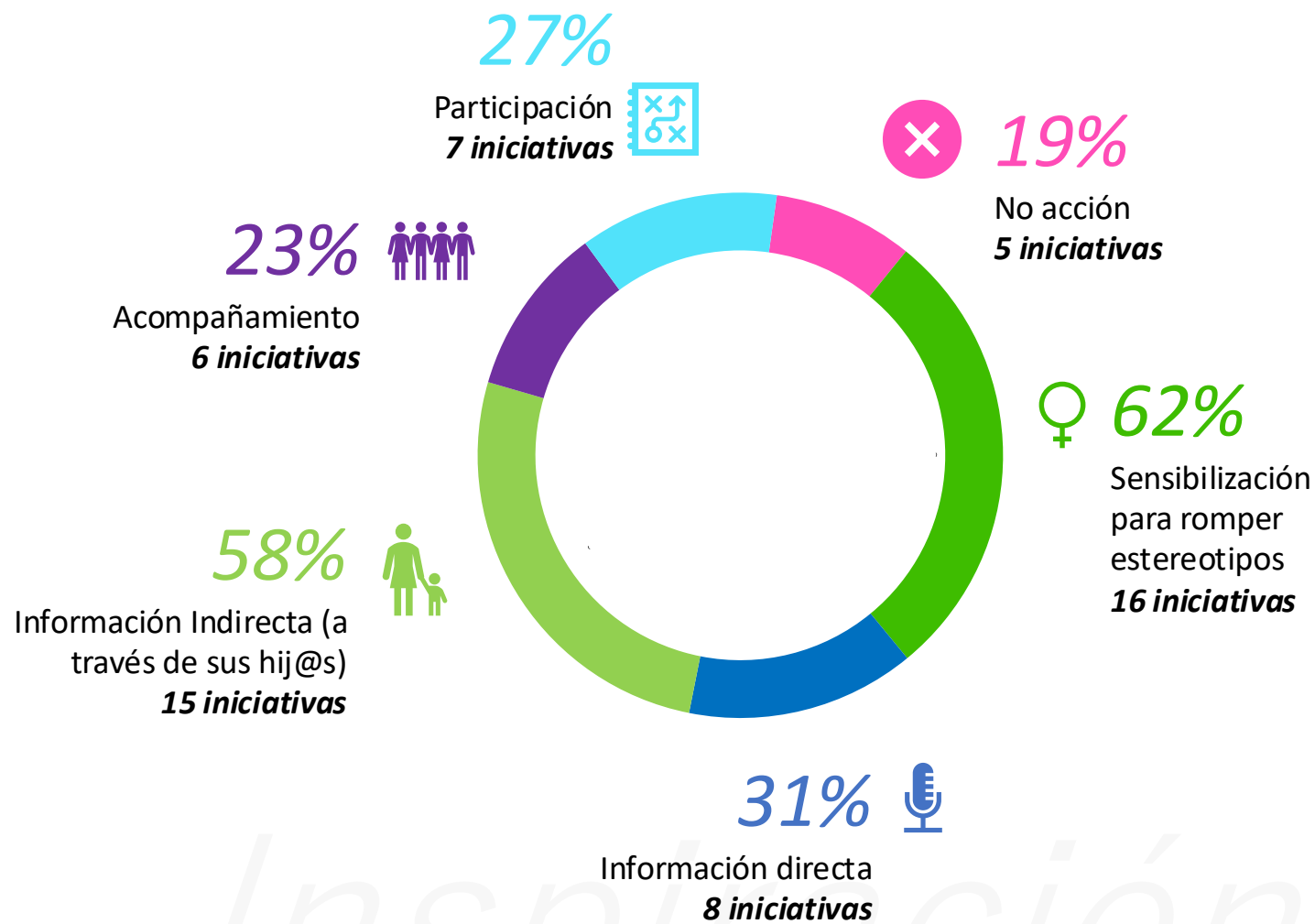
## ¿cuál es el impacto de las iniciativas en niñ@s?\*



En qué ámbitos impactan las diferentes iniciativas en su target.

% sobre el total de iniciativas de inspiración

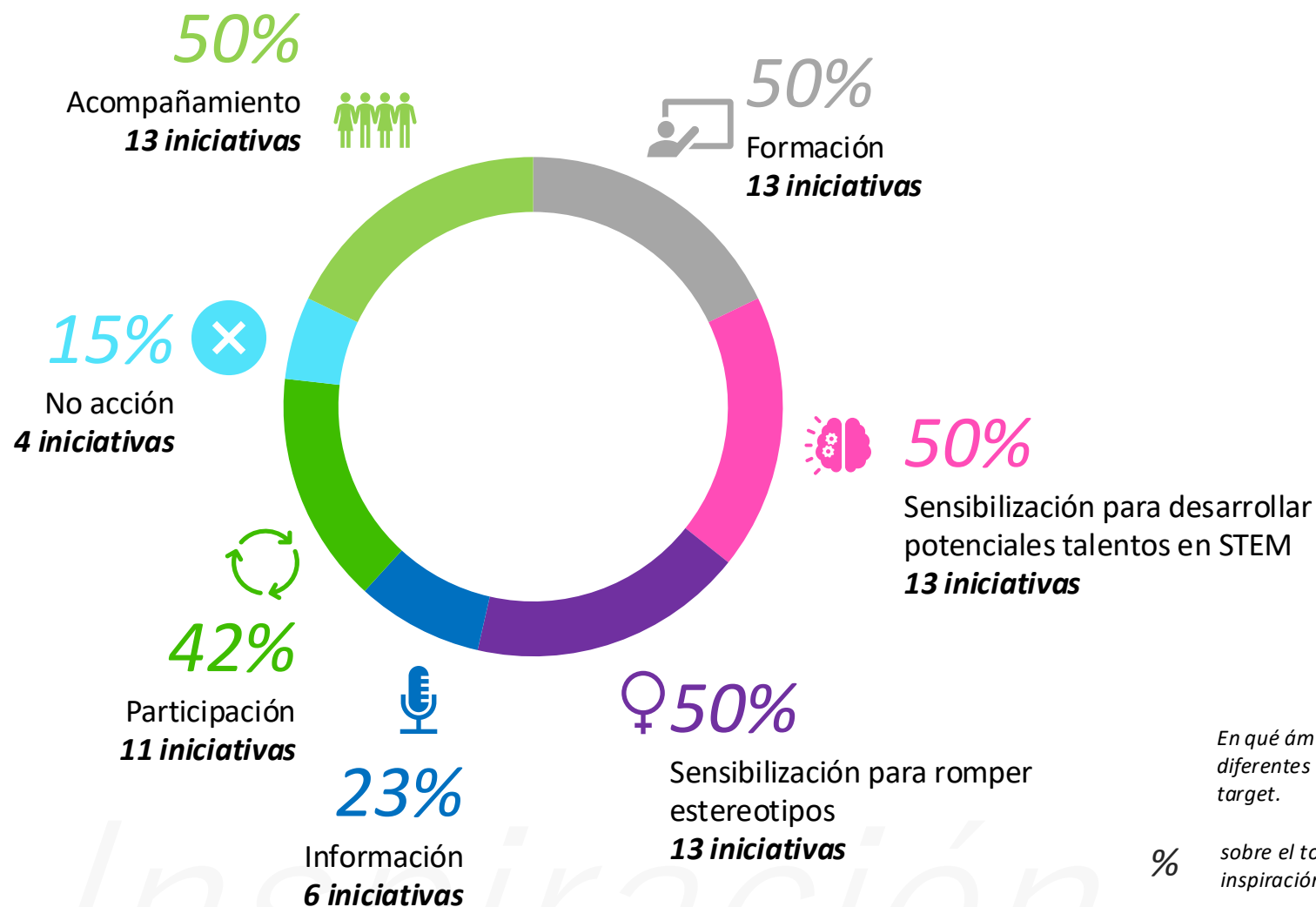
*¿Qué acciones se llevan a cabo que impactan en las **familias**?*



En qué ámbitos impactan las diferentes iniciativas en su target.

