

**STEM WOMEN
CONGRESS**

***Annual
Report 2021***



Annual Report 2021

Este informe se ha elaborado a partir de los datos obtenidos de forma altruista mediante un **cuestionario distribuido a todas las iniciativas STEM Women detectadas y que han participado**.

Los datos se han comparado con la **información sociodemográfica de la población en España publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Ministerio de Ciencia y Educación. Todos los datos corresponden al año 2020**. El objetivo de este trabajo es básicamente conocer el total de impactos generados, en qué grado impactan las actividades de las iniciativas sobre la población española, en qué franjas de edad, en qué territorios están impactando, cómo se financian estas actividades y qué tipo de actividades se están llevando a cabo.

El análisis permite obtener una fotografía del momento, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia de la Covid-19 sobre las actividades y también sobre las propias iniciativas durante 2020. Aunque el estudio incluye un amplio volumen de iniciativas, la pandemia ha reducido el número de actividades e incluso, en algunos casos, algunas iniciativas han desaparecido, afectando así al número absoluto de impactos.

Somos conscientes de que la muestra no incluye todas las iniciativas existentes, pero es un buen punto de partida. Por ello nos comprometemos a seguir trabajando para ampliar la base de participación y que el Anual Report se convierta en un documento útil para todo el sector.

El cuestionario se ha estructurado en varias secciones, unas comunes y otras específicas para cada uno de los tres segmentos, establecidos según la etapa en la que impacta la iniciativa:

INSPIRACIÓN

(Etapa de formación hasta la ESO)

CARRERA

(Estudios de Grado y etapa profesional)

EMPRENDIMIENTO

Con **dos tipologías de preguntas**: cerradas y abiertas. Las cerradas corresponden mayoritariamente a los **datos cuantitativos** (Datos sociodemográficos, sobre el volumen, la frecuencia, las fuentes de financiación, etc.) y las abiertas a los **datos cualitativos** (Cómo impacta la iniciativa en su target, el material necesario para llevarla a cabo, etc.).

Para analizar los resultados del cuestionario los **métodos** empleados son principalmente **descriptivos**, aunque también se han aplicado **técnicas causales** para determinar el efecto de ciertas variables sobre otras. Así mismo, para evaluar las respuestas de las preguntas abiertas se han detectado los **patrones generales** de respuesta.

Otro año más, queremos dar las gracias a todos los profesionales de las iniciativas que se han prestado a responder a este cuestionario. Sin ellos no hubiera sido posible.

Annual Report 2021



Queremos eliminar el sesgo por género para acceder a las carreras STEM y que haya más mujeres en los sectores STEM.

Por ello necesitamos medir qué se está haciendo y si es realmente efectivo para conseguir este objetivo.

En esta tercera edición del STEM Woman Congress y dada la cantidad y diversidad de empresas y personas que orbitan alrededor de las iniciativas STEM,

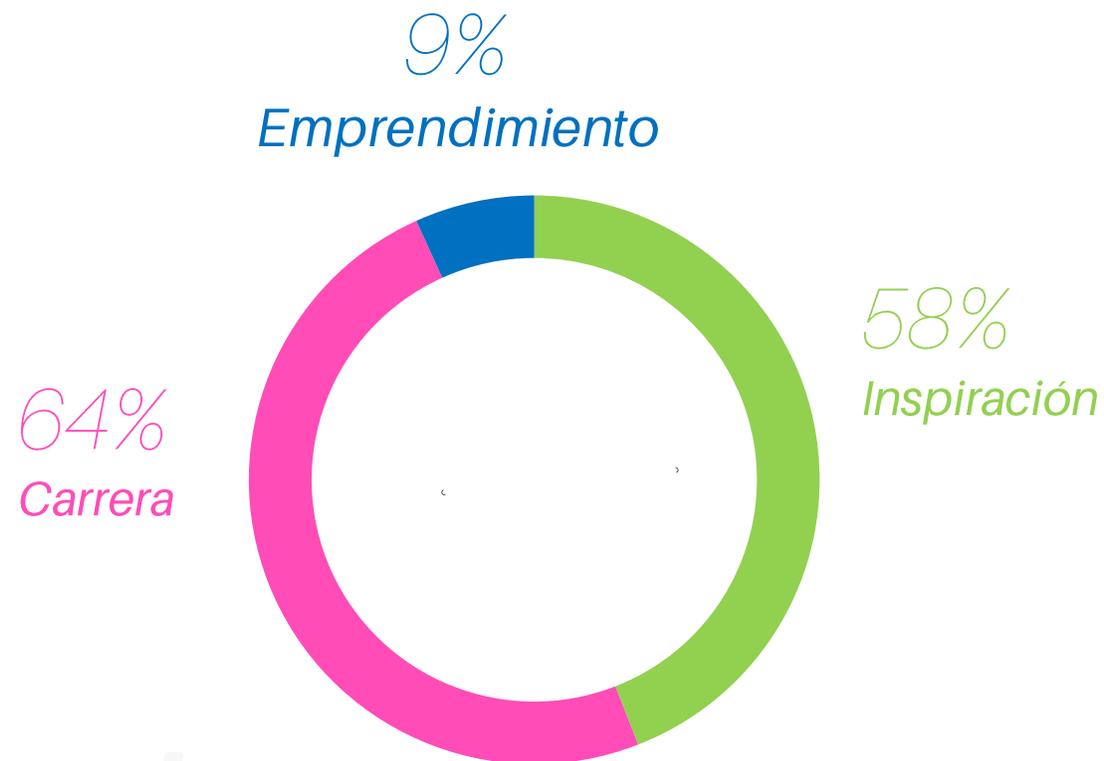
Se constata la necesidad de constituir el Hub STEM Women. Un Hub de información donde confluyan todas las iniciativas y puedan ser consultadas. Dicho Hub, será, sin duda, un elemento eficaz para maximizar su impacto.

No tenemos tiempo que perder porque el futuro comienza hoy, no mañana.

Annual Report 2021

Iniciativas **estudiadas** **Segmentos de actuación**

De 45 iniciativas participantes en el estudio, 13 de ellas actúan sobre más de un segmento.



Annual Report 2021

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Según el género,
¿a quién va dirigida
la iniciativa?

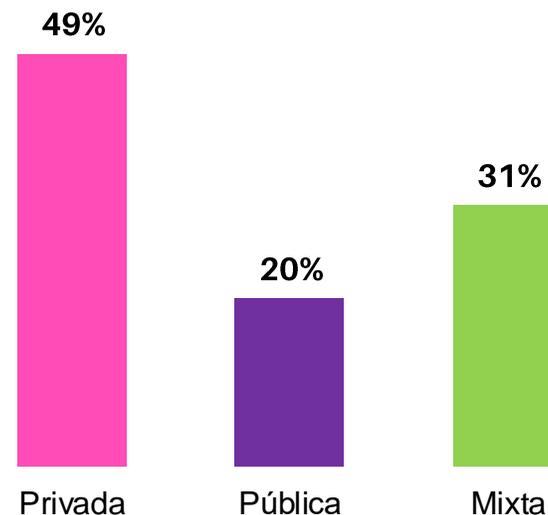
65%*

Ambos

35%*

Femenino

Según las fuentes de
financiación, **la iniciativa es:**



Annual Report 2021

(*) Cálculo sobre un total de 49 programas, correspondientes a 45 iniciativas, participantes en el Annual Report 2021+2020.

Datos de las iniciativas participantes en el Annual Report 2021+ 2020, correspondientes a los años 2020 y 2019 respectivamente.

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

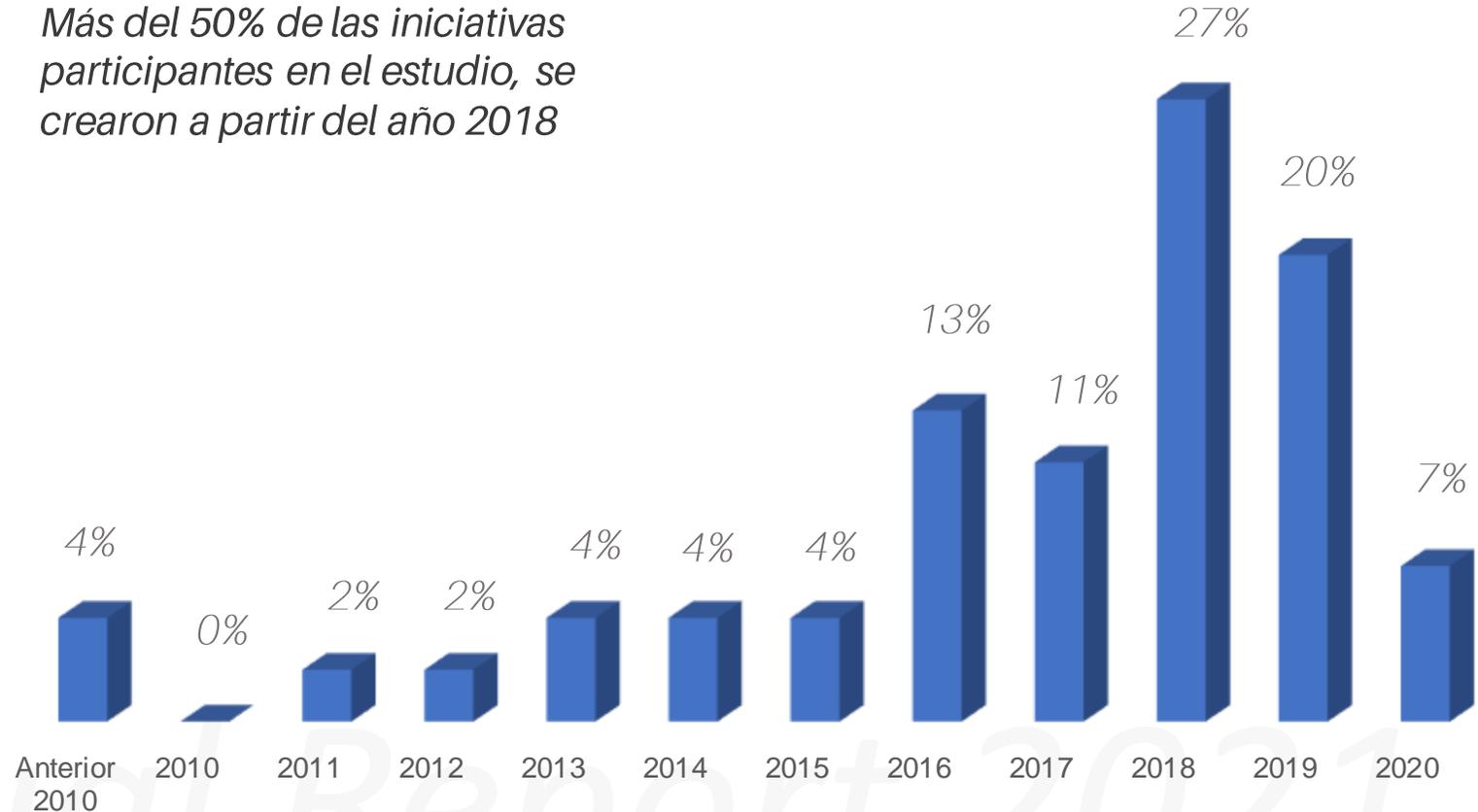
Año de inicio

Marco:

A finales del 2015 se acuerda la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Un plan de acción que aborda 17 objetivos, entre ellos: **Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

En 2017 se da a conocer el movimiento **#MeToo**, punto de partida de muchos otros movimientos sociales a favor del **feminismo y la justicia**.

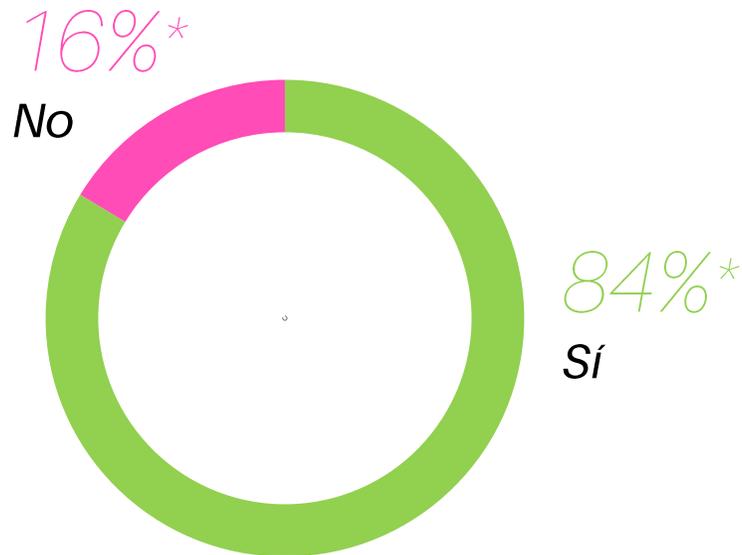
Más del 50% de las iniciativas participantes en el estudio, se crearon a partir del año 2018



Annual Report 2021

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

¿Realizáis algún tipo de **control sobre el éxito de la iniciativa**?



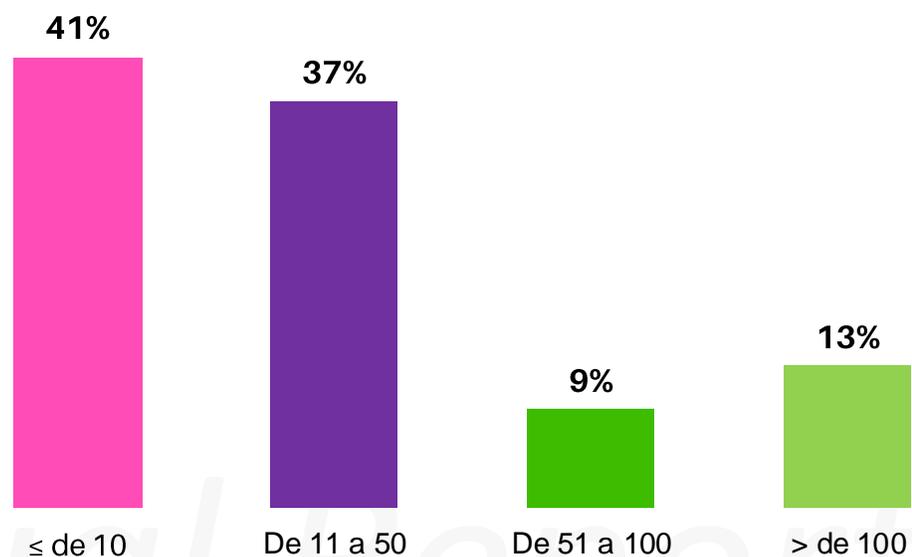
1. Encuestas de satisfacción
2. Núm. Participantes
3. Feedback participantes
4. Núm. De ciudades
5. Seguidores en RRSS
6. Núm. De voluntarios
7. Interacción web
8. Núm. Visitas web
9. Seguimientos personal participantes

El 54% de los programas STEM Women participantes, miden su éxito mediante "Encuestas de satisfacción" y "Seguimiento del número de participantes", entre otros.

Annual Report 2021

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Número de profesionales que trabajan activamente

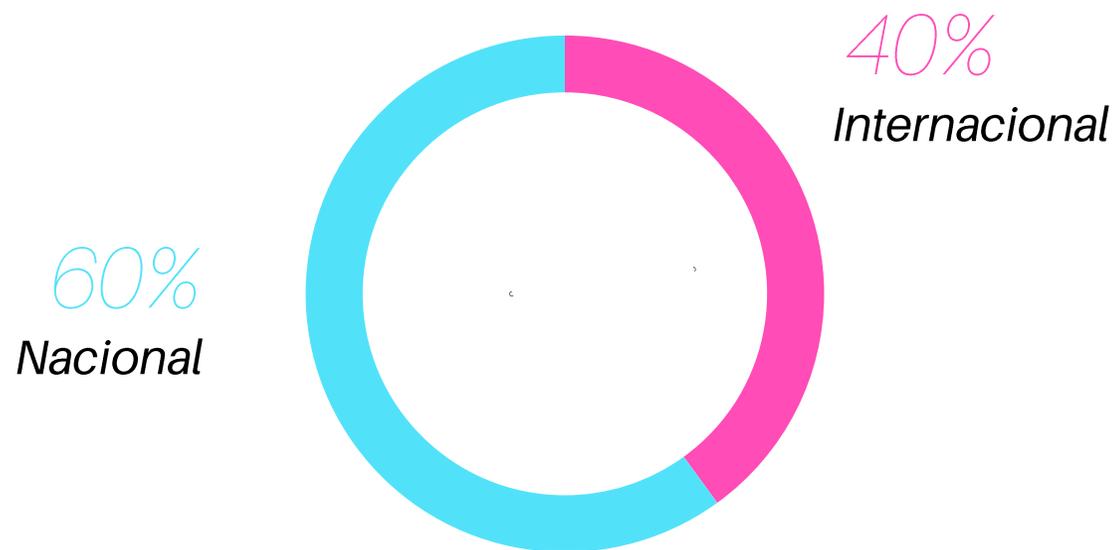


Actualmente en España, una media de 1.500 personas trabajan activamente en iniciativas dedicadas a las mujeres STEM.

