

SECOND EDITION

STEM Women Congress
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN
CONGRESS**

***Annual
Report 2020***



Annual Report 2020



Este informe ha sido elaborado a partir de los datos obtenidos de forma altruista mediante un ***cuestionario distribuido a todas las iniciativas STEM Women detectadas.***

Estos datos se han comparado con la ***información sociodemográfica de la población en España publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Todos los datos corresponden al año 2019,*** con la intención de establecer un punto de partida y de observar la evolución en los próximos años.

A pesar de no contar con los datos de todas las iniciativas existentes en España, y de que la muestra incluye un gran volumen de iniciativas situadas en Cataluña, entendemos que este estudio es un punto de partida importante y que la muestra obtenida es lo suficientemente amplia para poder extraer unas conclusiones determinantes.



El cuestionario se ha estructurado en varias secciones, unas comunes y otras específicas para cada uno de los tres segmentos, establecidos según la etapa en la que impacta la iniciativa:



INSPIRACIÓN

(Etapa de formación hasta la ESO y profesorado)



CARRERA

(Estudios de Grado y etapa profesional)



EMPRENDIMIENTO



Con ***dos tipologías de preguntas***: cerradas y abiertas. Las cerradas corresponden mayoritariamente a los ***datos cuantitativos*** (Datos sociodemográficos, sobre el volumen, la frecuencia, las fuentes de financiación, etc.) y las abiertas a los ***datos cualitativos*** (Cómo impacta la iniciativa en su target, el material necesario para llevarla a cabo, etc.).

Para analizar los resultados del cuestionario los ***métodos*** empleados son principalmente ***descriptivos***, aunque también se han aplicado ***técnicas causales*** para determinar el efecto de ciertas variables sobre otras. Así mismo, para evaluar las respuestas de las preguntas abiertas se han detectado los ***patrones generales*** de respuesta.



Queremos dar las gracias a todos los profesionales de las iniciativas que se han prestado a responder a este cuestionario. Sin ellos no hubiera sido posible.

Annual Report 2020



Son muchos los informes que analizan las tendencias de elección de carrera de hombres y mujeres, entre ellos el Informe PISA, y en muchos de ellos se repite un resultado:

A más igualdad de género, menos matrículas de mujeres en carreras STEM

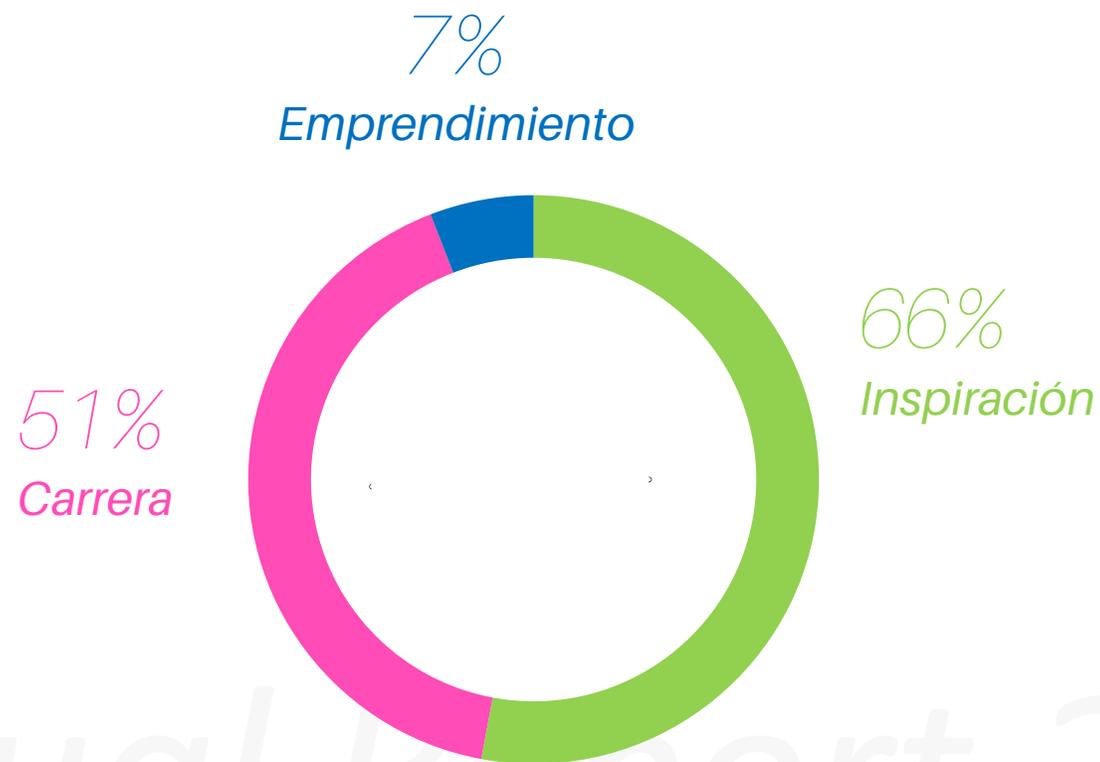
*En España, solo el 28% de las matriculaciones son de mujeres
¿Qué hacemos para **eliminar el sesgo por género?***