% sobre el total de iniciativas de inspiración

*¿Qué acciones se llevan a cabo que impactan en el **profesorado**?*



***La escasez de talentos, es otro de los problemas a los que se enfrenta el sector STEM. Esto puede ser debido a que desde la educación primaria, las asignaturas como las ciencias o las matemáticas son percibidas como demasiado difíciles o aburridas por los jóvenes.***

*Por eso, necesitamos que, ya durante esta etapa de formación, se enseñen las aplicaciones reales de estas asignaturas, para animar a los jóvenes a optar por carreras de ciencias y tecnología.*

*Inspiración*

## **INICIATIVAS INSPIRACIÓN**

**Material** necesario para realizar la iniciativa

*Material reciclado*

*Equipo de voluntari@s*

# Conexión a internet i dispositivos

*Información*

*Robot*

*Placas de programación*

**Talento y creatividad**

## **Espacio o sede**

*Presupuesto*

# *Inspiración*

*El **59%** de las iniciativas que trabajan en el área de inspiración, están interesadas en **captar voluntari@s** para trabajar en el desarrollo de la iniciativa.*

*Inspiración*



1/

*Empoderar a las niñas y las mujeres para que estudien carreras en el ámbito de las STEM constituye un imperativo. El **73% de las iniciativas** dedicadas a fomentar las carreras STEM, **actúan en las dos primeras etapas de la formación obligatoria**, que van de los 6 a los 16 años.*

2/

*La falta de recursos es otra de las necesidades. En el segmento de inspiración, **sólo el 64% de las iniciativas cuenta con el apoyo de alguna empresa** o institución, además únicamente un **19%** de las iniciativas provienen de una fuente de **financiación exclusivamente pública**. Es necesaria la implicación del Ministerio de Educación si queremos declinar la balanza.*

3/

*El **81% de las iniciativas participantes trabajan para romper con los estereotipos de género, entre niños y niñas**. Además, un **62%** pretende sensibilizar a las familias para acabar con esta brecha de género.*

*Inspiración*



4/

El **80%** de las iniciativas de inspiración, **han modificado alguna de sus características principales**, por efecto de la pandemia. Reduciendo el número de voluntarios en muchos casos y evolucionando hacia un formato digital o híbrido, en otros.

5/

Actualmente únicamente alrededor de **900 personas**, gran parte de ellas voluntarios, trabajan para acercar la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas a las niñas. Un **59%** de las iniciativas de este segmento, están interesadas en **captar más voluntarios**.

6/

Los estudiantes necesitan más **información sobre la aplicabilidad de las asignaturas de ciencias y tecnología**, para animarlos a optar por carreras del sector STEM. Aún necesitamos **más empresas o instituciones que apuesten por un futuro STEM** con igualdad de oportunidades entre chicos y chicas.

*Inspiración*

THIRD EDITION

**STEM** Women Congress  
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN CONGRESS  
ANNUAL REPORT 2021**

*Carrera  
profesional*





# *Carrera profesional*



**En ESPAÑA,**  
*La población de mujeres  
estudiantes STEM\* (universidad y  
formación profesional) es de  
371.161*

(\*) Psicología, Otras ciencias de la Salud, Enfermería, Ingenierías, Medicina,  
Arquitectura y construcción, Físicas, química y geológicas, Veterinaria,  
Informática, Matemáticas y estadística



**En ESPAÑA,**  
*19 iniciativas han logrado  
impactar a una media de*

**32.305\* mujeres**

*A partir de 18 años durante el año 2020.*

*Representan un*

**8,70%**

*de una población de*

**371.161 mujeres estudiantes**

Fuente: Catálogo de datos. Estadística e Informes Universitarios. Ministerio  
de Ciencia e Innovación

(\*) Cálculo realizado en base al número de impactos reportados por las iniciativas (la franja de >5.000 al no poderse acotar, se ha valorado el mínimo) y en base a la suposición de que cada impacto recae en una mujer diferente.



**En ESPAÑA,**

*La población de mujeres activas,  
de 20 a 65 años, es de más de 10  
millones, de las cuales alrededor  
de 745 mil se dedican a  
actividades profesionales STEM.  
Esto representa solo un 7%.*



**En ESPAÑA,**  
*15 iniciativas han logrado  
impactar a una media de*

**21.228\* mujeres**

*de 20 a 65 años durante el año 2020.*

*Representan un*

**2,85%**

*de una población de*

**744.550 mujeres STEM**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Población activa por grupo de edad, sexo y rama de actividad (CNAE: Información y comunicaciones y Actividades profesionales, científicas y técnicas)

(\*) Cálculo realizado en base al número de impactos reportados por las iniciativas (la franja de >5.000 al no poderse acotar, se ha valorado el mínimo) y en base a la suposición de que cada impacto recae en una mujer diferente.

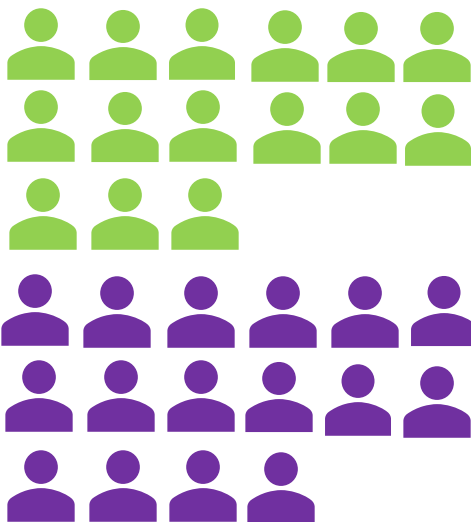
*De un total de 37 iniciativas participantes en el informe, un 64% impacta, en mayor o menor medida, en la etapa universitaria y/o desarrollo de la carrera profesional.*

*De las cuales un 60% se centran en las últimas etapas de formación y un 40% lo hacen en la etapa profesional.*

*Carrera profesional*

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

*Según el género,  
¿a quién va dirigida  
la iniciativa?*



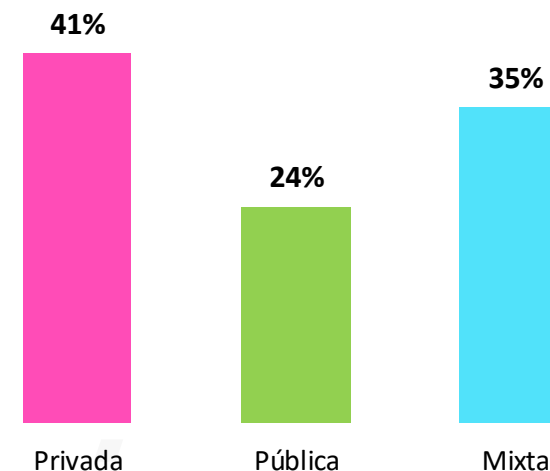
**48%\***

*Ambos*

**52%\***

*Femenino*

*Según las fuentes de  
financiación vs el  
impacto en,  
universitarios y/o  
profesionales la  
iniciativa es:*