Annual Report 2021

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Ámbito geográfico



Annual Report 2021

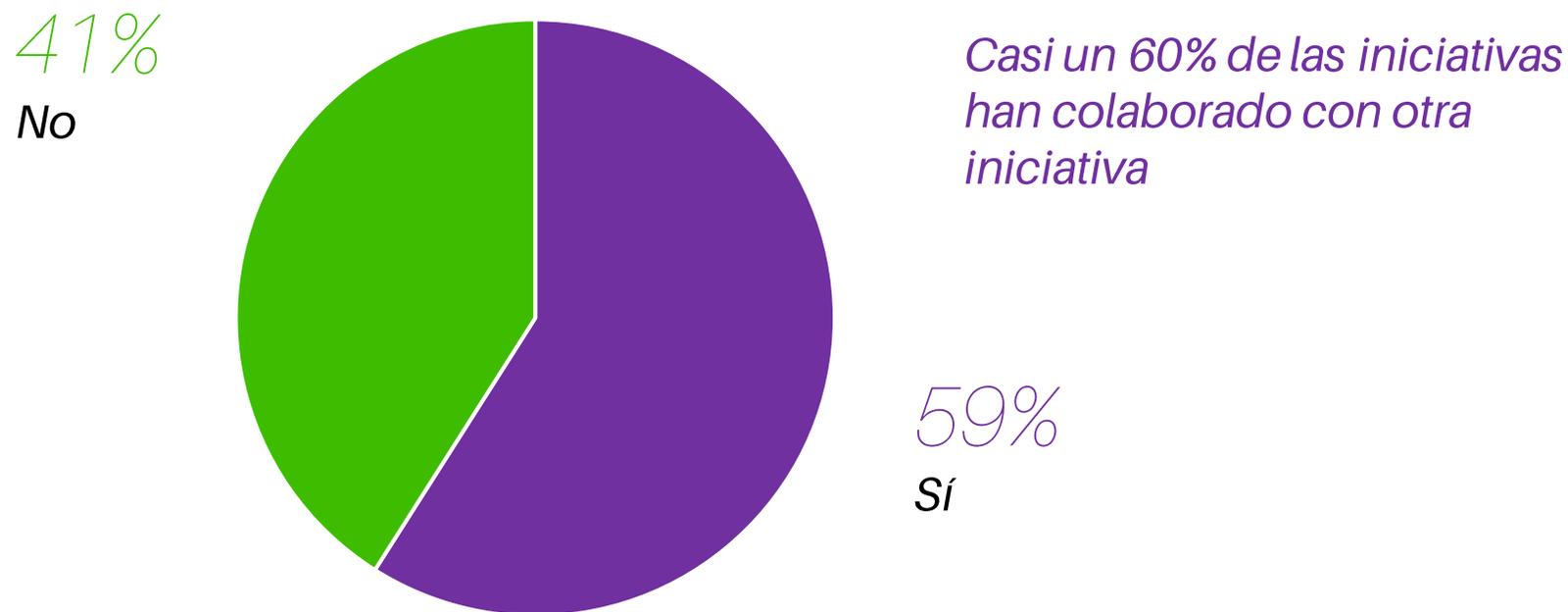
Iniciativas por comunidad autónoma



Annual Report 2021

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Ámbito *colaborativo*



Annual Report 2021

El 70% de las iniciativas participantes en los Annuals Reports 2021 y 2020, han modificado alguna de sus características principales.*

(Frecuencia, núm. de trabajadores y/o voluntarios, ámbito geográfico, etapa de impacto, etc.)

La pandemia vivida el año anterior, también ha afectado a determinadas iniciativas que se han visto obligadas a adaptarse. De un formato presencial, algunas han evolucionado a un formato híbrido o online. Otras, por el contrario, han tenido que adoptar ciertas medidas como reducir el alcance y la frecuencia al ser 100% presenciales. También, en algunos casos, hay iniciativas que han suspendido temporalmente su actividad.

Annual Report 2021

*El 70% de las iniciativas que han participado en el Annual Report 2021, están interesadas en **captar voluntari@s** para trabajar activamente en la iniciativa.*

Annual Report 2021

1/

El **STEM Women Congress Annual Report 2020** es el resultado de una acción conjunta impulsada y llevada a cabo entre varias iniciativas. **Por segundo año consecutivo recopilamos esta información y esto nos permite disponer de una radiografía de las actividades e iniciativas que se llevan a cabo en España para aumentar el número de mujeres en estudios STEM y en sectores STEM.**

Annual Report 2021

2/

Es necesario que existan más iniciativas de carácter público que permitan la creación y el apoyo de iniciativas que fomenten la presencia de mujeres en los sectores STEM

El Annual Report concluye que un 49% de las iniciativas tienen financiación privada y un 31% mixta. Sólo un 20% tiene financiación exclusivamente pública.

Annual Report 2021

3/

El apoyo institucional y gubernamental es clave para promover las políticas de igualdad. El hecho que a finales del año 2015 se acordó entre los Estados miembro de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con los ODS, ha provocado que tanto empresas como administraciones desarrollen iniciativas para promover la igualdad.

El Anual Report refleja que el 13% de las iniciativas estudiadas nacieron durante el año 2016 y un 27% lo hicieron en el año 2018.

4/

El STEM Women Congress Annual Report 2020 señala que en España, y según las iniciativas analizadas, **una media de 1.500 personas trabajan activamente en iniciativas dedicadas a las mujeres STEM.**

Un 41% de las iniciativas funcionan con 10 o menos trabajadores, y solo un 9% lo hace con un volumen de profesionales entre 51 y 100.

Se necesitan más personas voluntarias y profesionales que ayuden a potenciar las STEM en niñ@s, chicas y mujeres.

THIRD EDITION

STEM Women Congress
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN CONGRESS
ANNUAL REPORT 2021**

Inspiración

Somos Científicas y Científicas Sácanos de aquí

aquí STEAM



BSC Barcelona Supercomputing Center Centro Nacional de Supercomputación



Preparing the FUTURE Let's Go Engineering!



#girlsgonna_

GiRLS FIRST

ORACLE Women's Leadership



ITSCOOL IT IS COOL AT SCHOOL



TECHNOVATION Girls



STEM Women Day SECOND EDITION



Be TalentSTEAM Potenciando talento y vocaciones STEAM

STEM Women Congress SECOND EDITION
Creating opportunities through STEM

Inspiración

El 80% de las iniciativas de inspiración, han modificado alguna de sus características principales.*

(Frecuencia, núm. de trabajadores y/o voluntarios, ámbito geográfico, etapa de impacto, etc.)

La pandemia vivida el año anterior, también ha afectado a determinadas iniciativas que se han visto obligadas a adaptarse. De un formato presencial, algunas han evolucionado a un formato híbrido o online. Otras, por el contrario, han tenido que adoptar ciertas medidas como reducir el alcance y la frecuencia al ser 100% presenciales. También, en algunos casos, hay iniciativas que han suspendido temporalmente su actividad.

Inspiración

En general, existen tres motivos principales por los que los jóvenes no elegirían formarse en la rama tecnológica: el 40% la considera de gran dificultad académica, el 35% está indeciso sobre la rama que quieren escoger y el 25% desconoce el trabajo que podrían realizar una vez terminada la carrera.

Inspiración

En ESPAÑA,

21 iniciativas han logrado impactar al menos a

74.858* niñ@s

de 1 a 16 años durante el año 2020.

Representan un

1,00%

de una población de

7.459.730 niñ@s

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Inspiración

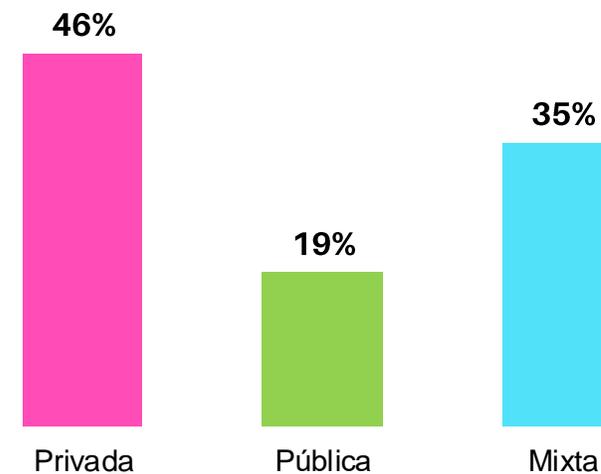
CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

*Según el género,
¿a quién va dirigida
la iniciativa?*

77%
Ambos

23%
Femenino

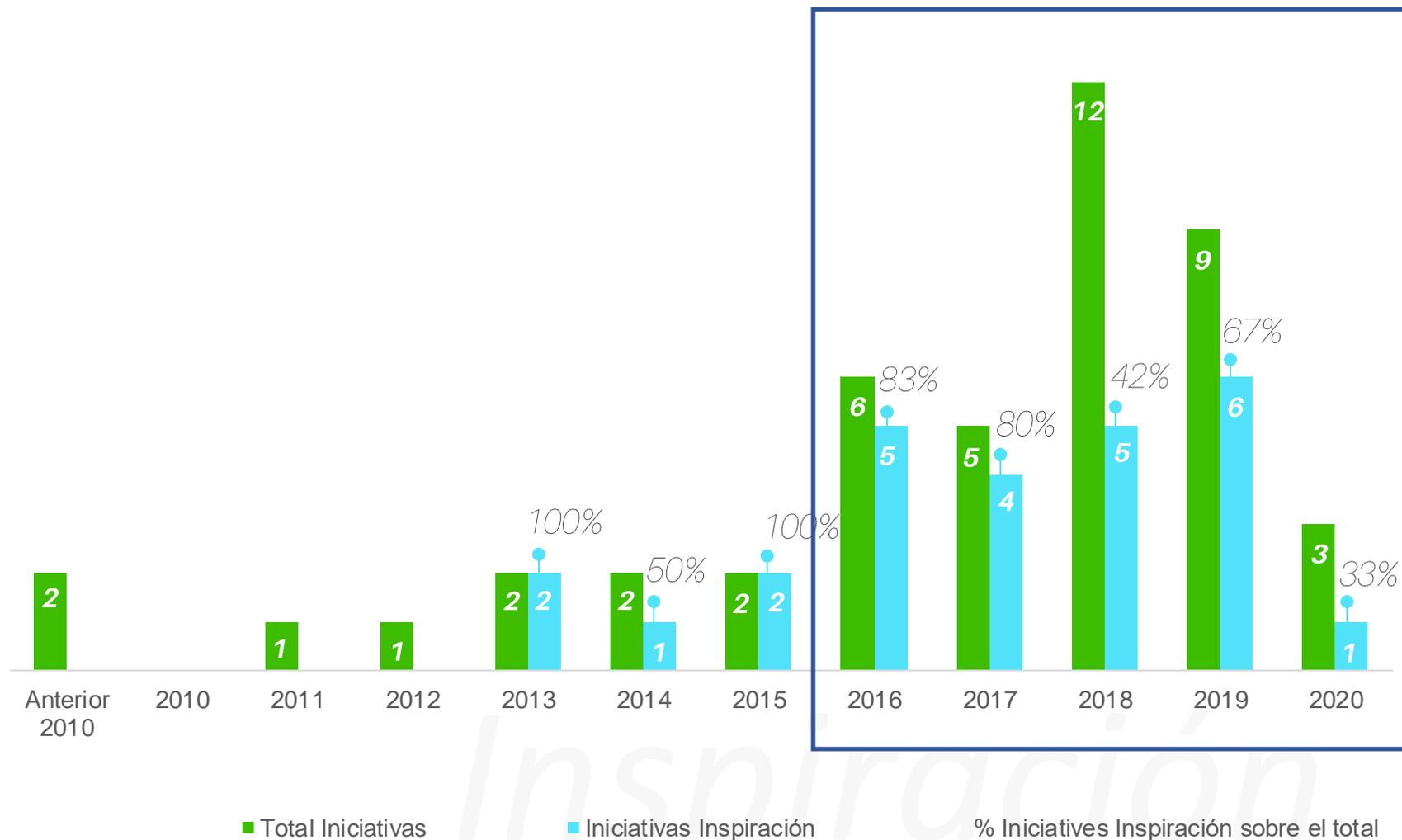
*Según las fuentes de
financiación vs el impacto en
niñ@s, la iniciativa es:*



Inspiración

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Año de inicio



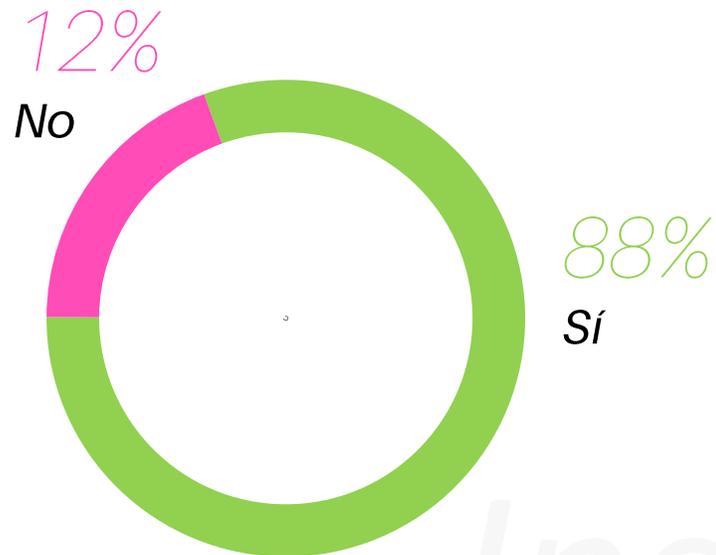
Marco:

A finales del 2015 se acuerda la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Un plan de acción que aborda 17 objetivos, entre ellos: **Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

En 2017 se da a conocer el movimiento **#MeToo**, punto de partida de muchos otros movimientos sociales a favor **del feminismo y la justicia**.

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

¿Realizáis algún tipo de **control sobre el éxito de la iniciativa?**



*Control sobre el éxito de la iniciativa realizado **por orden de incidencia***

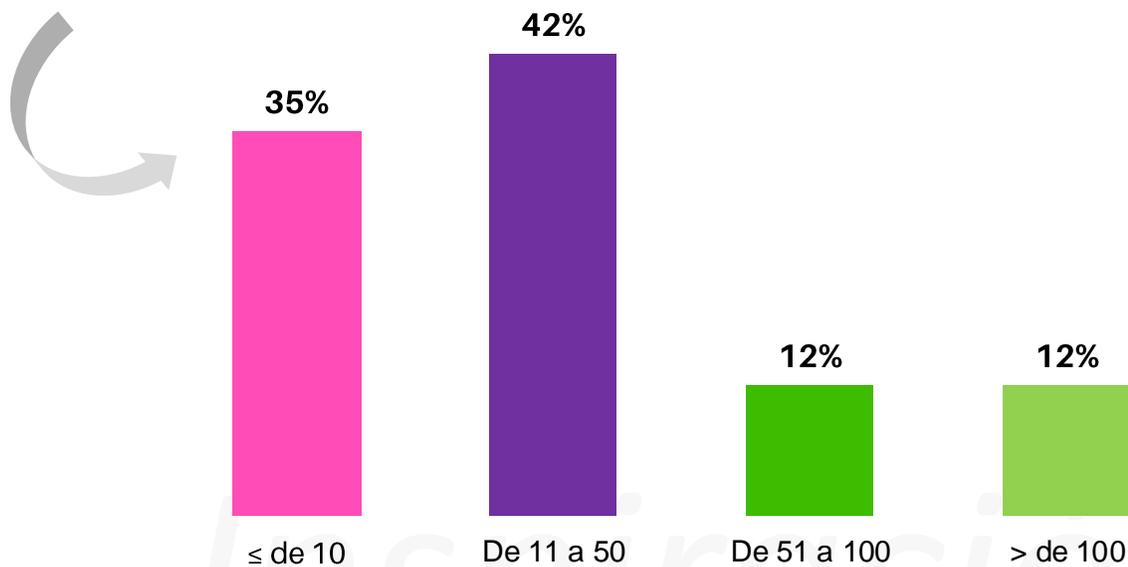
1. Encuestas de satisfacción
2. Núm. Participantes
3. Feedback participantes
4. Núm. De voluntarios
5. Núm. De ciudades
6. Seguidores RRSS
7. Interacción web
8. Núm. Visitas web

Inspiración

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Número de profesionales *que trabajan activamente*

Una parte importante de las iniciativas, se llevan a cabo con no más de 10 trabajadores.

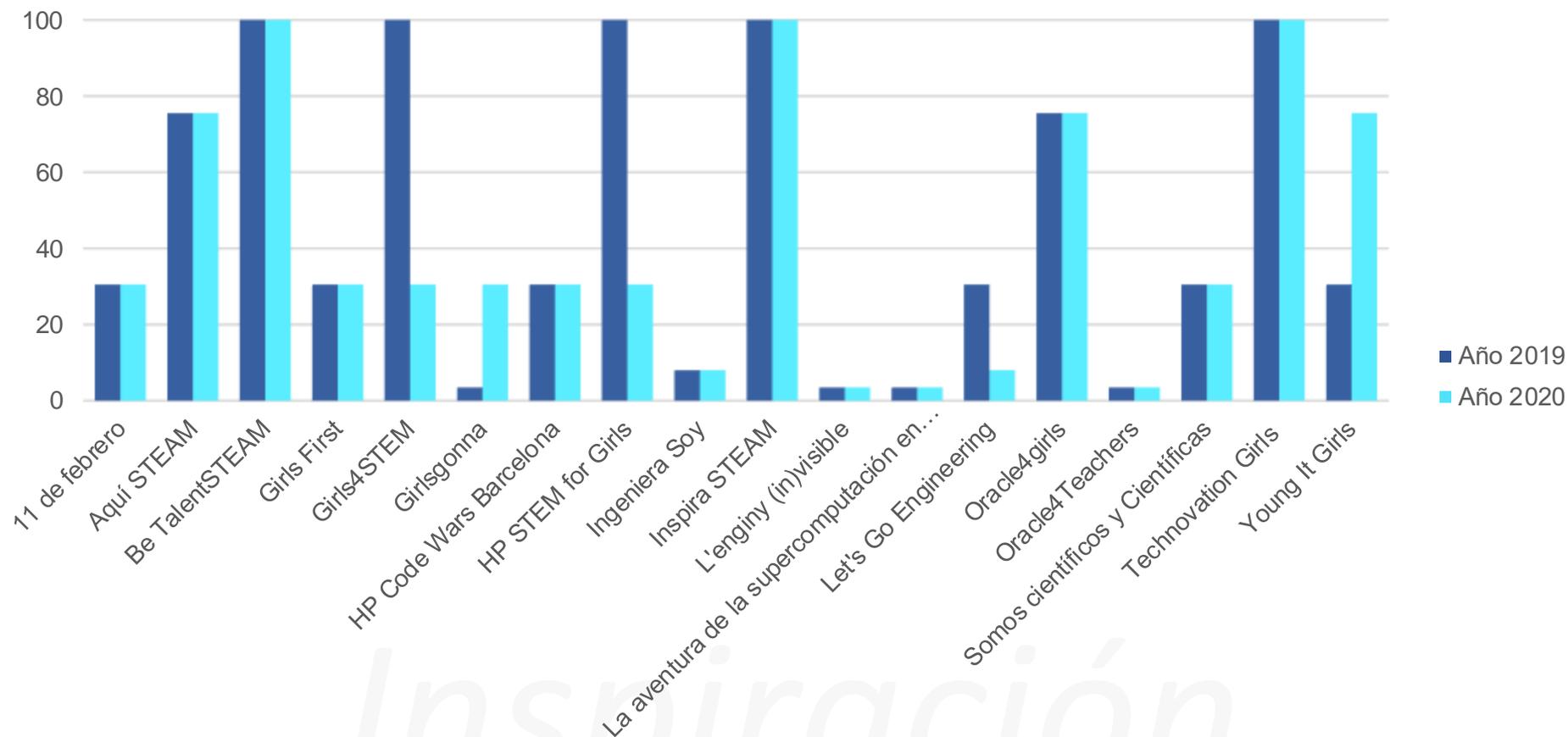


Actualmente en España, aproximadamente, 900 personas trabajan activamente en iniciativas para inspirar a las niñas y/o al profesorado.

CONCLUSIÓN: se siguen necesitando muchos más profesionales que ayuden a dar a conocer los estudios y las profesiones STEM a los niños y niñas.

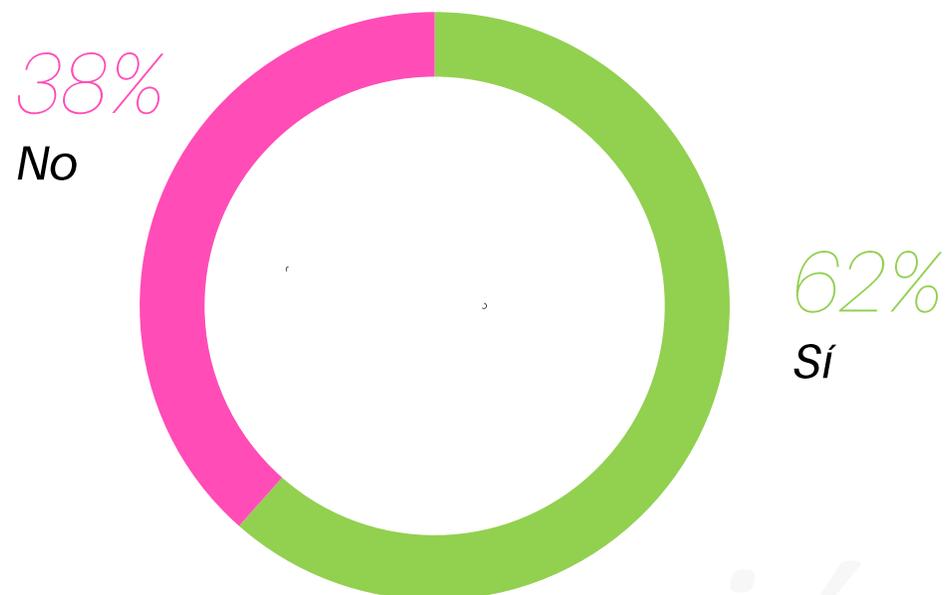
CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Evolución del promedio de profesionales que trabajan activamente en la iniciativa



INICIATIVAS INSPIRACIÓN

¿La iniciativa está impulsada o cuenta con el soporte de alguna o varias empresas?



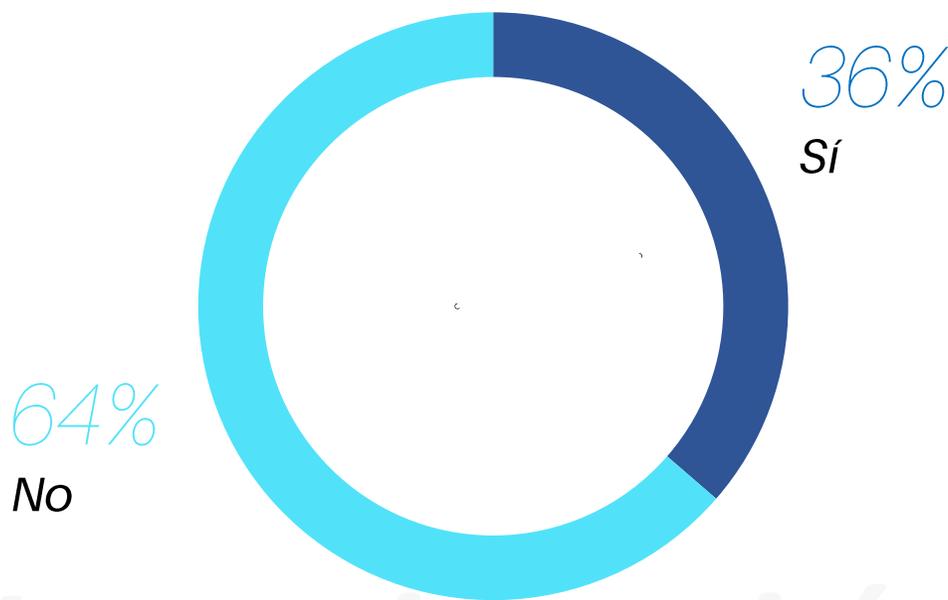
*Aumenta ligeramente el número de iniciativas que cuentan con el soporte de alguna empresa o institución**

Inspiración

El 75% de las iniciativas galardonadas, son internacionales y provienen en un 63% de una **fuentes de financiación mixta** (pública y privada). Impactan sobretodo en **Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Comunidad Valenciana, Andalucía y Asturias e inciden sobre el 77% de l@s niñ@s alcanzados por las iniciativas.**

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

¿Ha sido la iniciativa galardonada con algún premio o reconocimiento?

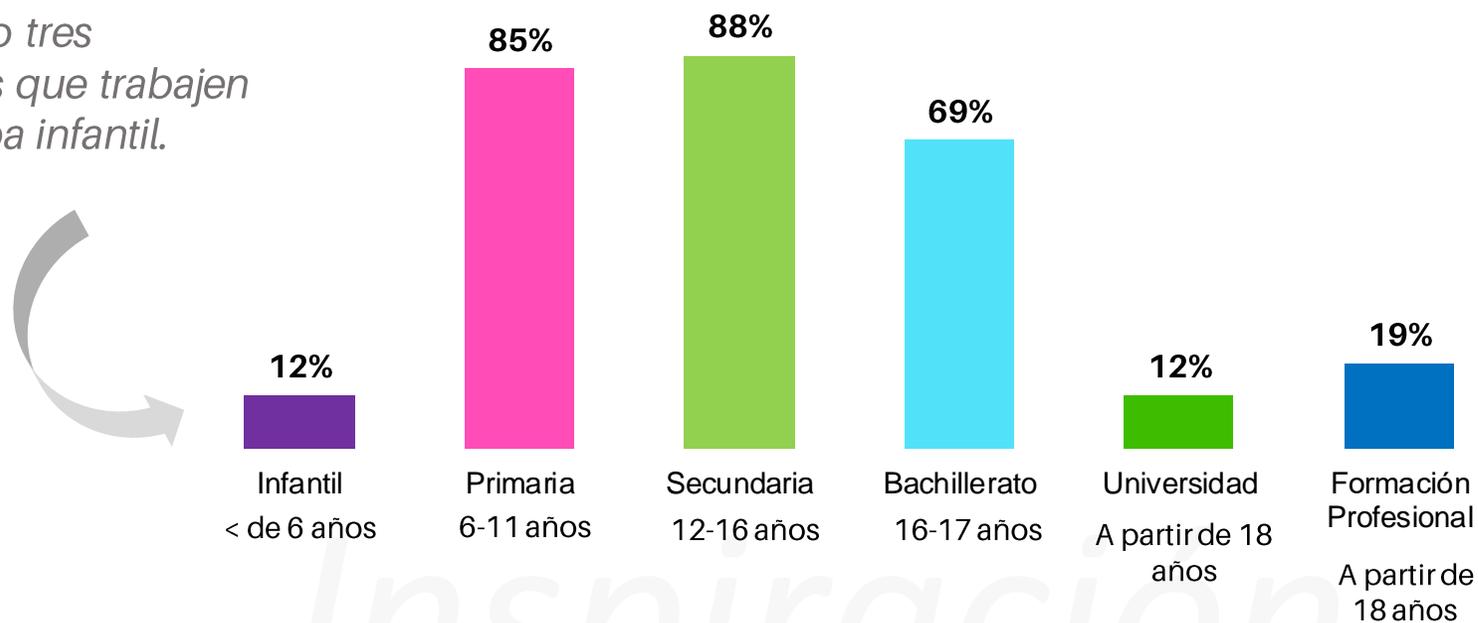


- Premio Buenas Prácticas en el Compromiso Social Universitario
- Premio Mujer y Tecnología
- Reconocimientos Go!ODS
- Premio al voluntariado educativo de la Fundación Telefónica
- Premios Expansión a la Innovación en RRHH
- Premio Dona Tic
- Premios de la Asociación Española de Mujeres de los Medios de Comunicación
- Premio Stem Women Congress
- Premio AENTEG
- Premio BrnaJove
- Premios Innovación y Salud de Mutua Universal
- Premi Creu Casas de l'Institut d'Estudis Catalans
- Premio Donatec
- Premio Autelsi
- Premio equit@t de la UOC
- Premio NTT Data
- Premi al Compromís Social-Igualtat de Gènere de la UPC
- Premio Women in Tech Challenge
- European Digital Skills Awards
- Premio de igualdad de Aragón
- Premio Autelsi

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?

Únicamente se han detectado tres iniciativas que trabajen en la etapa infantil.



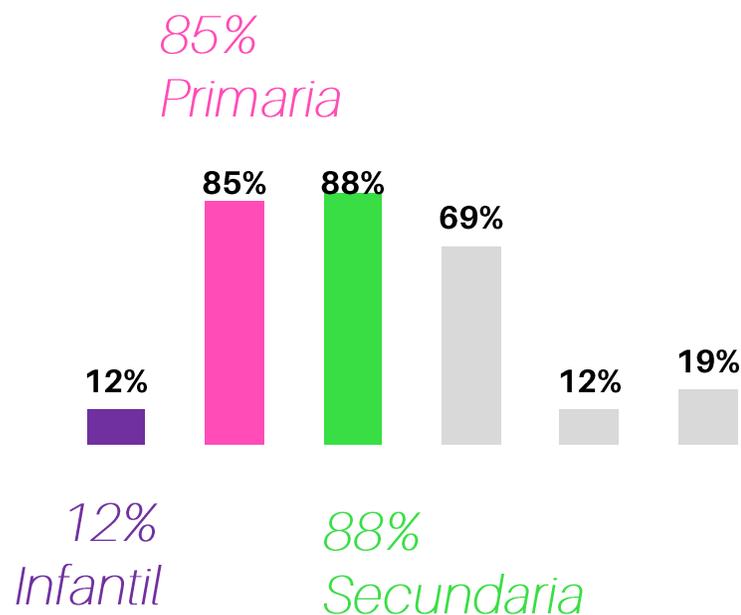
El 73% de las iniciativas dedicadas a inspirar a las niñas y niños en las disciplinas STEM, actúan en las dos primeras etapas de la formación obligatoria, que van de los 6 a los 16 años. Más de 60% lo hacen en un máximo de tres etapas.

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?

11 de febrero
ENGINY-era
GIRLS FIRST

11 de febrero
ENGINY-era
GIRLS FIRST
Aquí STEAM
Associació Itscool
Be Talent STEAM
Girls4STEM
Girlsgonna
GROW
HP STEM for Girls
Ingeniera Soy
Inspira STEAM
L'enginy (in)visible
La aventura de la supercomputación en el aula
Let's Go Engineering
Oracle4girls
Oracle4Teachers
Somos científicos y Científicas
STEM Women Day
Technovation Girls
Young It Girls

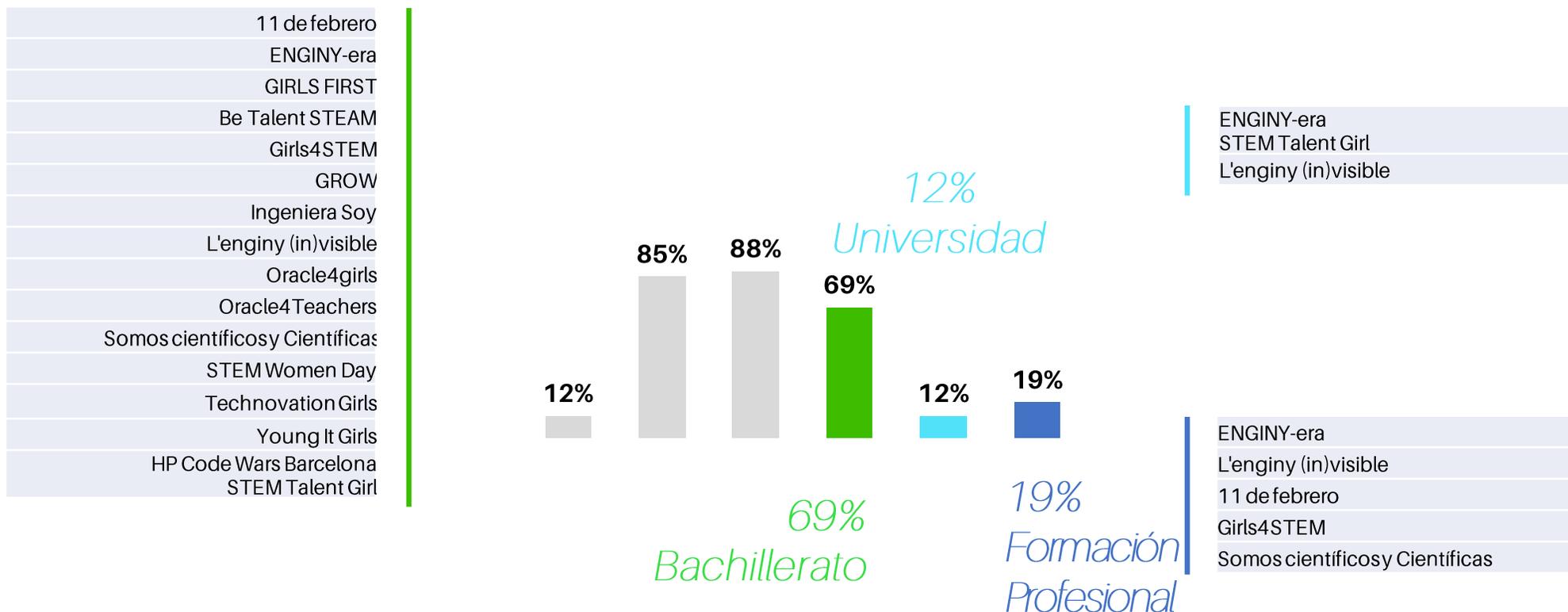


11 de febrero
ENGINY-era
GIRLS FIRST
Aquí STEAM
Associació Itscool
Be Talent STEAM
STEM Talent Girl
Girls4STEM
GROW
HP STEM for Girls
Ingeniera Soy
Inspira STEAM
L'enginy (in)visible
Oracle4girls
Oracle4Teachers
Somos científicos y Científicas
STEM Women Day
Technovation Girls
Young It Girls
HP Code Wars Barcelona

Inspiración

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

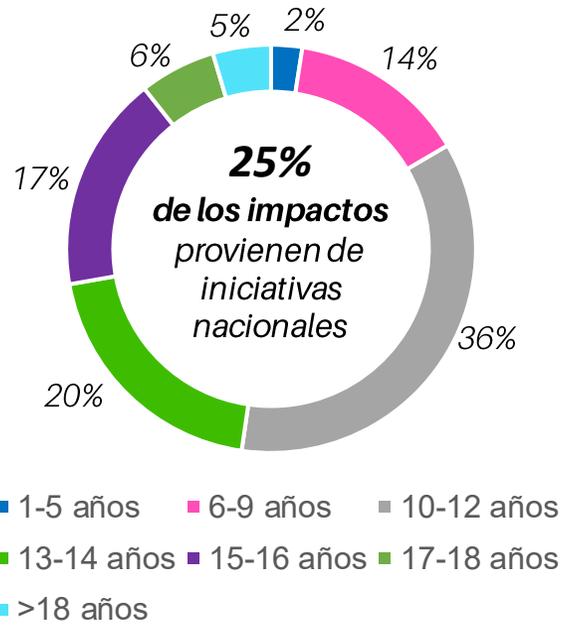
¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?