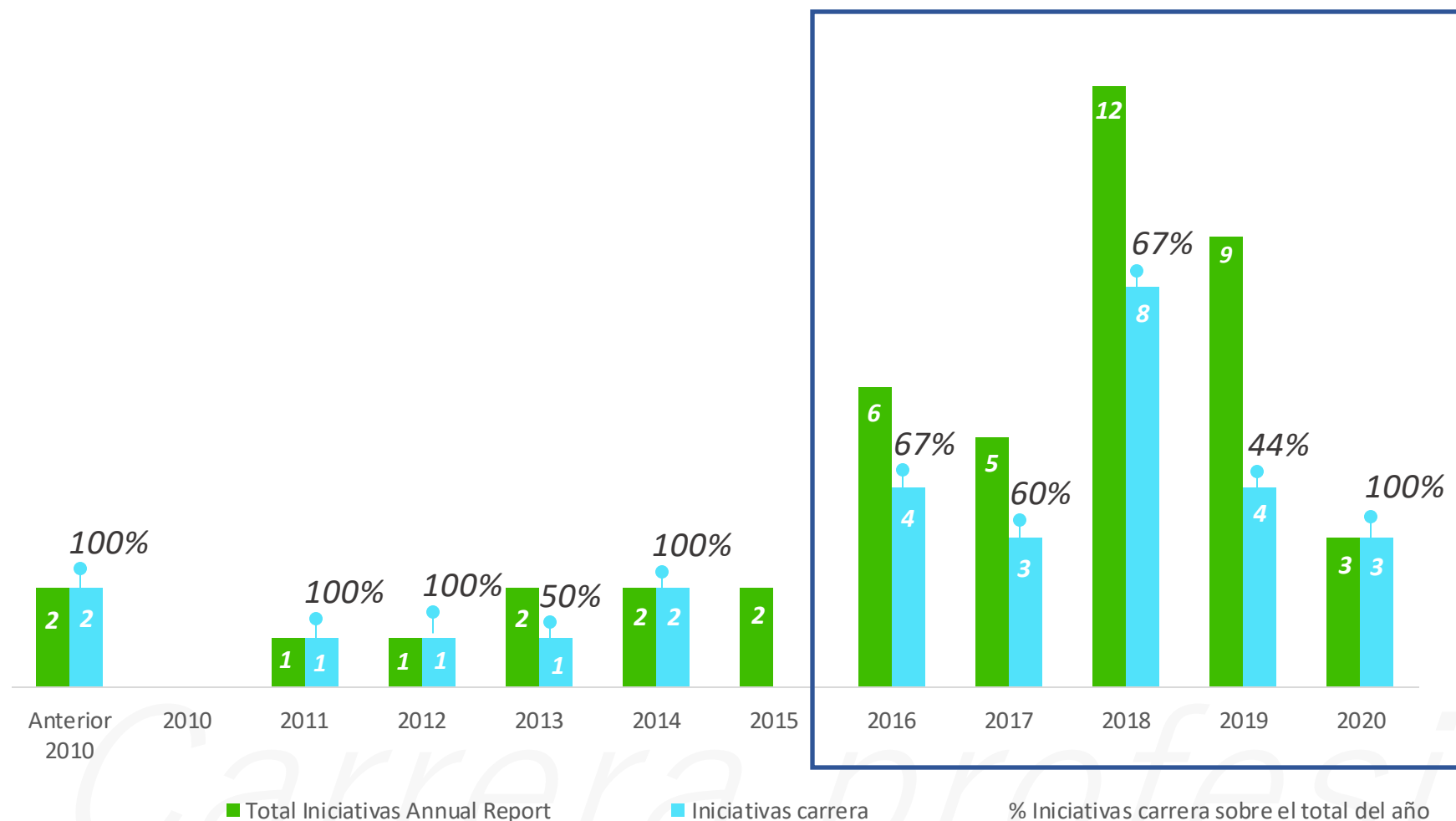


(\*) Cálculo sobre un total de 31 programas, correspondientes a 29 iniciativas de Carrera, participantes en el Annual Report 2021+2020.

Datos de las iniciativas de Carrera, participantes en el Annual Report 2021+2020, correspondientes a los años 2020 y 2019 respectivamente.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Año de *inicio*



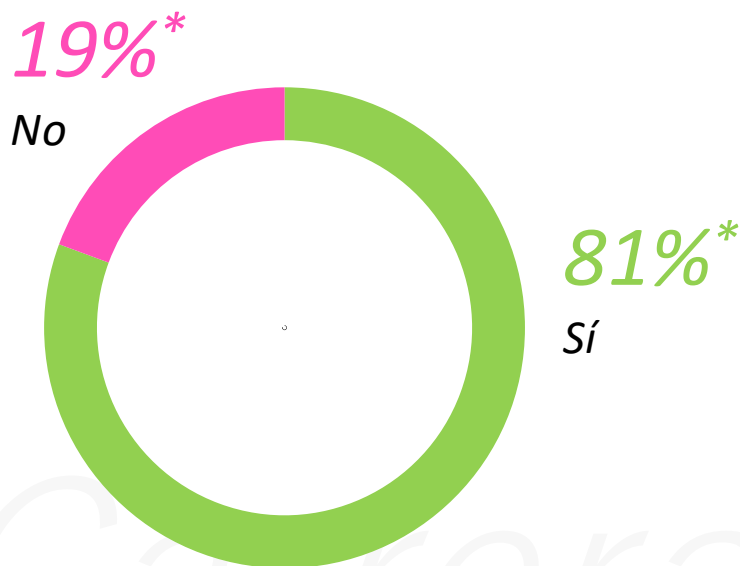
*Marco:*

A finales del 2015 se acuerda la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Un plan de acción que aborda 17 objetivos, entre ellos: **Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

En 2017 se da a conocer el movimiento **#MeToo**, punto de partida de muchos otros movimientos sociales a favor **del feminismo y la justicia**.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

*¿Realizáis algún tipo de **control** sobre el éxito de la iniciativa?*



(\*) Cálculo sobre un total de 31 programas, correspondientes a 29 iniciativas de Carrera, participantes en el Annual Report 2021+2020.

*Control sobre el éxito de la iniciativa realizado **por orden de incidencia***

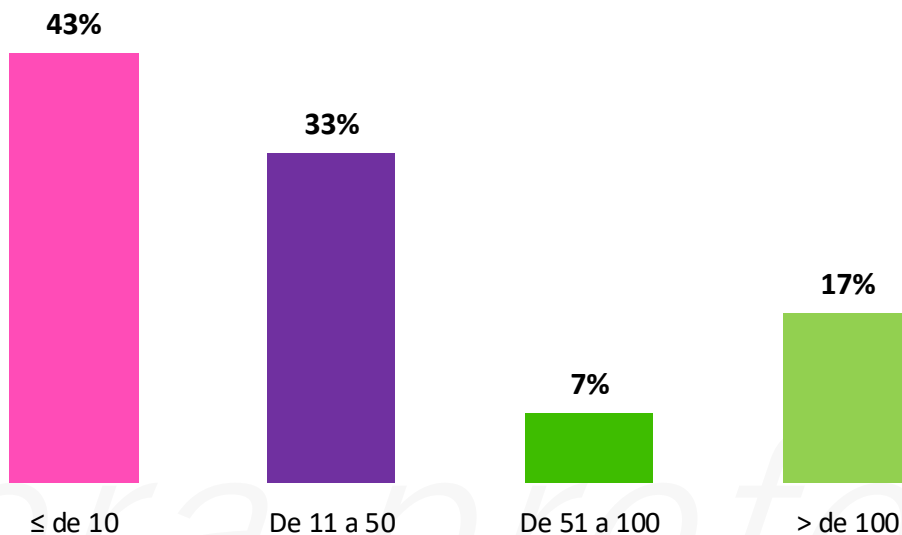
1. Núm. participantes
2. Encuestas de satisfacción
3. Feedback de l@s participantes
4. Núm. de ciudades en las que se realiza la iniciativa/programa
5. Seguidores en RRSS
6. Núm. voluntarios
7. Interacción y visitas web

*El **52%** de las iniciativas que trabajan para ayudar a impulsar la carrera profesional de mujeres STEM, utiliza como KPIs el **Número de participantes** y las **Encuestas de satisfacción**.*

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

### Número de profesionales *que trabajan activamente*

Actualmente en España más de 1.000 personas trabajan activamente en iniciativas para apoyar a l@s profesionales STEM.



(\*) Cálculo sobre un total de 30 iniciativas de inspiración (29+1) participantes en el Annual Report 2020+2021

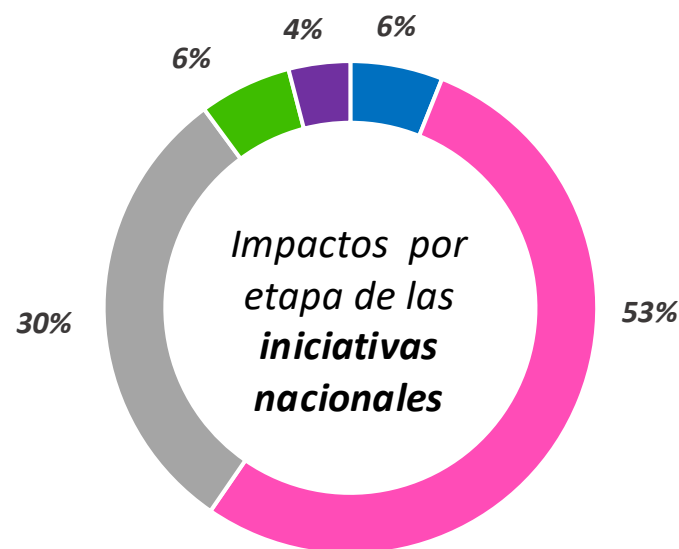
## INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Impactos según origen de la iniciativa

60% impactos

Internacionales

Corresponden al 45% de las iniciativas encuestadas



2 primeros años de estudios (Grado y FP)

Etapa de consolidación de la carrera profesional

Final de estudios (Grado, Máster, Doctorado, etc.)

Etapa de madurez profesional (últimos años de carrera profesional)

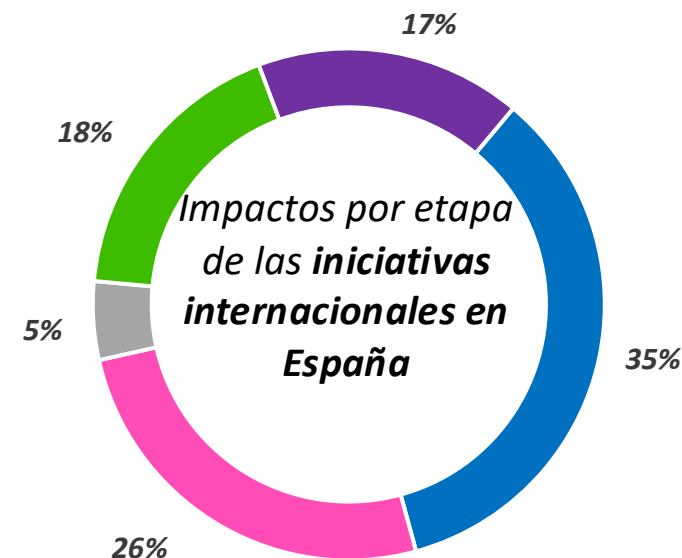
Etapa júnior (primeros años de la carrera profesional)

ámbito geográfico

40% impactos

Nacionales

Corresponden al 55% de las iniciativas encuestadas



2 primeros años de estudios (Grado y FP)

Etapa de consolidación de la carrera profesional

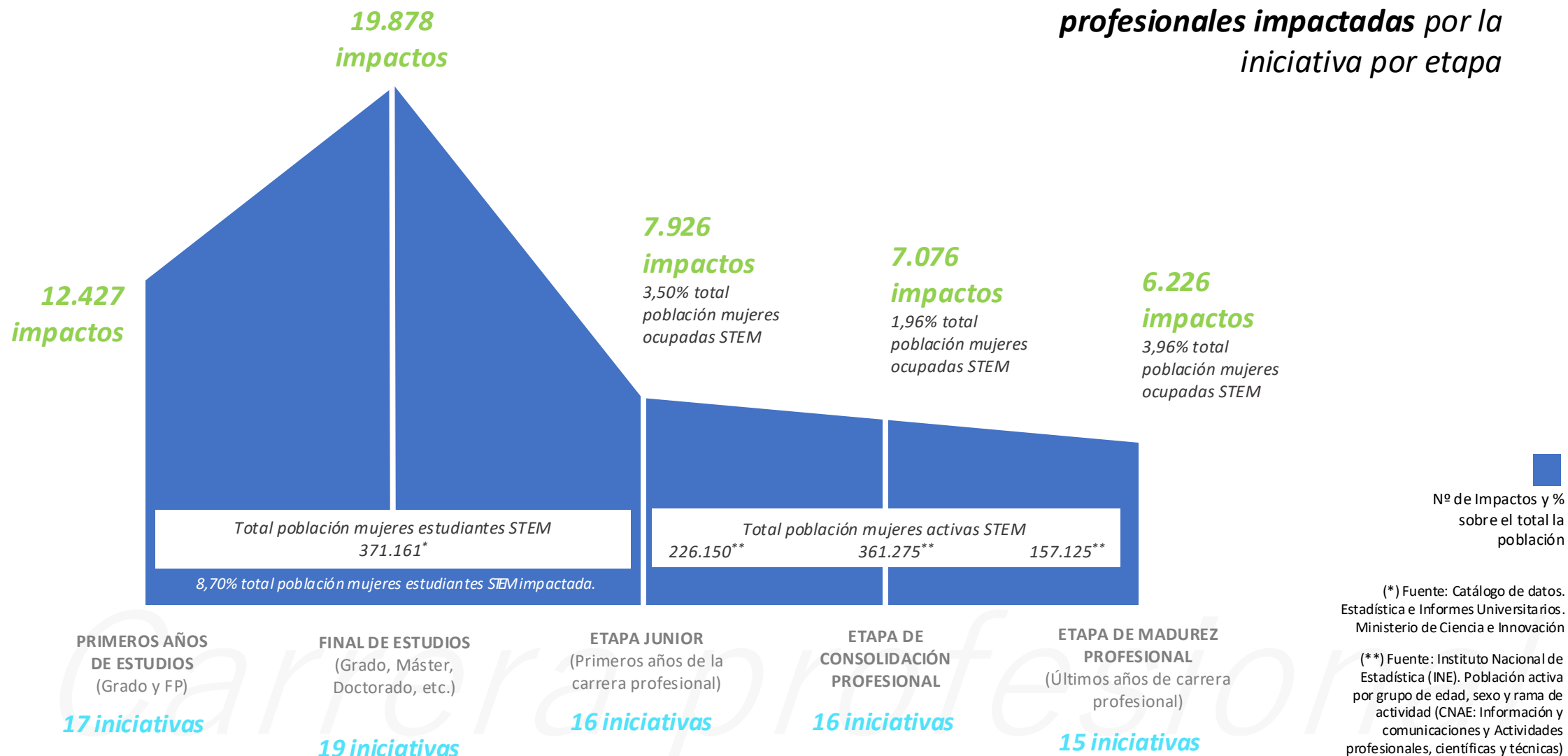
Final de estudios (Grado, Máster, Doctorado, etc.)

Etapa de madurez profesional (últimos años de carrera profesional)

Etapa júnior (primeros años de la carrera profesional)

## INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Número de *estudiantes y profesionales impactadas* por la iniciativa por etapa