Inspiración

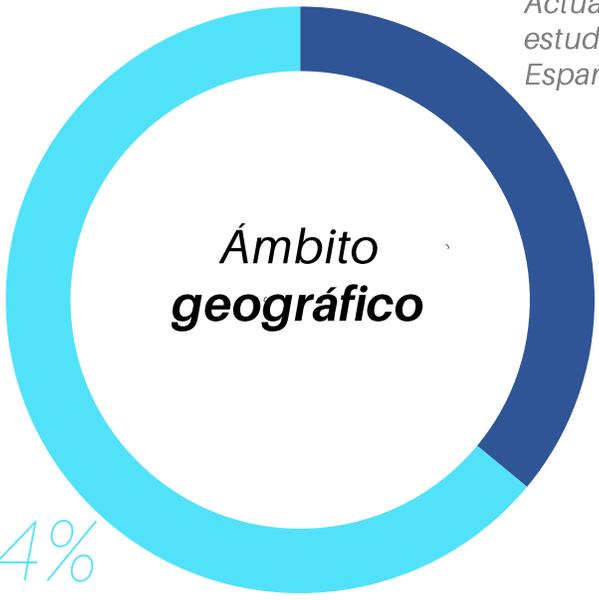
INICIATIVAS INSPIRACIÓN

Impactos por franja de edad de las iniciativas nacionales



36%
iniciativas Internacionales

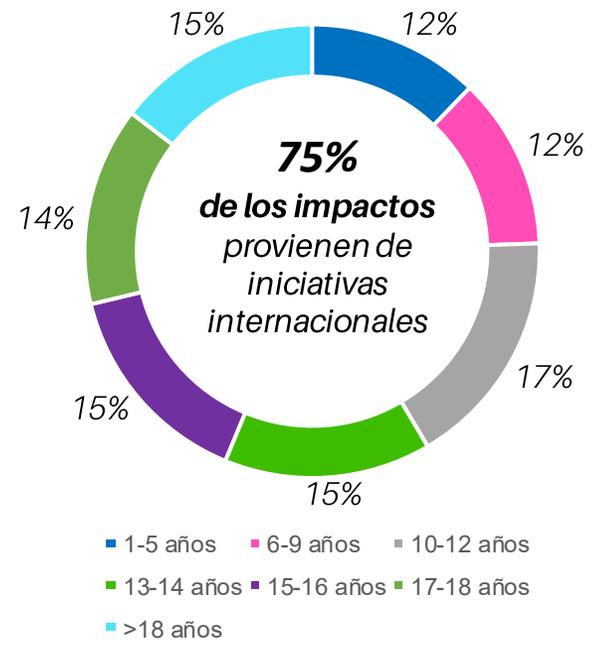
Actúan sobre el 75% de los estudiantes impactados en España



64%
iniciativas Nacionales

Actúan sobre el 25% de los estudiantes impactados en España

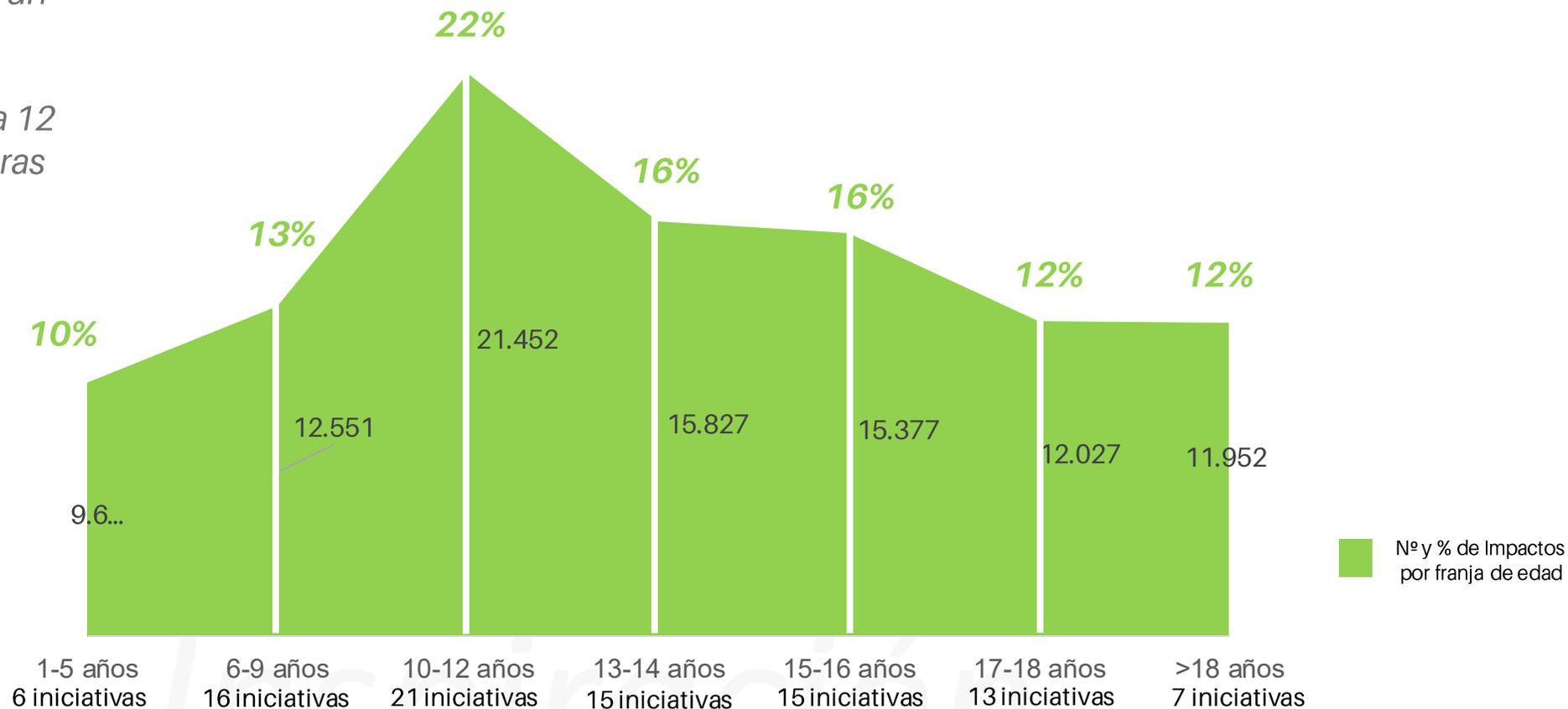
Impactos por franja de edad de las iniciativas internacionales en España



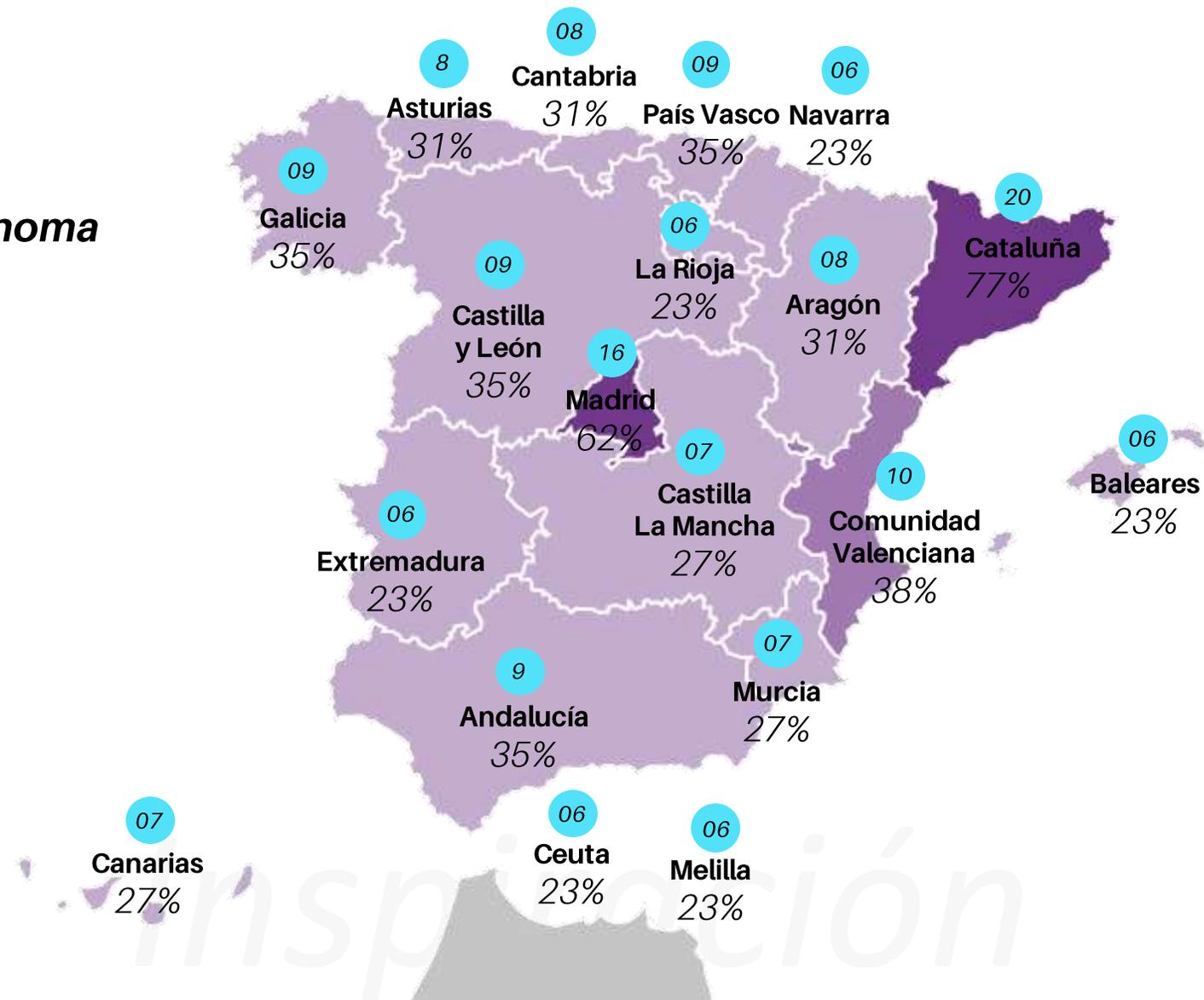
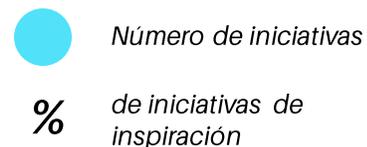
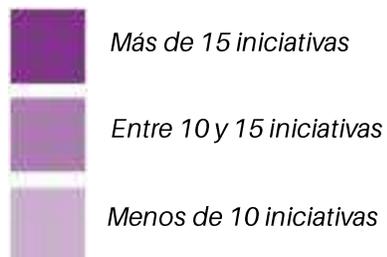
INICIATIVAS INSPIRACIÓN

Número de *niñ@s impactadas* por la iniciativa por franja de edad

21 iniciativas, un 95%, van destinadas a *niñ@s* de 10 a 12 años, entre otras edades.



Iniciativas de inspiración por comunidad autónoma

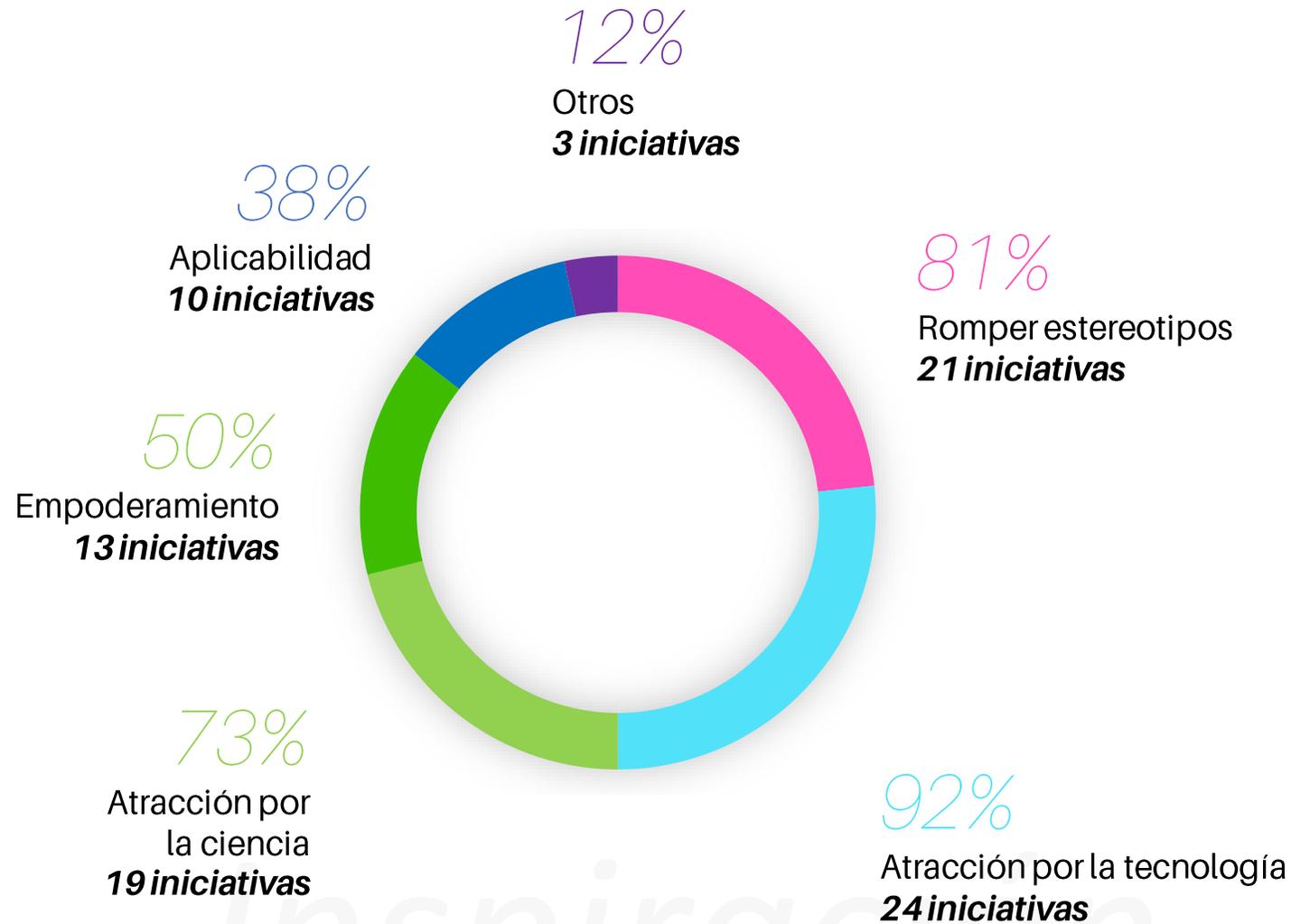


A pesar de que diversos estudios han demostrado que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en sus aptitudes para desarrollar carreras STEM, la brecha de género sigue siendo una realidad.