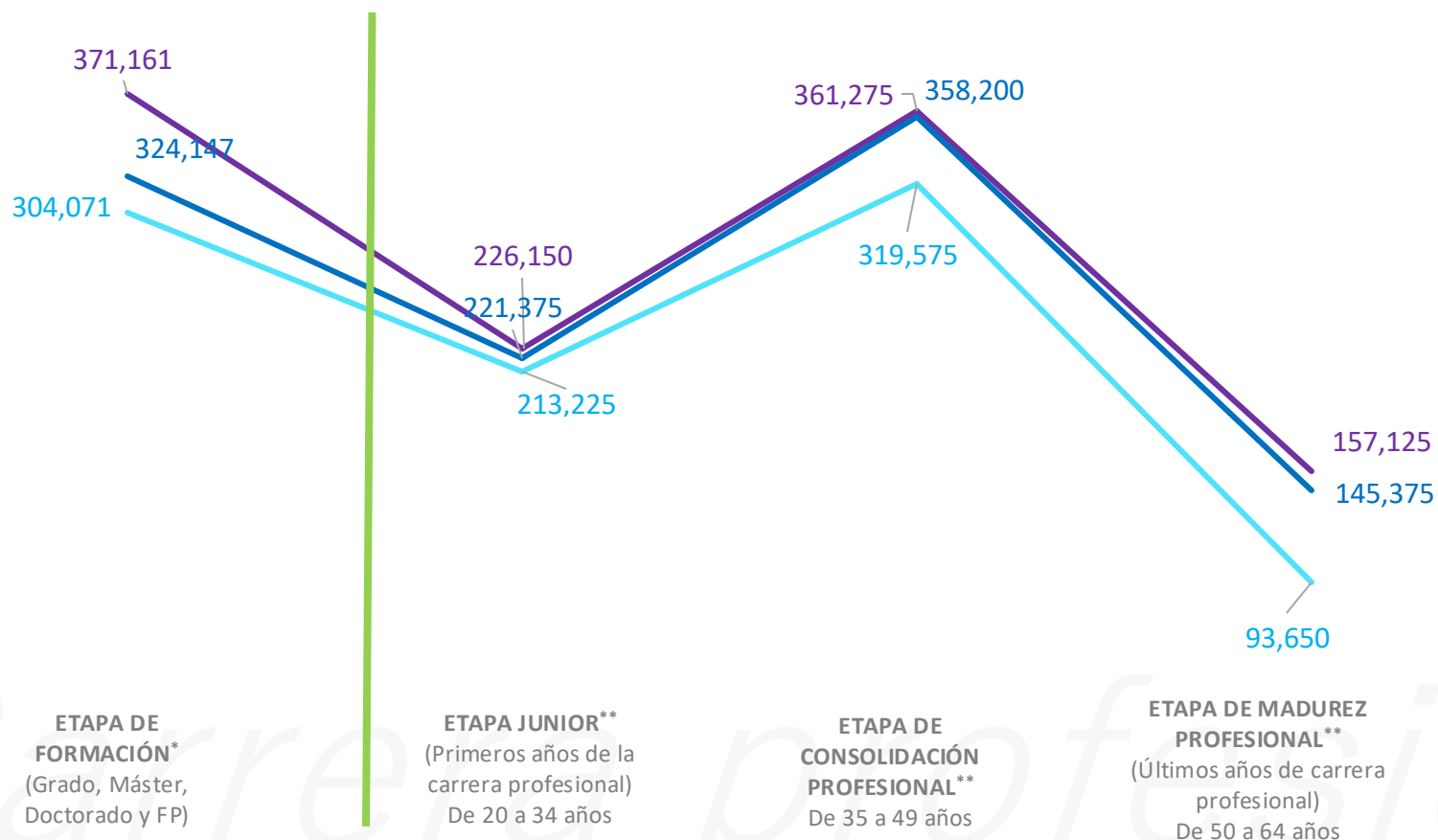
## ETAPA DE FORMACIÓN

Promedio de mujeres matriculadas en estudios STEM

2015

2019

2020



## CARRERA PROFESIONAL

### Comparativa de la población de mujeres STEM en 2015, 2019 y 2020

## ETAPA PROFESIONAL

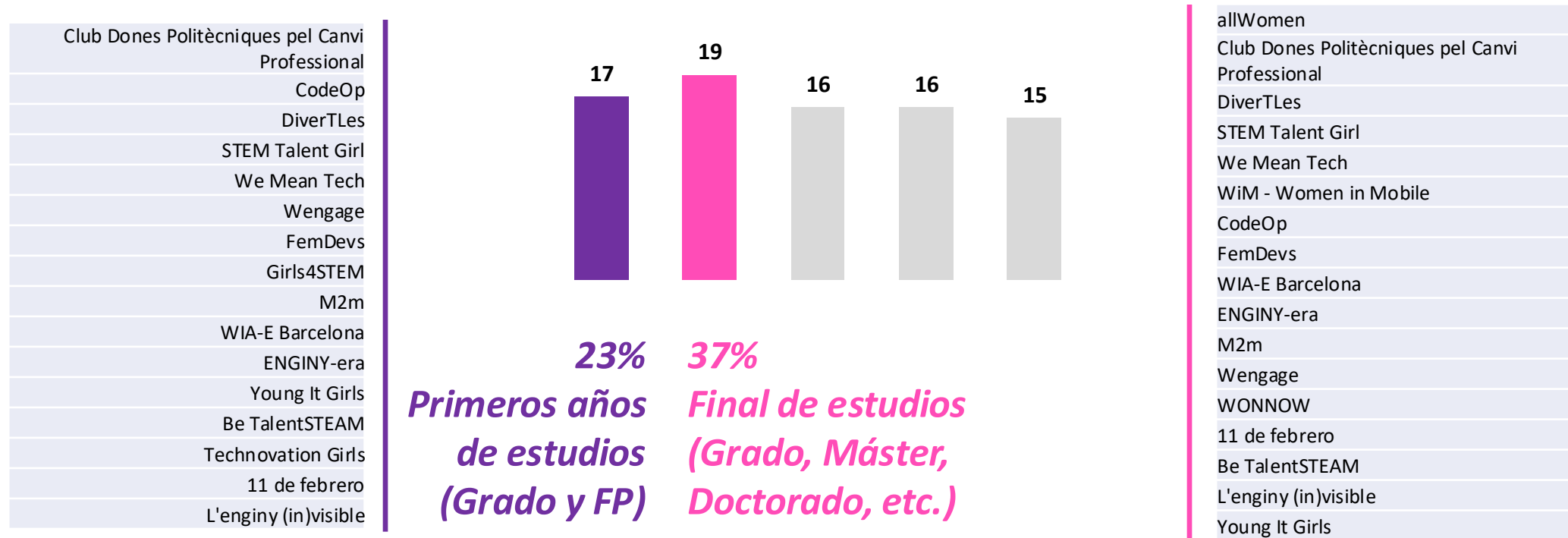
Promedio de mujeres activas en sectores STEM

(\*) Fuente: Catálogo de datos. Estadística e Informes Universitarios. Ministerio de Ciencia e Innovación

(\*\*) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Población activa por grupo de edad, sexo y rama de actividad (CNAE: Información y comunicaciones y Actividades profesionales, científicas y técnicas)

## INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Número de programas y % de impactos por etapas



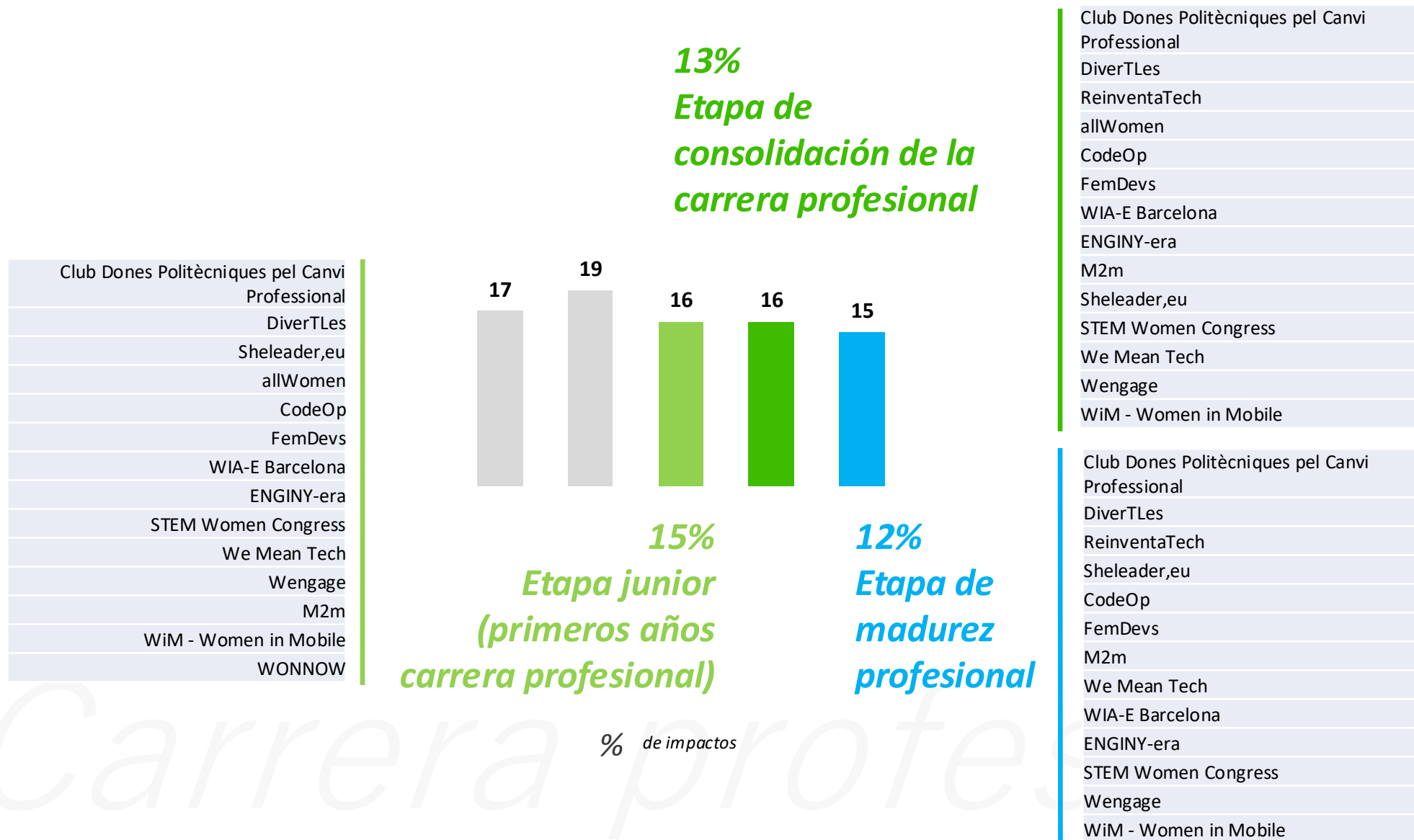
% de impactos

Carrera profesional

(\*) Cálculo realizado en base a los impactos de 24 programas, correspondientes a 22 Iniciativas del área de carrera participantes en el Annual Report 2021.

## INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

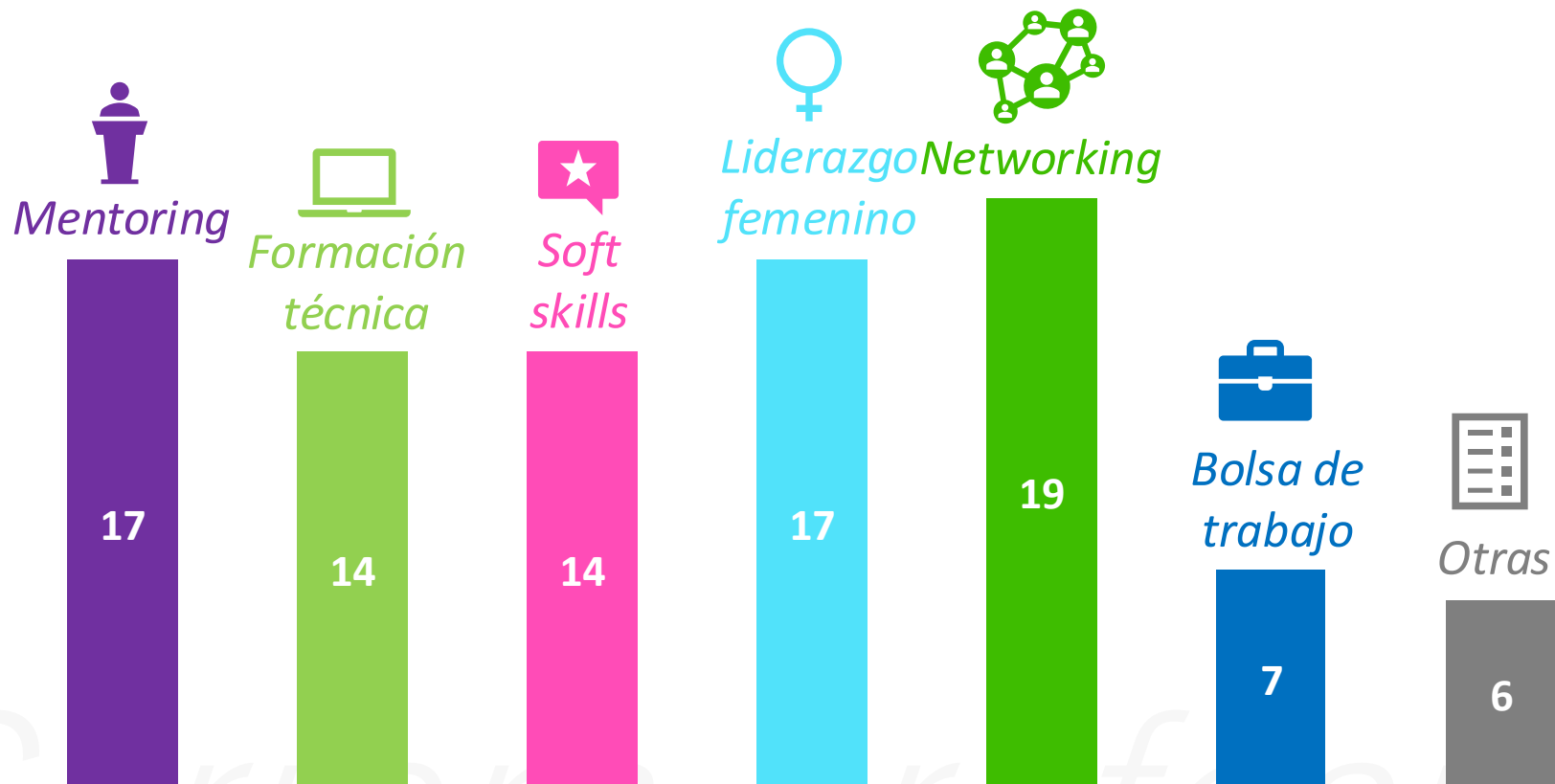
Número de programas y % de impactos por etapas



(\*) Cálculo realizado en base a los impactos de 24 programas, correspondientes a 22 Iniciativas del área de carrera participantes en el Annual Report 2021.

## INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

*Actividades que se realizan*



Un 61% de las iniciativas enfocan sus esfuerzos al networking y un 55% al liderazgo femenino. No obstante, solo un 23% de las iniciativas apuestan por tener una bolsa de trabajo.

*El **86%** de las iniciativas dedicadas a potenciar a las mujeres STEM, están interesadas en **captar voluntari@s** para trabajar en el desarrollo de la iniciativa.*

*Carrera profesional*



## Conclusiones

1/

Las acciones desarrolladas por las 22 iniciativas durante 2020 enfocadas al desarrollo de la carrera profesional, han **impactado solo** sobre un **1,6%** de una población de alrededor de 745 mil mujeres ocupadas en actividades profesionales científicas y técnicas en España

2/

Como punto positivo, es importante destacar que **las mujeres STEM no están solas**. Las principales actividades que realizan las iniciativas para empoderarlas son: ayudar a construir un buen **networking**, **mentoring** y **liderazgo femenino**.

3/

**Faltan iniciativas que se concentren en los primeros años de la carrera profesional**. En esta etapa fundamental, en la que los estudiantes enfocan sus proyectos y definen sus metas profesionales, 16 iniciativas consiguen impactar en un 3,50% de la población de mujeres STEM de este segmento.

*Carrera profesional*



## Conclusiones

3/

Actualmente en España algo más de **1.000 personas**, gran parte de ellas voluntarios, trabajan activamente en iniciativas para apoyar a l@s profesionales STEM.

**Un 86% de las iniciativas de este segmento, están interesadas en captar más voluntarios**

4/

**El 76% de las iniciativas de carrera se crean a partir de 2016** y en mayor medida, a partir del 2018. Probablemente impulsadas por el movimiento #MeToo y la creación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

5/

**Por una igualdad laboral.** Cabe destacar que con la llegada del 2021, los permisos de nacimiento se equiparan para madres y padres. Hasta ahora, el **reclutamiento laboral** en el sector de STEM tenía **aspectos muy masculinos** y en las entrevistas de trabajo aún se hacían preguntas como “¿Piensas tener hijos?” o “¿Quién se hará cargo de su cuidado?”.

No obstante, esto no es suficiente si aún sigue existiendo la **brecha salarial** o los **estereotipos de género**.

*Carrera profesional*

**STEM WOMEN CONGRESS  
ANNUAL REPORT 2020**

***Emprendimiento***





# *Emprendimiento*

*Sólo un 9% de todas las iniciativas STEM que han participado en este estudio, dedican, todos o una parte de, sus esfuerzos a fomentar el emprendimiento entre mujeres STEM.*

*Emprendimiento*

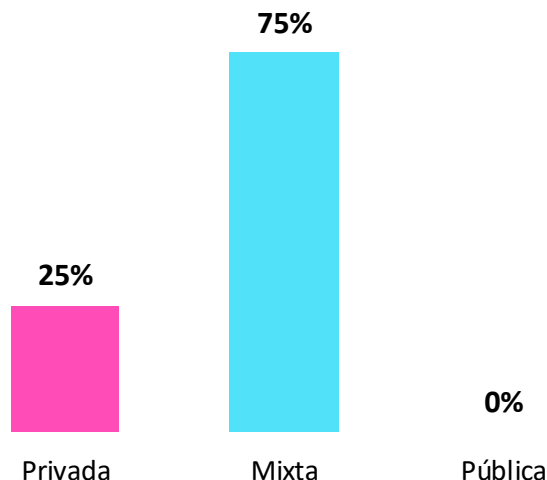
## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Según el género,  
¿a quién va dirigida  
la iniciativa?

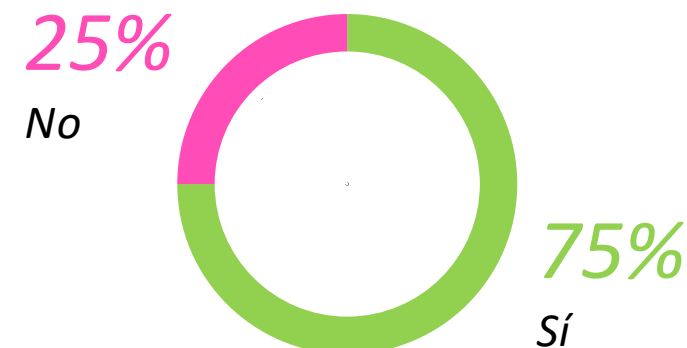


**50%** **50%**  
Ambos Femenino

Según las fuentes de  
financiación vs el impacto en  
mujeres, la iniciativa es:



¿Realizáis algún tipo de **control**  
sobre el éxito de la iniciativa?



Control sobre el éxito de la iniciativa realizado  
por orden de incidencia

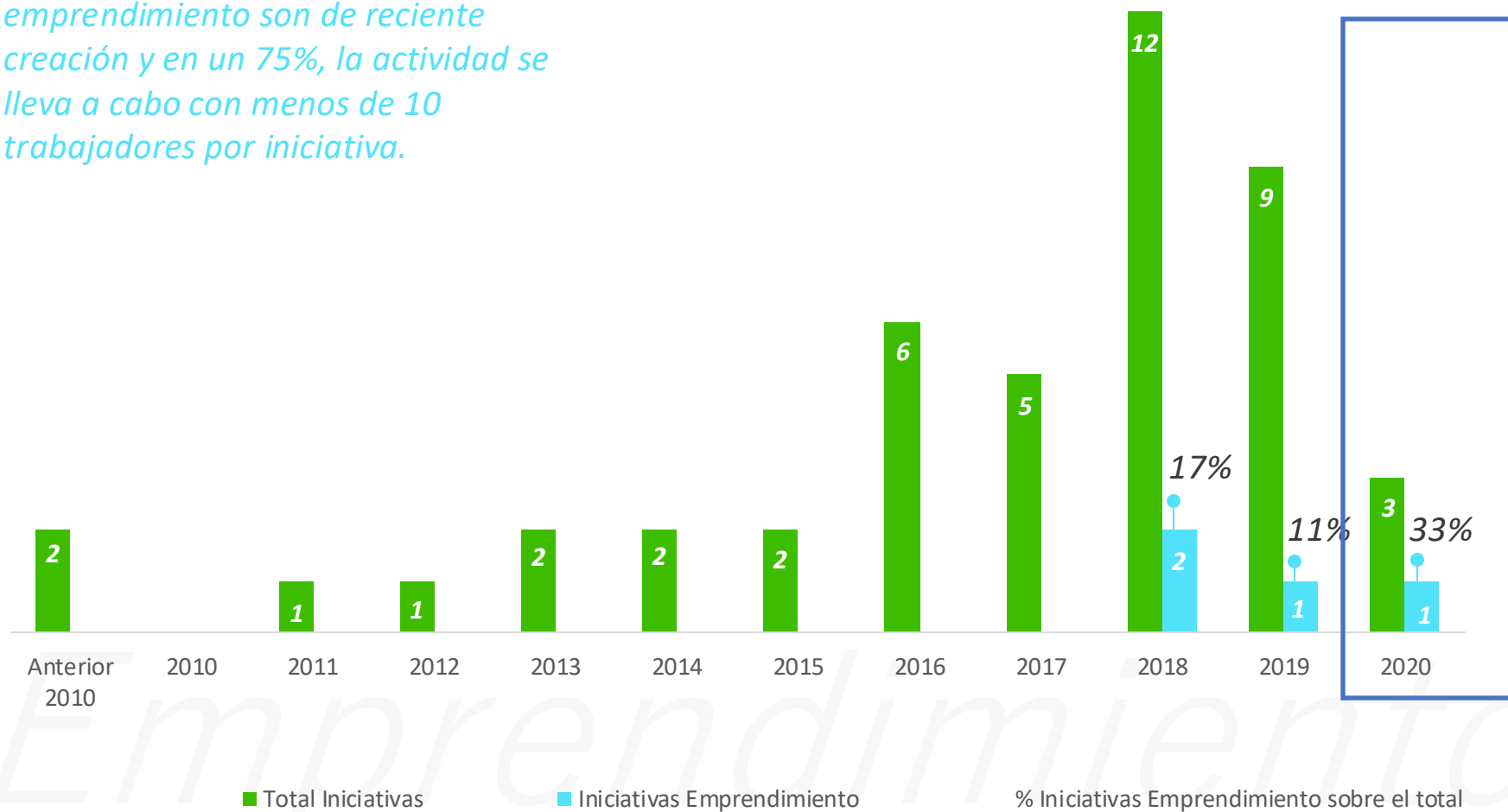
1. Encuestas de satisfacción
2. Núm. Participantes
3. Interacción web y redes sociales

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Año de *inicio*

*Todas las iniciativas de emprendimiento son de reciente creación y en un 75%, la actividad se lleva a cabo con menos de 10 trabajadores por iniciativa.*

Nuevas iniciativas



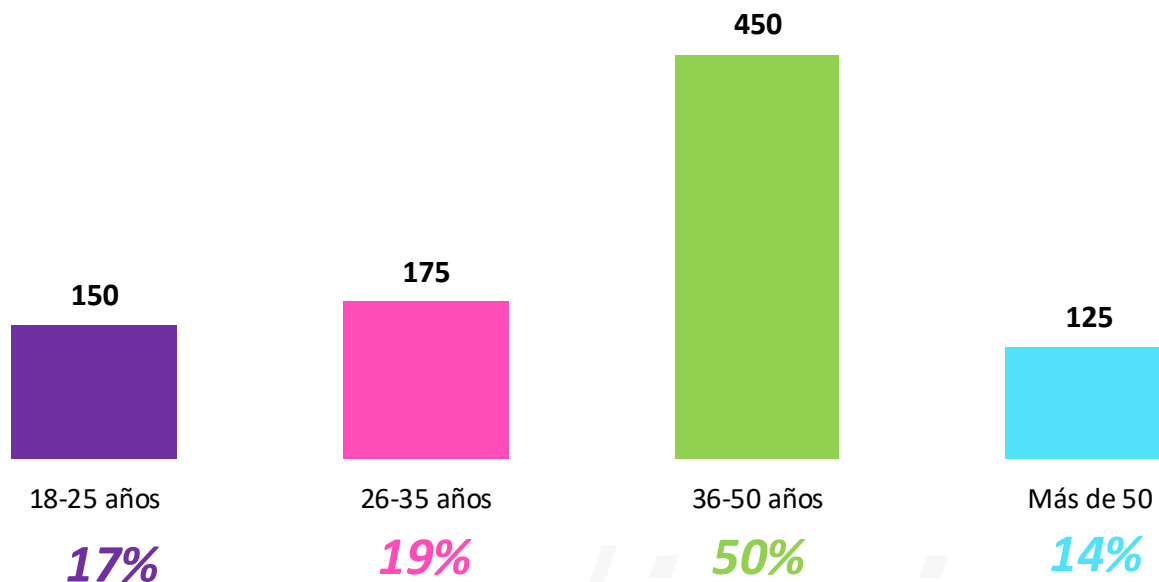
## INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

*Promedio de **impactos** por  
 franja de **edad***

*Las iniciativas de emprendimiento estudiadas impactan en las siguientes etapas con edades comprendidas entre los 18 y los 50 años.*

*El 50% de la mujeres impactadas tienen de 36 a 50 años.*

% de impactos



*Emprendimiento*

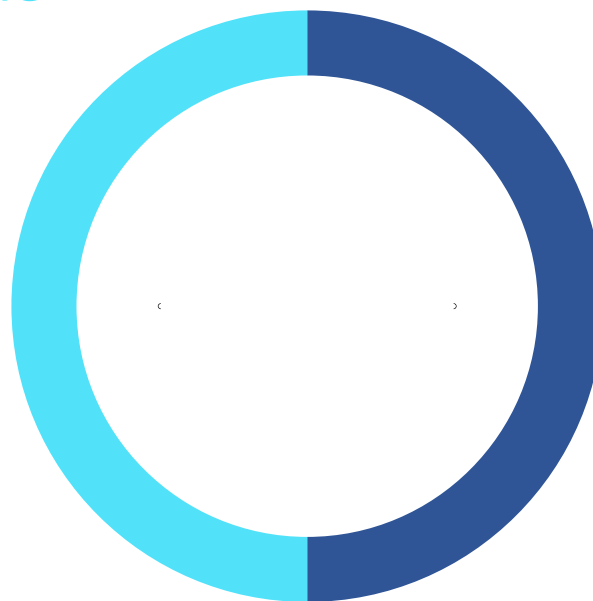
## INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

Ámbito *geográfico*

*50% iniciativas*

**Nacionales**

*Todas las iniciativas nacionales de emprendimiento van dirigidas exclusivamente a **mujeres**.*



*50% iniciativas*

**Internacionales**

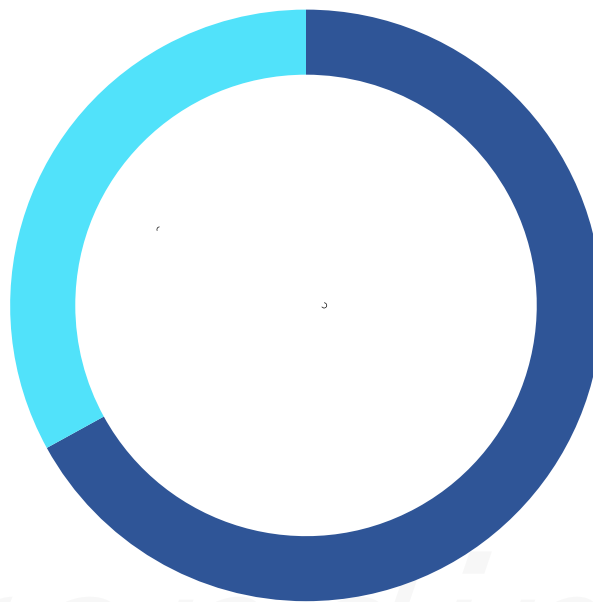
*Todas la iniciativas internacionales de emprendimiento van dirigidas a **hombres y mujeres**.*

*Emprendimiento*

## INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

*¿Qué ámbito abarca dentro del emprendimiento STEM?*

**33% iniciativas**  
*Proyecto de servicios de apoyo a la emprendeduría (consultoría, mentoring, aceleradora, incubadora, etc.*