Por ello, el 81% de las iniciativas participantes en el área de inspiración, apuestan por romper con los estereotipos de género.

Inspiración

¿cuál es el impacto de las iniciativas en niñ@s?*

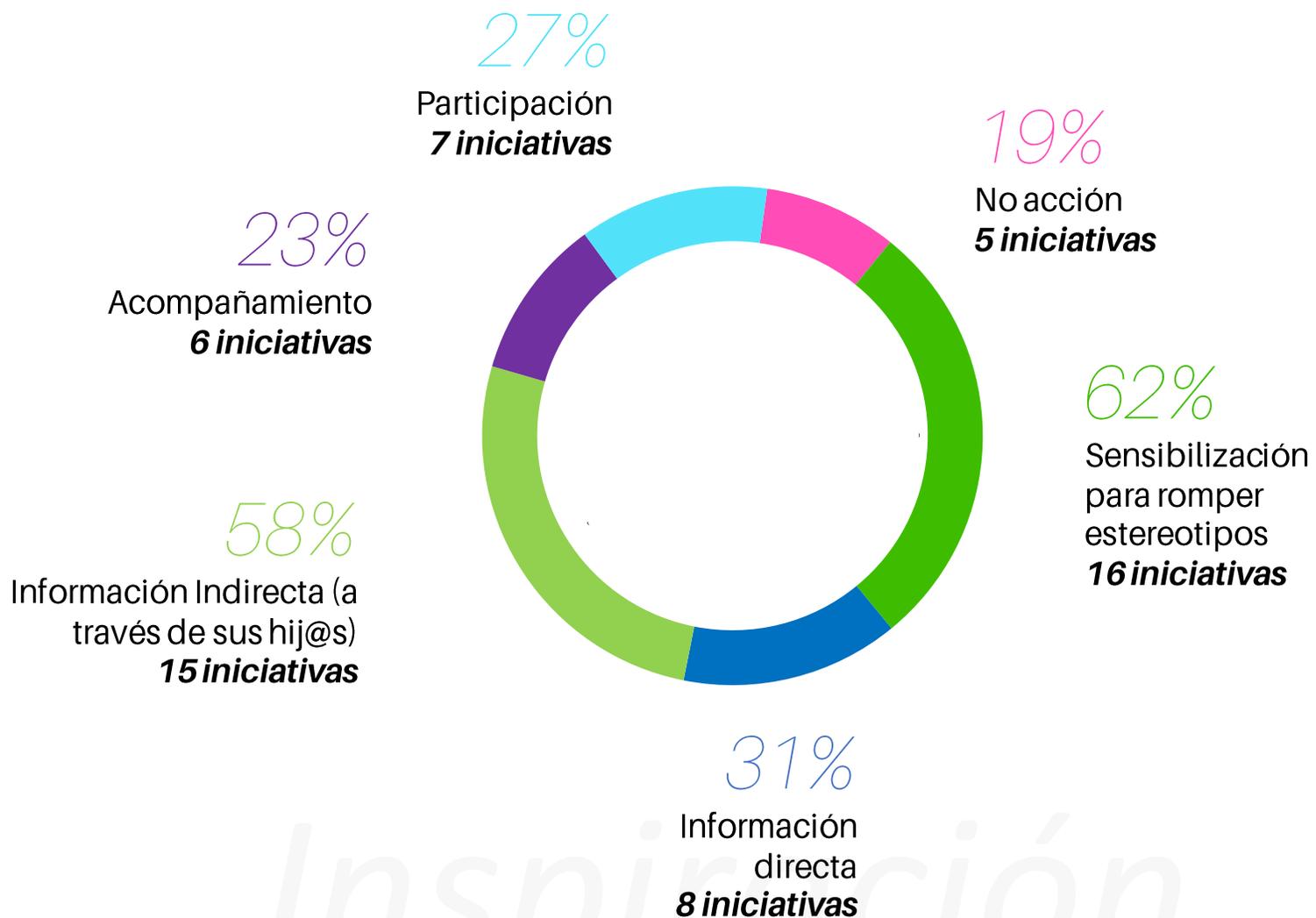


En qué ámbitos impactan las diferentes iniciativas en su target.

% sobre el total de iniciativas de inspiración

Inspiración

¿Qué acciones se llevan a cabo que impactan en las familias?

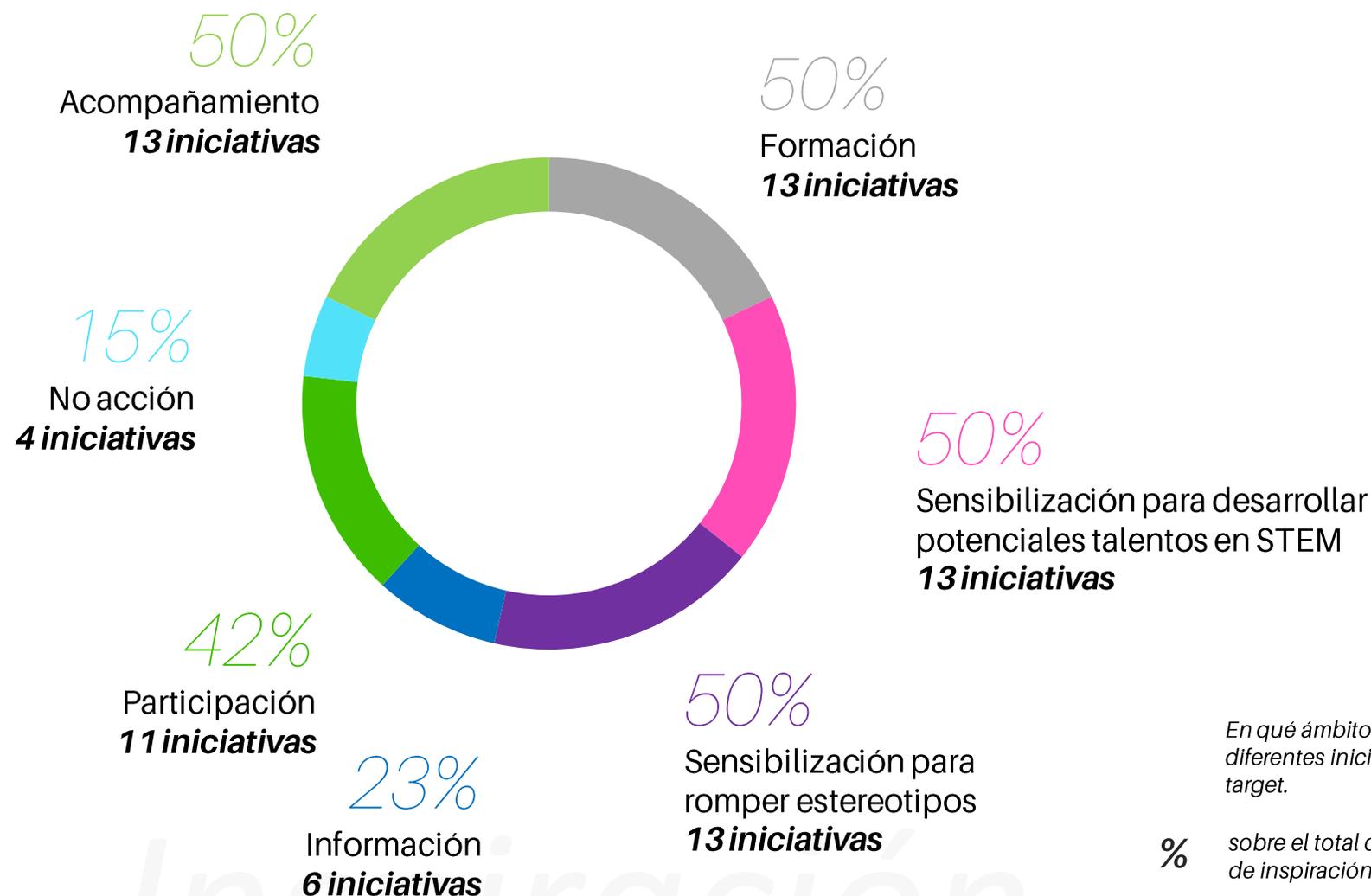


En qué ámbitos impactan las diferentes iniciativas en su target.

% sobre el total de iniciativas de inspiración

Inspiración

*¿Qué acciones se llevan a cabo que impactan en el **profesorado**?*



En qué ámbitos impactan las diferentes iniciativas en su target.

% sobre el total de iniciativas de inspiración

Inspiración

La escasez de talentos, es otro de los problemas a los que se enfrenta el sector STEM. Esto puede ser debido a que desde la educación primaria, las asignaturas como las ciencias o las matemáticas son percibidas como demasiado difíciles o aburridas por los jóvenes.

Por eso, necesitamos que, ya durante esta etapa de formación, se enseñen las aplicaciones reales de estas asignaturas, para animar a los jóvenes a optar por carreras de ciencias y tecnología.

Inspiración

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

Material necesario para realizar la iniciativa

Material reciclado *Equipo de voluntari@s*

Conexión a internet i dispositivos

Información

Robot

Placas de programación

Talento y creatividad

Espacio o sede

Presupuesto

Inspiración

*El **59%** de las iniciativas que trabajan en el área de inspiración, están interesadas en **captar voluntari@s** para trabajar en el desarrollo de la iniciativa.*

Inspiración

1/

Empoderar a las niñas y las mujeres para que estudien carreras en el ámbito de las STEM constituye un imperativo.

*El **73% de las iniciativas** dedicadas a fomentar las carreras STEM, **actúan en las dos primeras etapas de la formación obligatoria**, que van de los 6 a los 16 años.*

2/

*La falta de recursos es otra de las necesidades. En el segmento de inspiración, **sólo el 64% de las iniciativas cuenta con el apoyo de alguna empresa** o institución, además únicamente un **19%** de las iniciativas provienen de una fuente de **financiación exclusivamente pública**. Es necesaria la implicación del Ministerio de Educación si queremos declinar la balanza.*

3/

*El **81% de las iniciativas participantes trabajan para romper con los estereotipos de género, entre niños y niñas**. Además, un **62%** pretende sensibilizar a las familias para acabar con esta brecha de género.*

Inspiración

4/

El **80%** de las iniciativas de inspiración, **han modificado alguna de sus características principales**, por efecto de la pandemia. Reduciendo el número de voluntarios en muchos casos y evolucionando hacia un formato digital o híbrido, en otros.

5/

Actualmente únicamente alrededor de **900 personas**, gran parte de ellas voluntarios, trabajan para acercar la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas a las niñas.

Un **59%** de las iniciativas de este segmento, están interesadas en **captar más voluntarios**.

6/

Los estudiantes necesitan más **información sobre la aplicabilidad de las asignaturas de ciencias y tecnología**, para animarlos a optar por carreras del sector STEM.

Aún necesitamos **más empresas o instituciones que apuesten por un futuro STEM** con igualdad de oportunidades entre chicos y chicas.

Inspiración

THIRD EDITION

STEM Women Congress
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN
CONGRESS
ANNUAL REPORT 2021**

***Carrera
profesional***





Carrera profesional

En ESPAÑA,

*La población de mujeres
estudiantes STEM* (universidad
y formación profesional) es de
371.161*

(*) Psicología, Otras ciencias de la Salud, Enfermería, Ingenierías, Medicina, Arquitectura y construcción, Físicas, química y geológicas, Veterinaria, Informática, Matemáticas y estadística

En ESPAÑA,

*19 iniciativas han logrado
impactar a una media de*

32.305* mujeres

A partir de 18 años durante el año 2020.

Representan un

8,70%

de una población de

371.161 mujeres estudiantes

Fuente: Catálogo de datos. Estadística e Informes Universitarios.
Ministerio de Ciencia e Innovación

En ESPAÑA,

La población de mujeres activas, de 20 a 65 años, es de más de 10 millones, de las cuales alrededor de 745 mil se dedican a actividades profesionales STEM. Esto representa solo un 7%.

En ESPAÑA,

15 iniciativas han logrado impactar a una media de

21.228* mujeres

de 20 a 65 años durante el año 2020.

Representan un

2,85%

de una población de

744.550 mujeres STEM

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Población activa por grupo de edad, sexo y rama de actividad (CNAE: Información y comunicaciones y Actividades profesionales, científicas y técnicas)

De un total de 37 iniciativas participantes en el informe, un 64% impacta, en mayor o menor medida, en la etapa universitaria y/o desarrollo de la carrera profesional.

De las cuales un 60% se centran en las últimas etapas de formación y un 40% lo hacen en la etapa profesional.

Carrera profesional

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Según el género,
¿a quién va dirigida
la iniciativa?

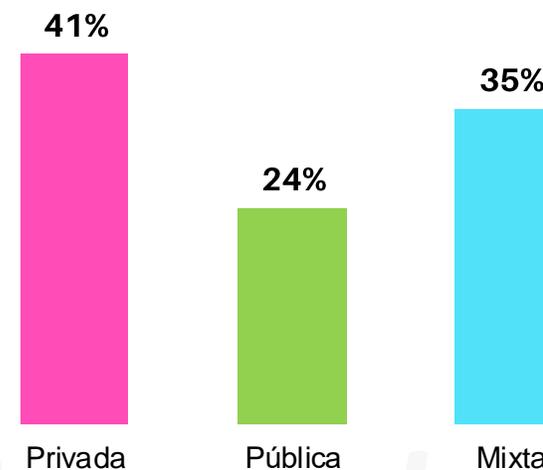
48%*

Ambos

52%*

Femenino

Según las fuentes de
financiación vs el
impacto en,
universitarios y/o
profesionales **la
iniciativa es:**

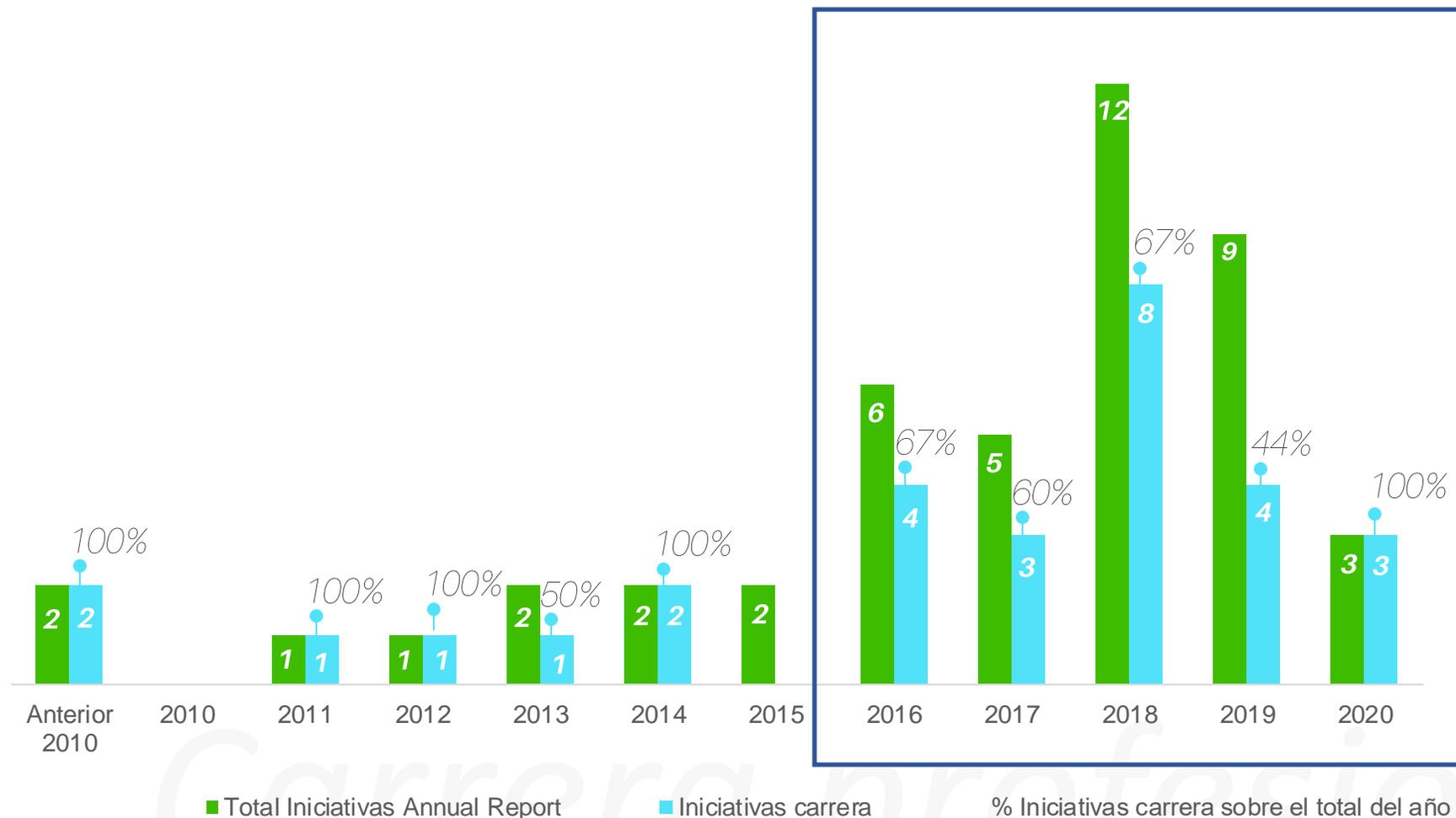


(*) Cálculo sobre un total de 31 programas, correspondientes a 29 iniciativas de Carrera, participantes en el Annual Report 2021+2020.

Datos de las iniciativas de Carrera, participantes en el Annual Report 2021+2020, correspondientes a los años 2020 y 2019 respectivamente.

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Año de inicio



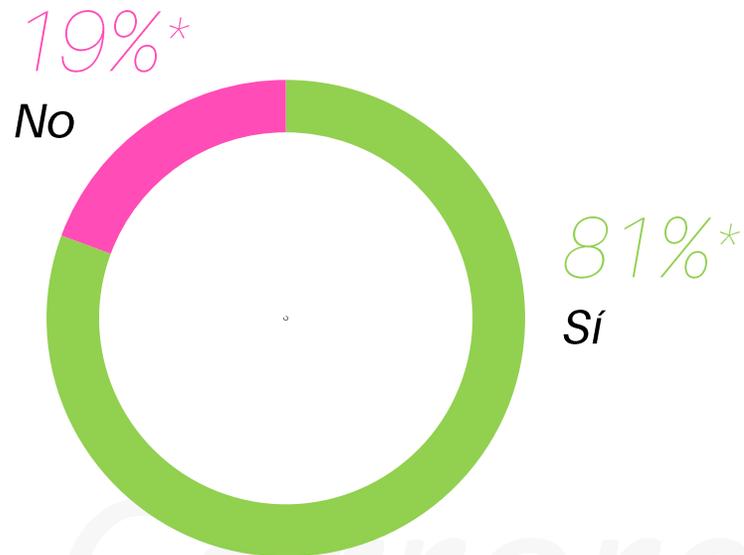
Marco:

A finales del 2015 se acuerda la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Un plan de acción que aborda 17 objetivos, entre ellos: **Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

En 2017 se da a conocer el movimiento **#MeToo**, punto de partida de muchos otros movimientos sociales a favor **del feminismo y la justicia**.

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

¿Realizáis algún tipo de control sobre el éxito de la iniciativa?



(*) Cálculo sobre un total de 31 programas, correspondientes a 29 iniciativas de Carrera, participantes en el Annual Report 2021+2020.

Control sobre el éxito de la iniciativa realizado **por orden de incidencia**

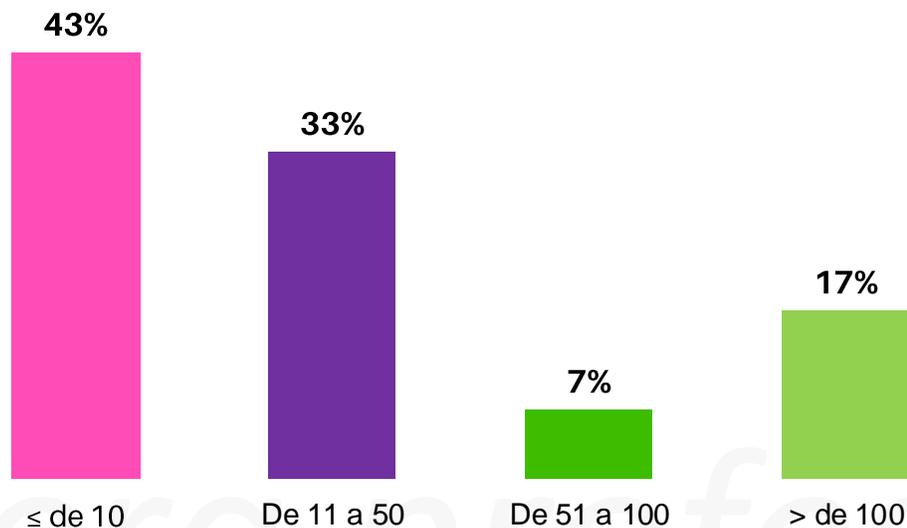
1. Núm. participantes
2. Encuestas de satisfacción
3. Feedback de l@s participantes
4. Núm. de ciudades en las que se realiza la iniciativa/programa
5. Seguidores en RRSS
6. Núm. voluntarios
7. Interacción y visitas web

El **52%** de las iniciativas que trabajan para ayudar a impulsar la carrera profesional de mujeres STEM, utiliza como KPIs el **Número de participantes** y las **Encuestas de satisfacción**.

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Número de profesionales *que trabajan activamente*

Actualmente en España más de 1.000 personas trabajan activamente en iniciativas para apoyar a l@s profesionales STEM.



(*) Cálculo sobre un total de 30 iniciativas de inspiración (29+1) participantes en el Annual Report 2020+2021

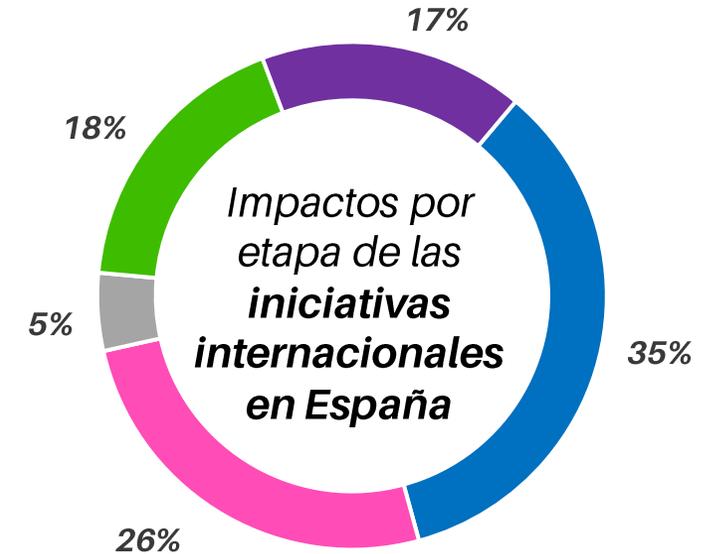
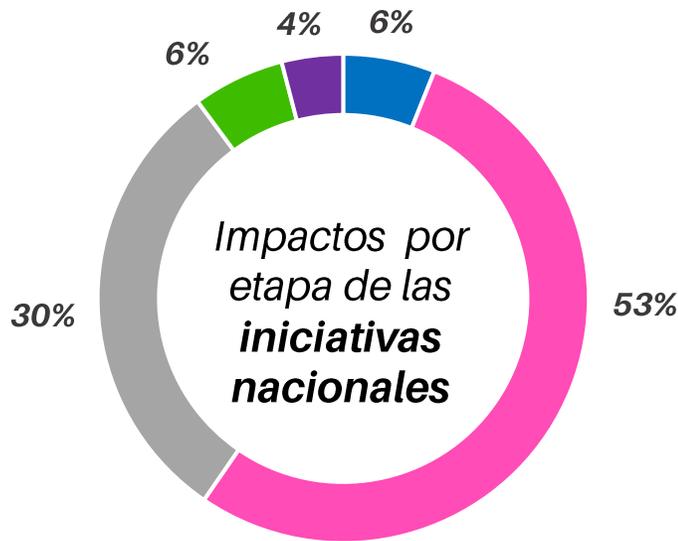
INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Impactos según origen de la iniciativa

60% impactos

Internacionales

Corresponden al 45% de las iniciativas encuestadas



40% impactos

Nacionales

Corresponden al 55% de las iniciativas encuestadas

■ 2 primeros años de estudios (Grado y FP)

■ Final de estudios (Grado, Máster, Doctorado, etc.)

■ Etapa júnior (primeros años de la carrera profesional)

■ Etapa de consolidación de la carrera profesional

■ Etapa de madurez profesional (últimos años de carrera profesional)

■ 2 primeros años de estudios (Grado y FP)

■ Final de estudios (Grado, Máster, Doctorado, etc.)

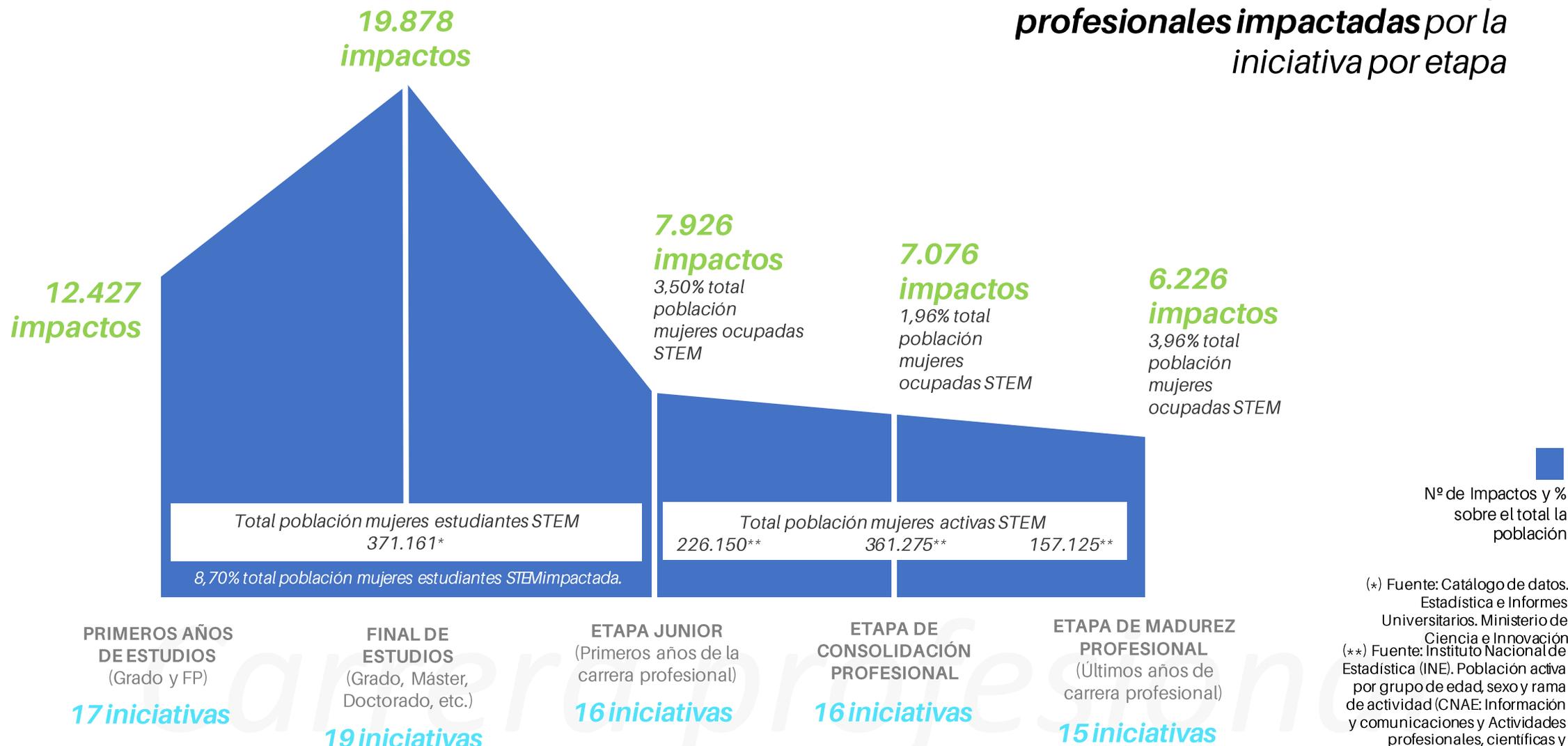
■ Etapa júnior (primeros años de la carrera profesional)

■ Etapa de consolidación de la carrera profesional

■ Etapa de madurez profesional (últimos años de carrera profesional)

INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Número de **estudiantes y profesionales impactadas** por la iniciativa por etapa

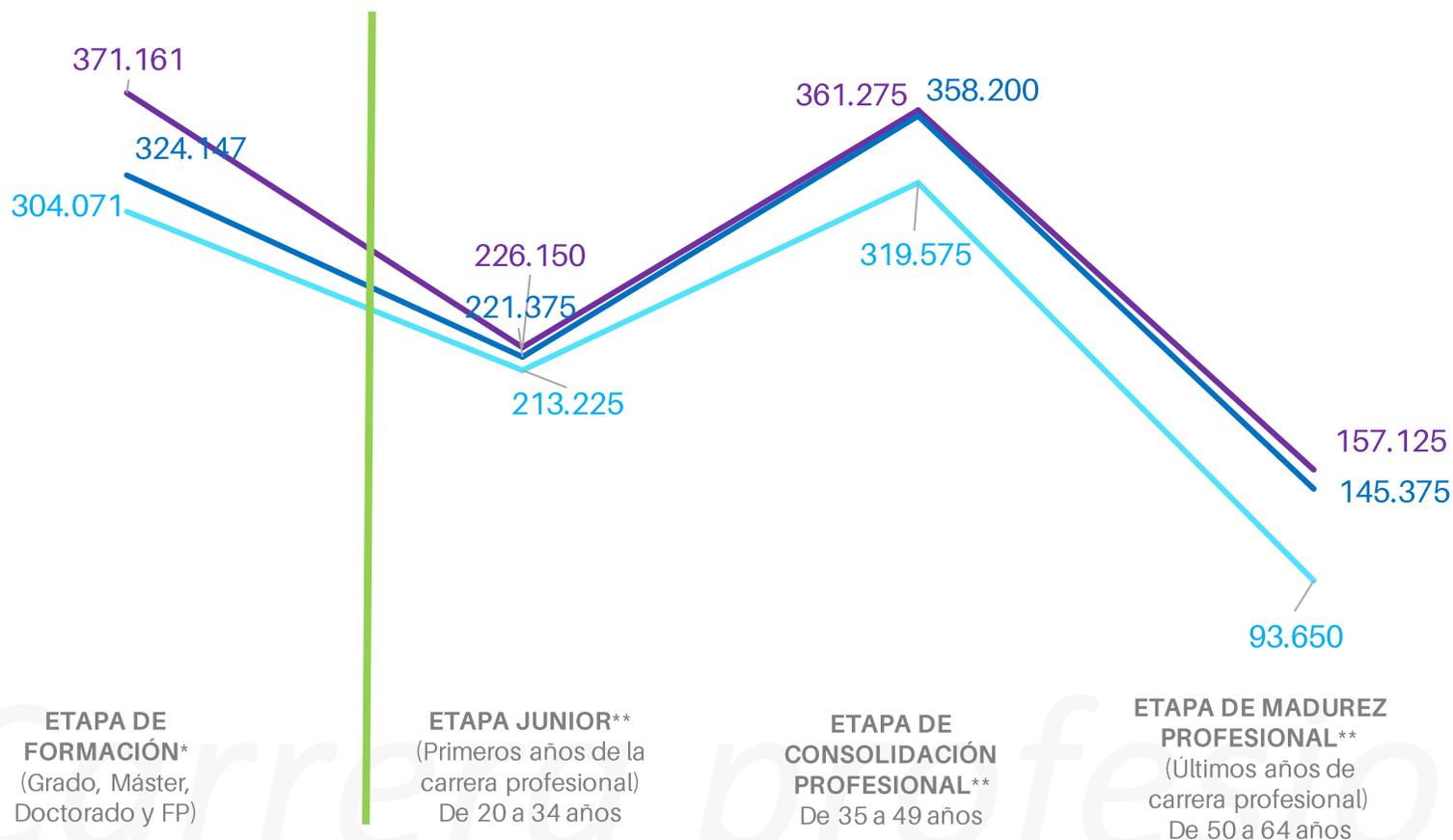


(*) Fuente: Catálogo de datos. Estadística e Informes Universitarios. Ministerio de Ciencia e Innovación
 (**) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Población activa por grupo de edad, sexo y rama de actividad (CNAE: Información y comunicaciones y Actividades profesionales, científicas y técnicas)