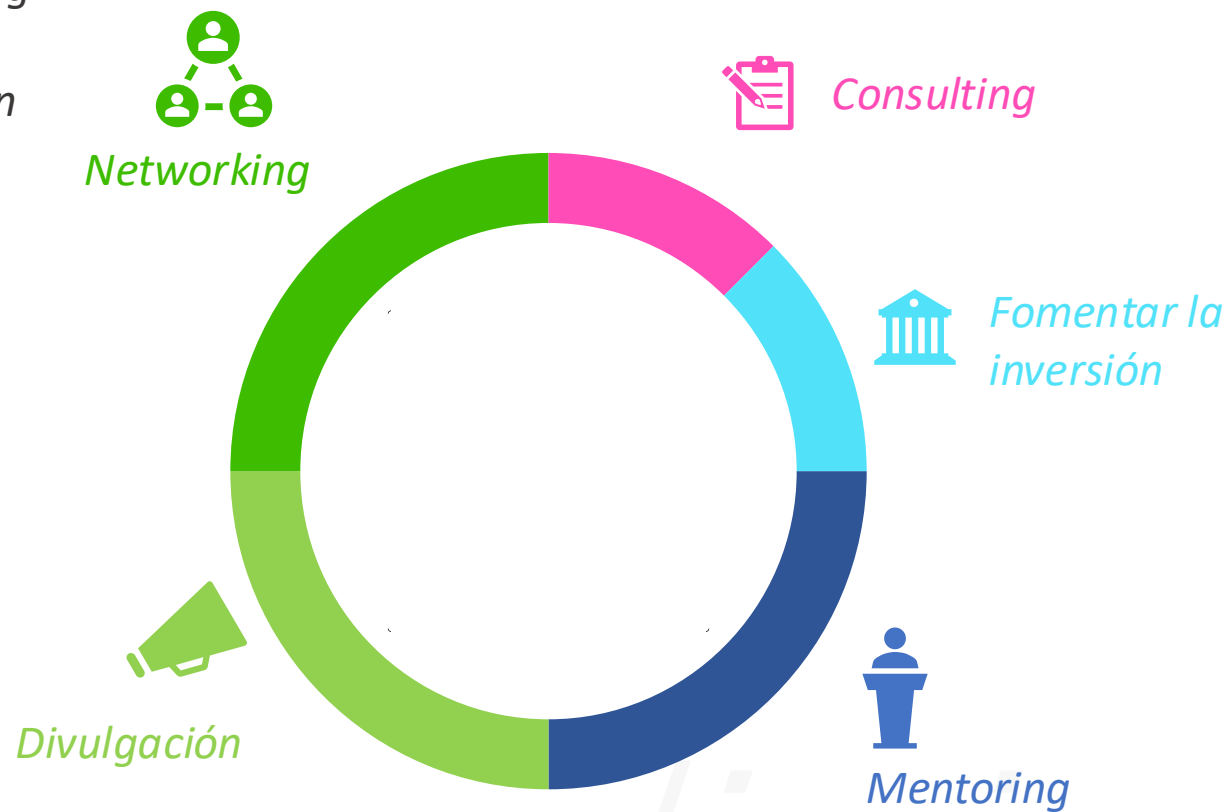
**67%**  
**iniciativas**  
*Proyecto emprendedor*

*Emprendimiento*

## INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

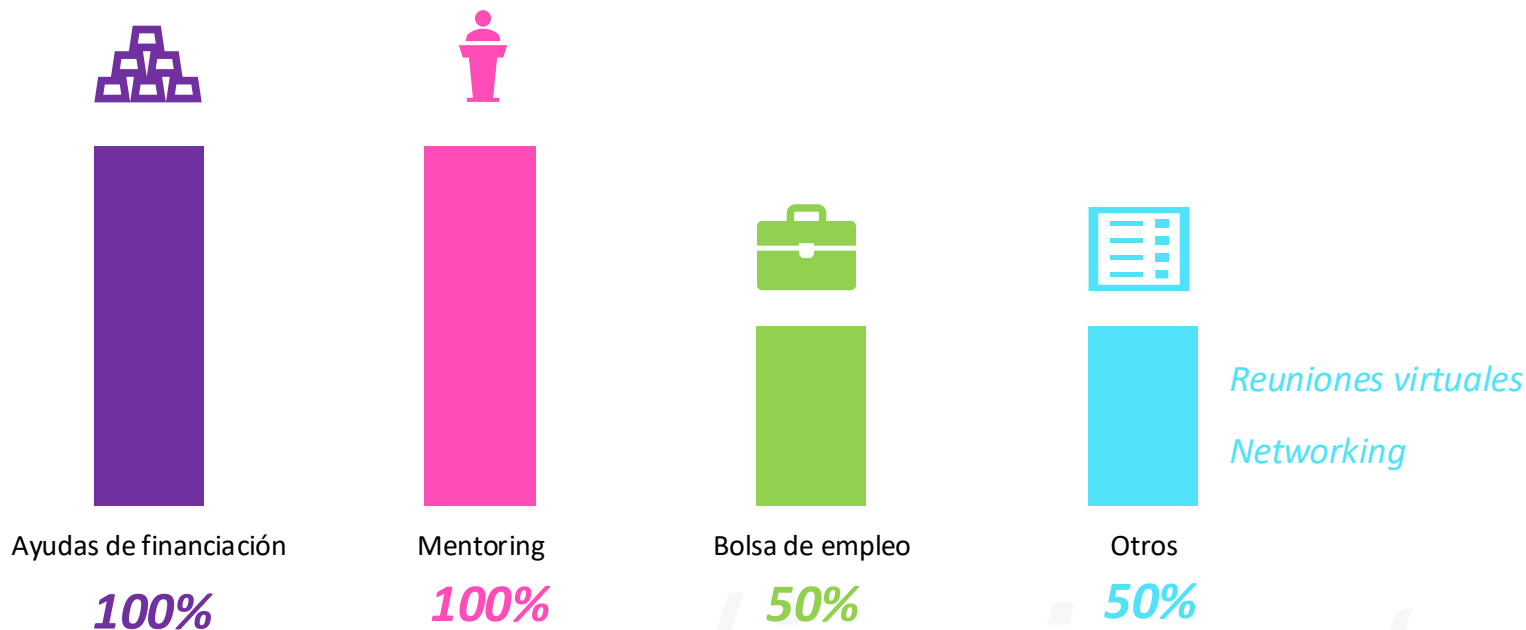
*¿Cómo consideras que podríamos ser útiles para las iniciativas STEM?*

*El mentoring, el networking y la divulgación son los aspectos que más trabajan todas ellas, además de fomentar la inversión y la consultoría de proyectos.*



## INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

¿Qué tipo de **servicio** podría ayudar a las iniciativas de emprendimiento STEM a unirse a hacer **difusión conjunta**?



Emprendimiento

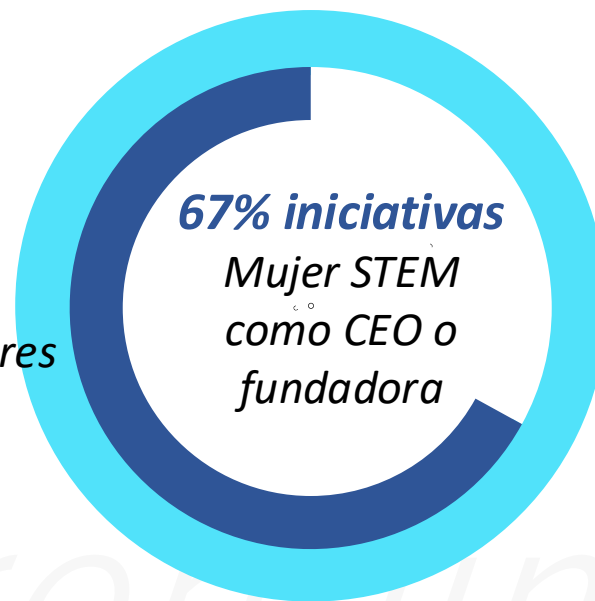
## INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

*Tipo de **implicación** STEM Women*

*El 100% de las iniciativas de emprendimiento tienen Interés por implicarse de forma activa en la iniciativa STEM Women Congress.*

**100%**  
**iniciativas**

*Representación  
considerable de mujeres  
STEM*



*Emprendimiento*

*El **67%** de las iniciativas de emprendimiento STEM Women, están interesadas en **captar voluntari@s** para trabajar en el desarrollo de la iniciativa.*

*Emprendimiento*



## Conclusiones

1/

*Todas las iniciativas de emprendimiento son de **reciente creación** y en un 75%, la actividad se lleva a cabo con **menos de 10 trabajadores** por iniciativa.*

2/

*El **50% de la mujeres impactadas** por programas destinados ha impulsar **empresas tecnológicas o científicas, promovidas por mujeres**, tienen de 36 a 50 años.*

3/

*Los aspectos mas trabajados por las iniciativas que potencian el empoderamiento de la mujer STEM emprendedora, son: el **mentoring**, el **networking** y la **divulgación**. Además de fomentar la inversión y la consultoría de proyectos.*

4/

*Únicamente, alrededor de 50 trabajadores y voluntarios, trabajan activamente en iniciativas de emprendimiento.  
**Se necesitan más profesionales que ayuden a romper el sesgo de género.***

Emprendimiento

**STEM WOMEN  
CONGRESS**

# *Annual Report 2021*

[www.stemwomen.eu](http://www.stemwomen.eu)  
E-mail: [info@stemstars.eu](mailto:info@stemstars.eu)