ETAPA DE FORMACIÓN

Promedio de mujeres matriculadas en estudios STEM

— 2015
 — 2019
 — 2020



CARRERA PROFESIONAL

Comparativa de la población de mujeres STEM en 2015, 2019 y 2020

ETAPA PROFESIONAL

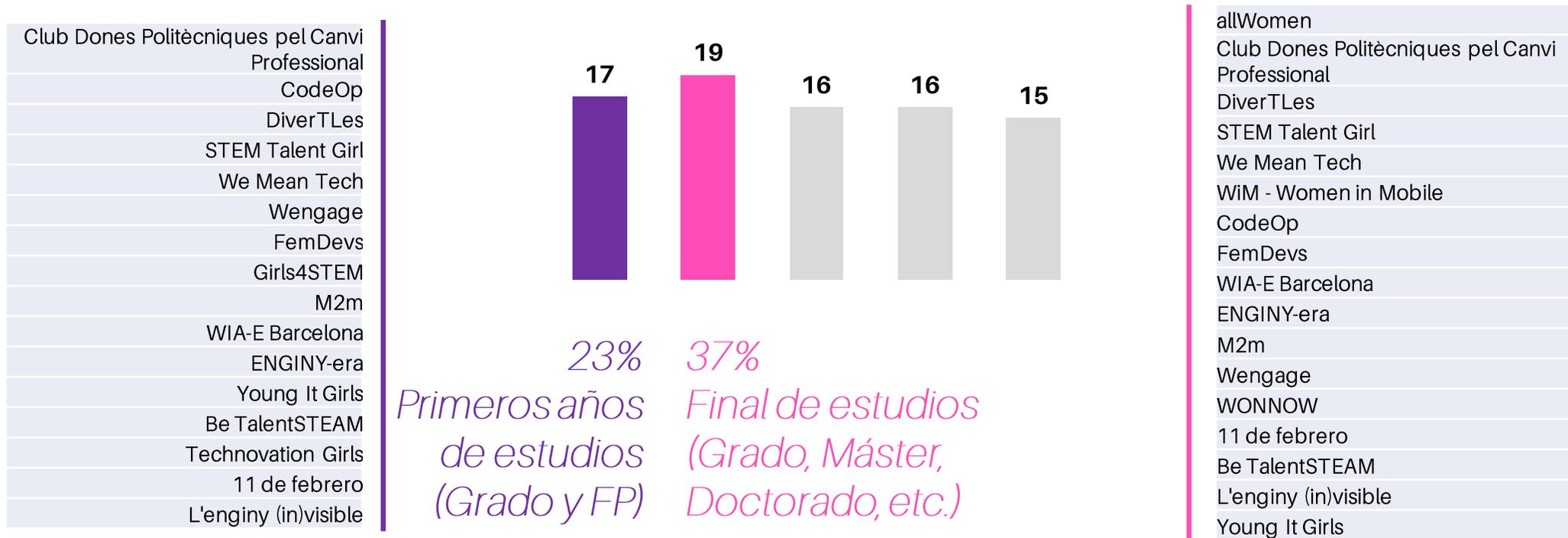
Promedio de mujeres activas en sectores STEM

(*) Fuente: Catálogo de datos. Estadística e Informes Universitarios. Ministerio de Ciencia e Innovación

(**) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Población activa por grupo de edad, sexo y rama de actividad (CNAE: Información y comunicaciones y Actividades profesionales, científicas y técnicas)

INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Número de programas y % de impactos por etapas

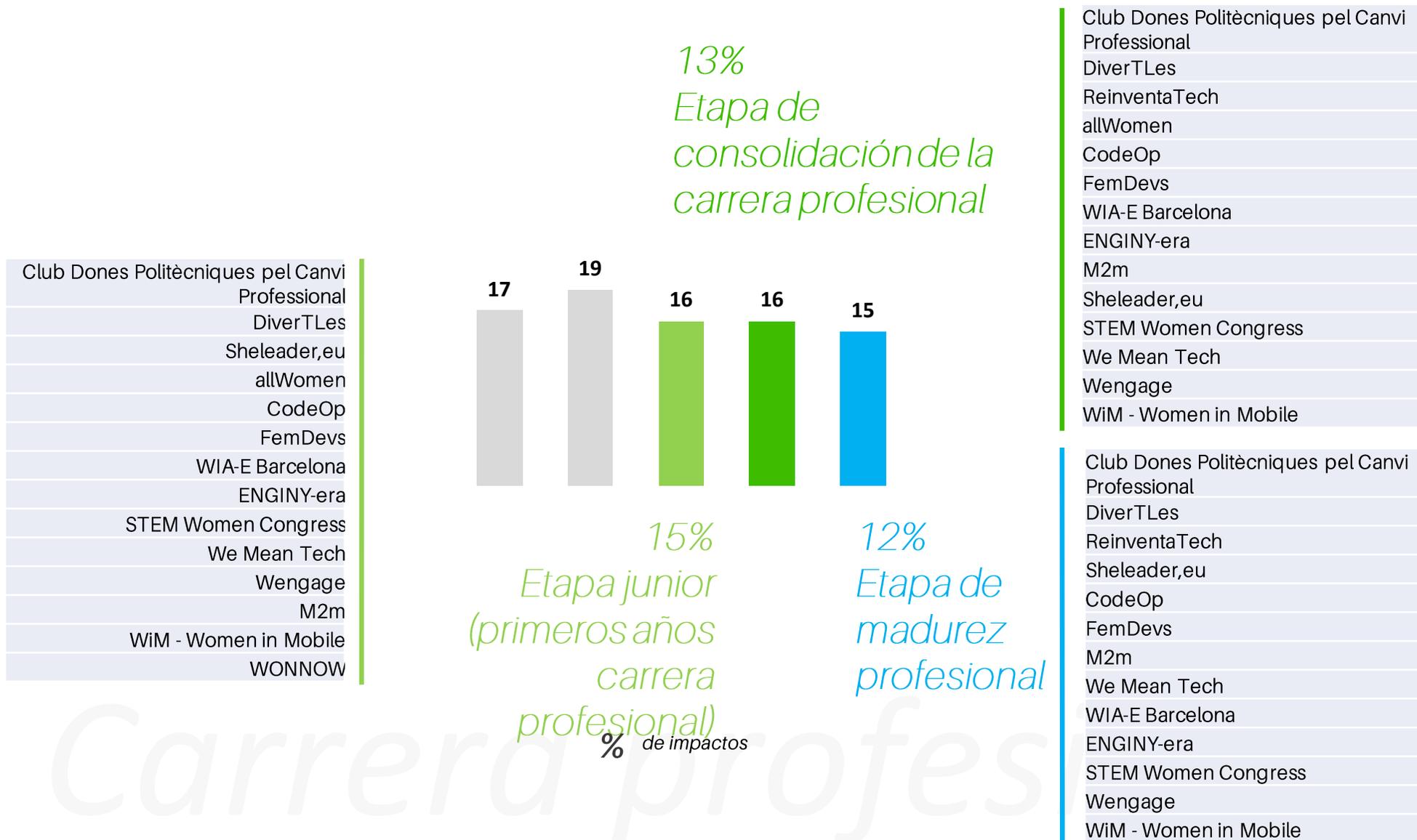


Carrera profesional

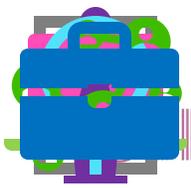
(*) Cálculo realizado en base a los impactos de 24 programas, correspondientes a 22 Iniciativas del área de carrera participantes en el Annual Report 2021.

INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Número de programas y % de impactos por etapas

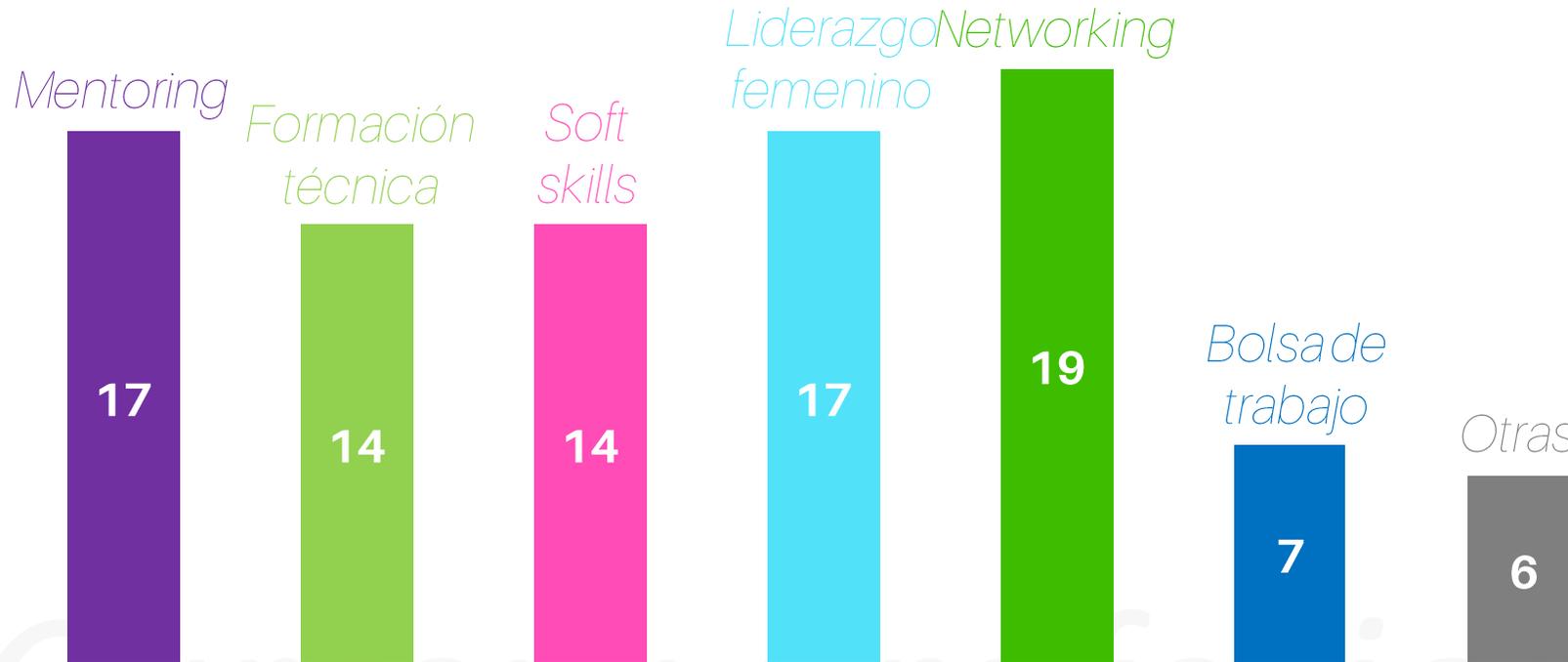


(*) Cálculo realizado en base a los impactos de 24 programas, correspondientes a 22 Iniciativas del área de carrera participantes en el Annual Report 2021.



INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Actividades que **se realizan**



Un 61% de las iniciativas enfocan sus esfuerzos al networking y un 55% al liderazgo femenino. No obstante, solo un 23% de las iniciativas apuestan por tener una bolsa de trabajo.

Carrera profesional

*El 86% de las iniciativas dedicadas a potenciar a las mujeres STEM, están interesadas en **captar voluntari@s** para trabajar en el desarrollo de la iniciativa.*

Carrera profesional

Conclusiones

1/

Las acciones desarrolladas por las 22 iniciativas durante 2020 enfocadas al desarrollo de la carrera profesional, han **impactado solo** sobre un **1,6%** de una población de alrededor de 745 mil mujeres ocupadas en actividades profesionales científicas y técnicas en España

2/

Como punto positivo, es importante destacar que **las mujeres STEM no están solas**. Las principales actividades que realizan las iniciativas para empoderarlas son: ayudar a construir un buen **networking, mentoring y liderazgo femenino**.

3/

Faltan iniciativas que se concentren en los primeros años de la carrera profesional. En esta etapa fundamental, en la que los estudiantes enfocan sus proyectos y definen sus metas profesionales, 16 iniciativas consiguen impactar en un 3,50% de la población de mujeres STEM de este segmento.

Carrera profesional

Conclusiones

3/

Actualmente en España algo más de **1.000 personas**, **gran** parte de ellas voluntarios, trabajan activamente en iniciativas para apoyar a l@s profesionales STEM.
Un 86% de las iniciativas de este segmento, están interesadas en captar más voluntarios

4/

El 76% de las iniciativas de carrera se crean a partir de 2016 y en mayor medida, a partir del 2018.
Probablemente impulsadas por el movimiento #MeToo y la creación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

5/

Por una igualdad laboral. Cabe destacar que con la llegada del 2021, los permisos de nacimiento se equiparan para madres y padres. Hasta ahora, el **reclutamiento laboral** en el sector de STEM tenía **aspectos muy masculinos** en las entrevistas de trabajo aún se hacían preguntas como “¿Piensas tener hijos?” o “¿Quién se hará cargo de su cuidado?”. No obstante, esto no es suficiente si aún sigue existiendo la **brecha salarial** o los **estereotipos de género**.

Carrera profesional

THIRD EDITION

STEM Women Congress
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN CONGRESS
ANNUAL REPORT 2020**

Emprendimiento







Emprendimiento

Sólo un 9% de todas las iniciativas STEM que han participado en este estudio, dedican, todos o una parte de, sus esfuerzos a fomentar el emprendimiento entre mujeres STEM.

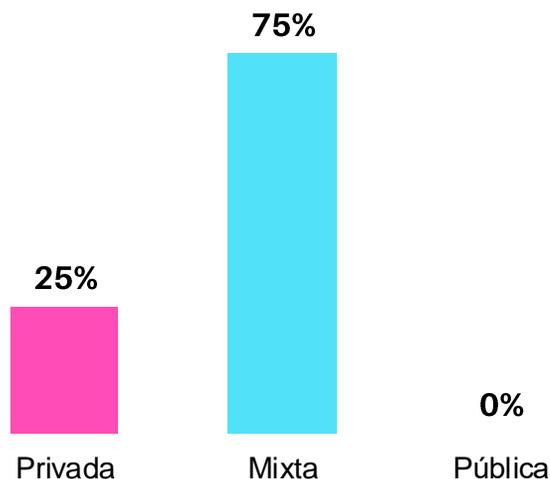
Emprendimiento

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

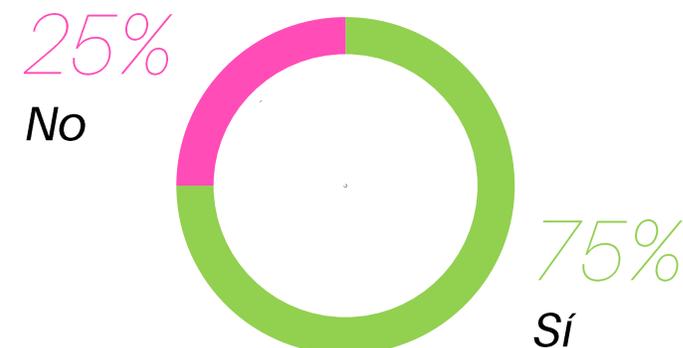
Según el género,
 ¿a quién va dirigida
 la iniciativa?

50% 50%
 Ambos Femenino

Según las fuentes de
 financiación vs el impacto en
 mujeres, la iniciativa es:



¿Realizáis algún tipo de
 control sobre el éxito de la
 iniciativa?



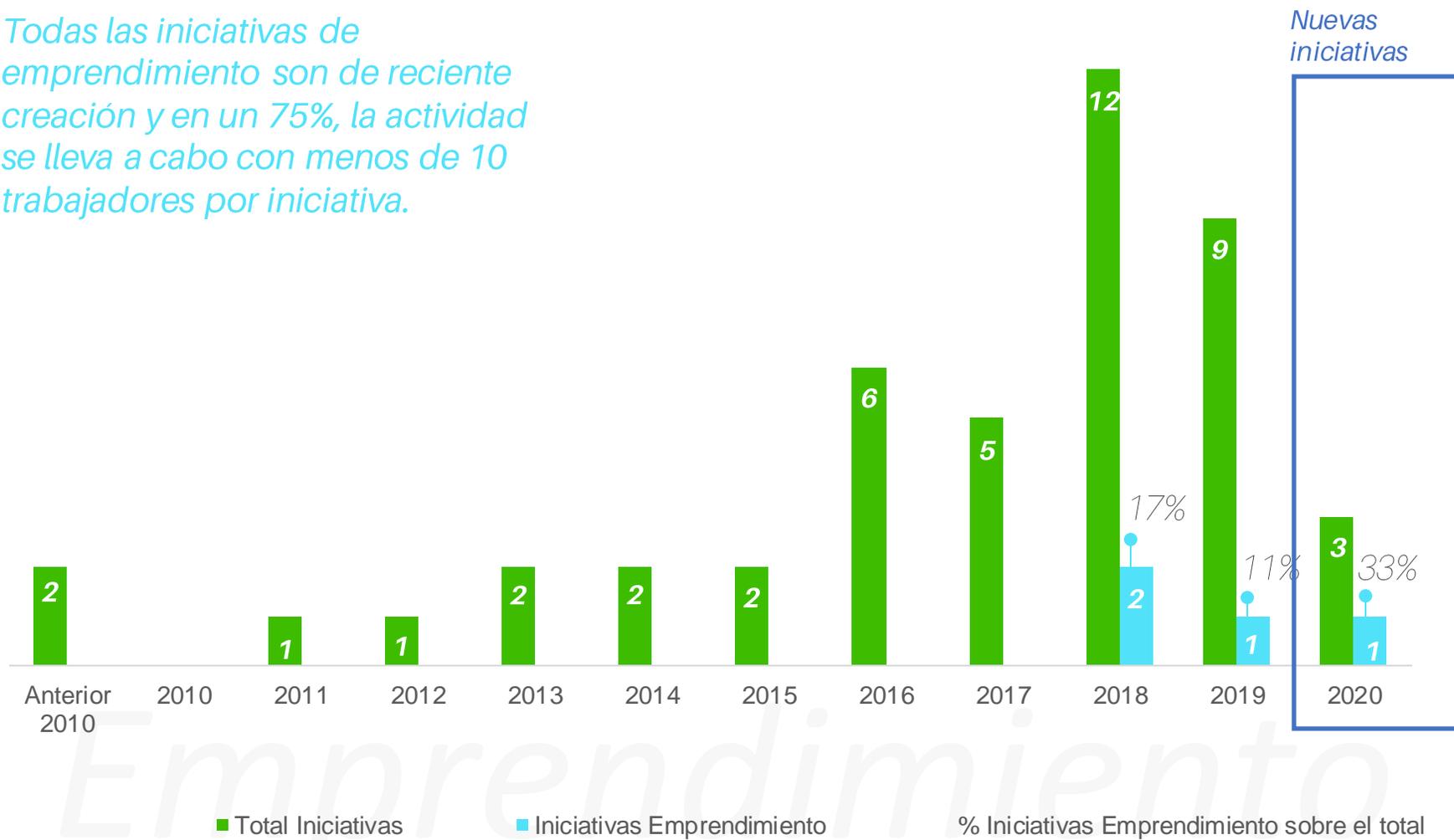
Control sobre el éxito de la iniciativa
 realizado **por orden de incidencia**

1. Encuestas de satisfacción
2. Núm. Participantes
3. Interacción web y redes sociales

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Año de *inicio*

Todas las iniciativas de emprendimiento son de reciente creación y en un 75%, la actividad se lleva a cabo con menos de 10 trabajadores por iniciativa.



Emprendimiento

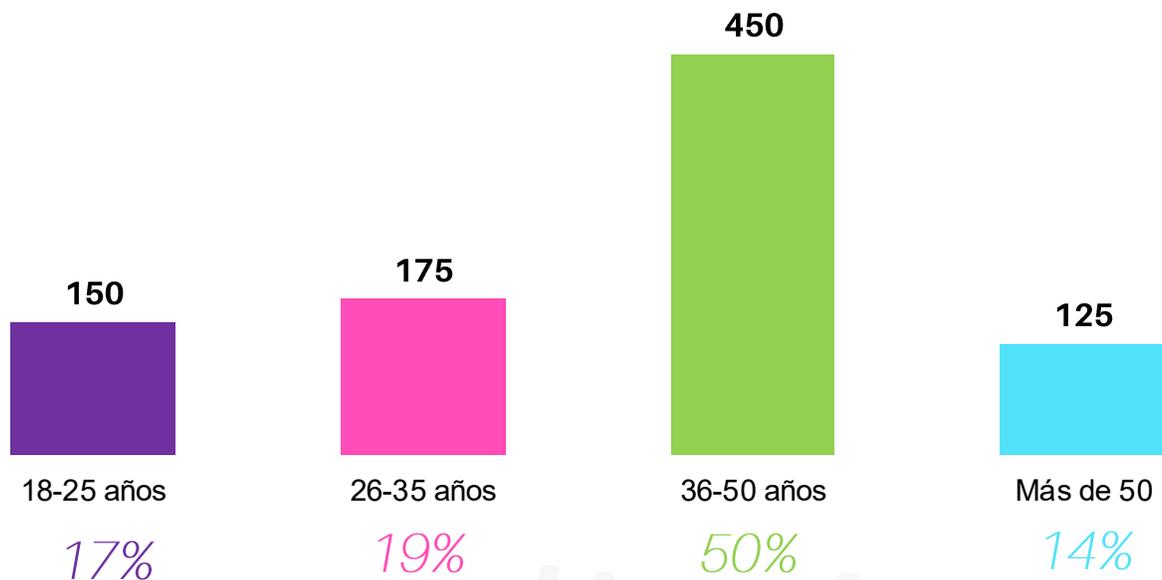
INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

Promedio de **impactos** por
franja de **edad**

Las iniciativas de emprendimiento estudiadas impactan en las siguientes etapas con edades comprendidas entre los 18 y los 50 años.

El 50% de la mujeres impactadas tienen de 36 a 50 años.

% de impactos



Emprendimiento

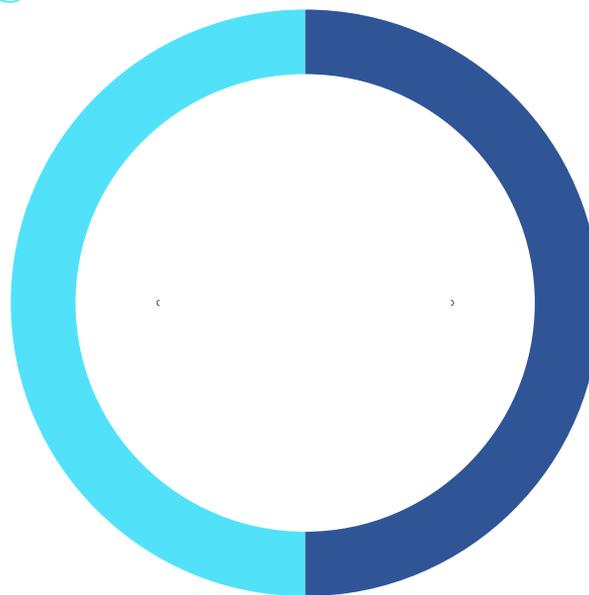
INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

Ámbito geográfico

50% iniciativas

Nacionales

Todas las iniciativas nacionales de emprendimiento van dirigidas exclusivamente a **mujeres**.



50% iniciativas

Internacionales

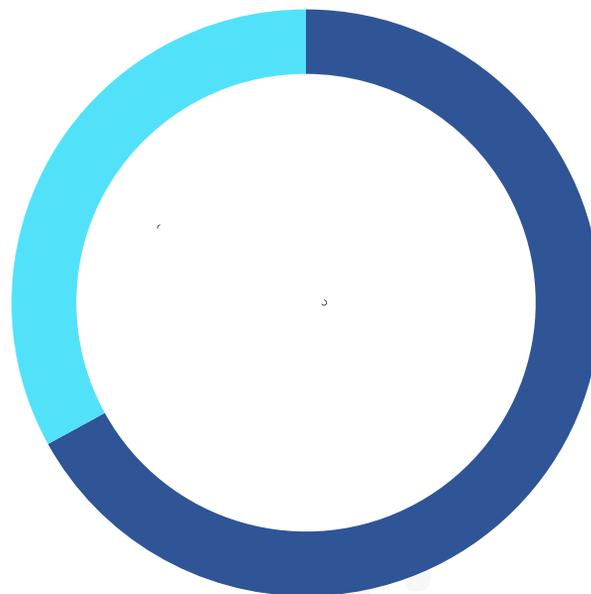
Todas las iniciativas internacionales de emprendimiento van dirigidas a **hombres y mujeres**.

Emprendimiento

INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

¿Qué ámbito abarca dentro del emprendimiento STEM?

33% iniciativas
Proyecto de servicios de apoyo a la emprendeduría (consultoría, mentoring, aceleradora, incubadora, etc.)



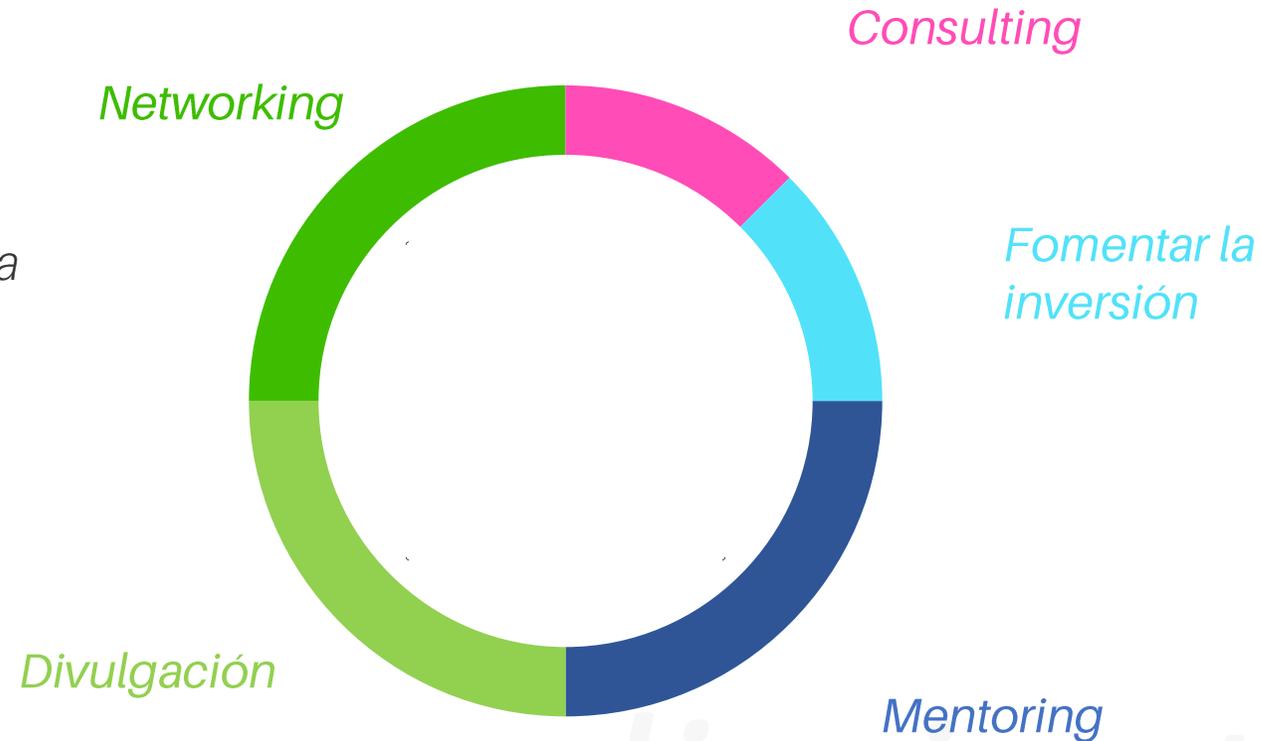
67%
iniciativas
Proyecto emprendedor

Emprendimiento

INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

¿Cómo consideras que podríamos ser útiles para las iniciativas STEM?

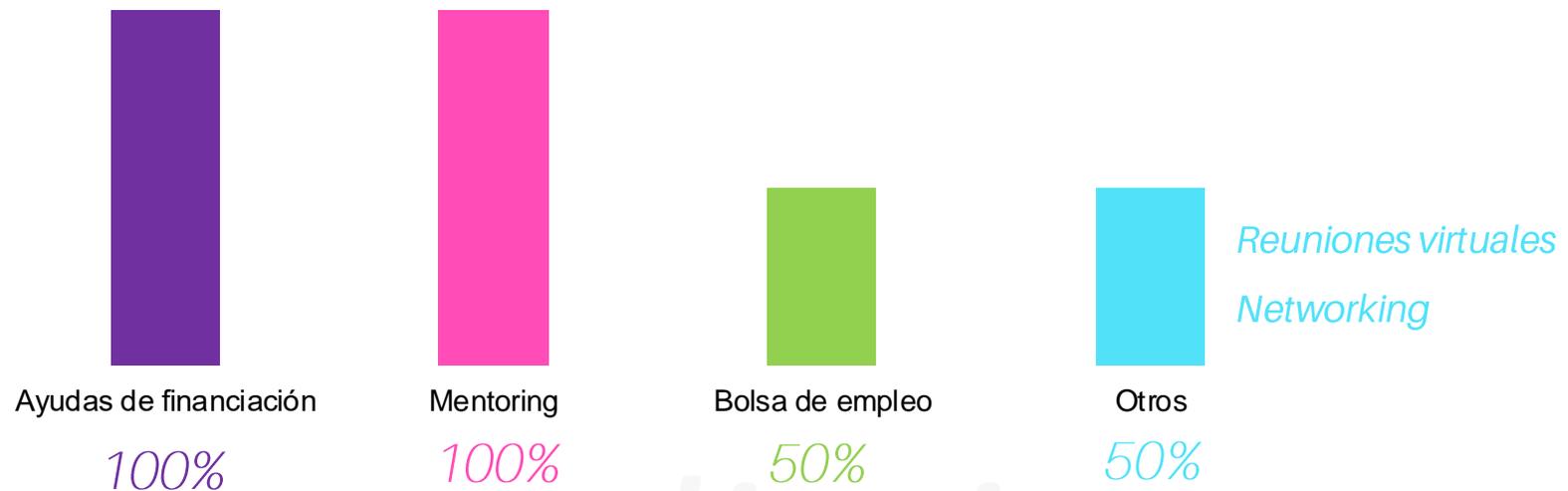
El mentoring, el networking y la divulgación son los aspectos que más trabajan todas ellas, además de fomentar la inversión y la consultoría de proyectos.



Emprendimiento

INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

¿Qué tipo de **servicio** podría ayudar a las iniciativas de emprendimiento STEM a unirse a hacer **difusión conjunta**?



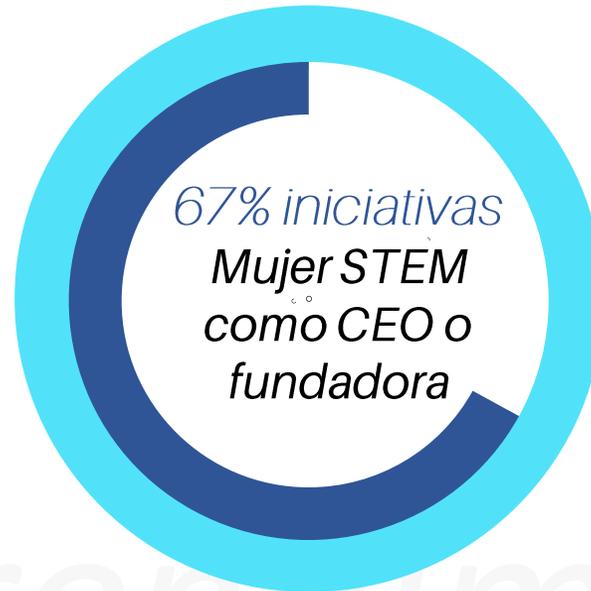
Emprendimiento

INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

Tipo de *implicación* STEM Women

El 100% de las iniciativas de emprendimiento tienen Interés por implicarse de forma activa en la iniciativa STEM Women Congress.

100%
iniciativas
Representación
considerable de
mujeres STEM



Emprendimiento

*El **67%** de las iniciativas de emprendimiento STEM Women, están interesadas en **captar voluntari@s** para trabajar en el desarrollo de la iniciativa.*

Emprendimiento

1/

Todas las iniciativas de emprendimiento son de **reciente creación** y en un 75%, la actividad se lleva a cabo con **menos de 10 trabajadores** por iniciativa.

2/

El **50% de la mujeres impactadas** por programas destinados ha impulsado **empresas tecnológicas o científicas, promovidas por mujeres**, tienen de 36 a 50 años.

3/

Los aspectos más trabajados por las iniciativas que potencian el empoderamiento de la mujer STEM emprendedora, son: el **mentoring**, el **networking** y la **divulgación**. Además de fomentar la inversión y la consultoría de proyectos.

4/

Únicamente, alrededor de 50 trabajadores y voluntarios, trabajan activamente en iniciativas de emprendimiento. **Se necesitan más profesionales que ayuden a romper el sesgo de género.**

Emprendimiento

**STEM WOMEN
CONGRESS**

***Annual
Report 2021***

www.stemwomen.eu
E-mail: info@stemstars.eu