Annual Report 2020

*Es por eso que hemos decidido estudiar
**¿qué se está haciendo en España
para romper la brecha de género,
modificar los referentes STEM y
visibilizar el talento femenino?***

Annual Report 2020

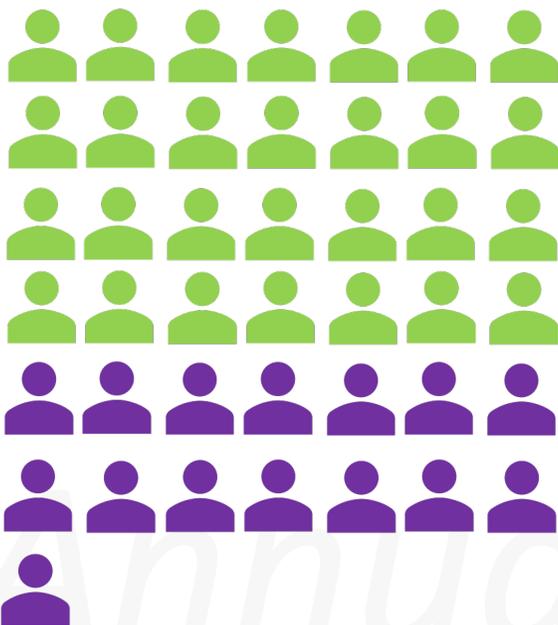
Iniciativas **estudiadas** Segmentos de actuación



De 41 iniciativas participantes en el estudio, 10 de ellas actúan sobre más de un segmento.

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Según el género,
¿a quién va dirigida
la iniciativa?



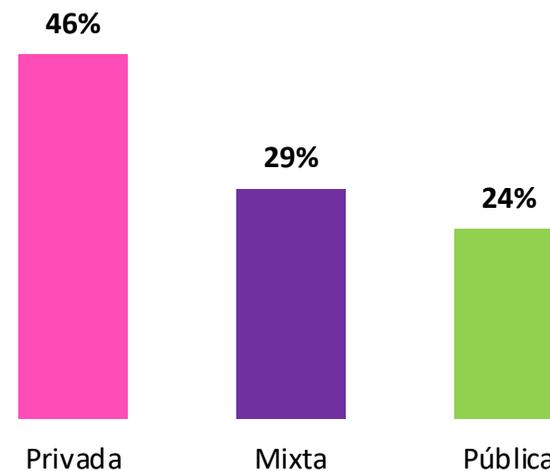
65%*

Ambos

35%*

Femenino

Según las fuentes de
financiación, la iniciativa es:

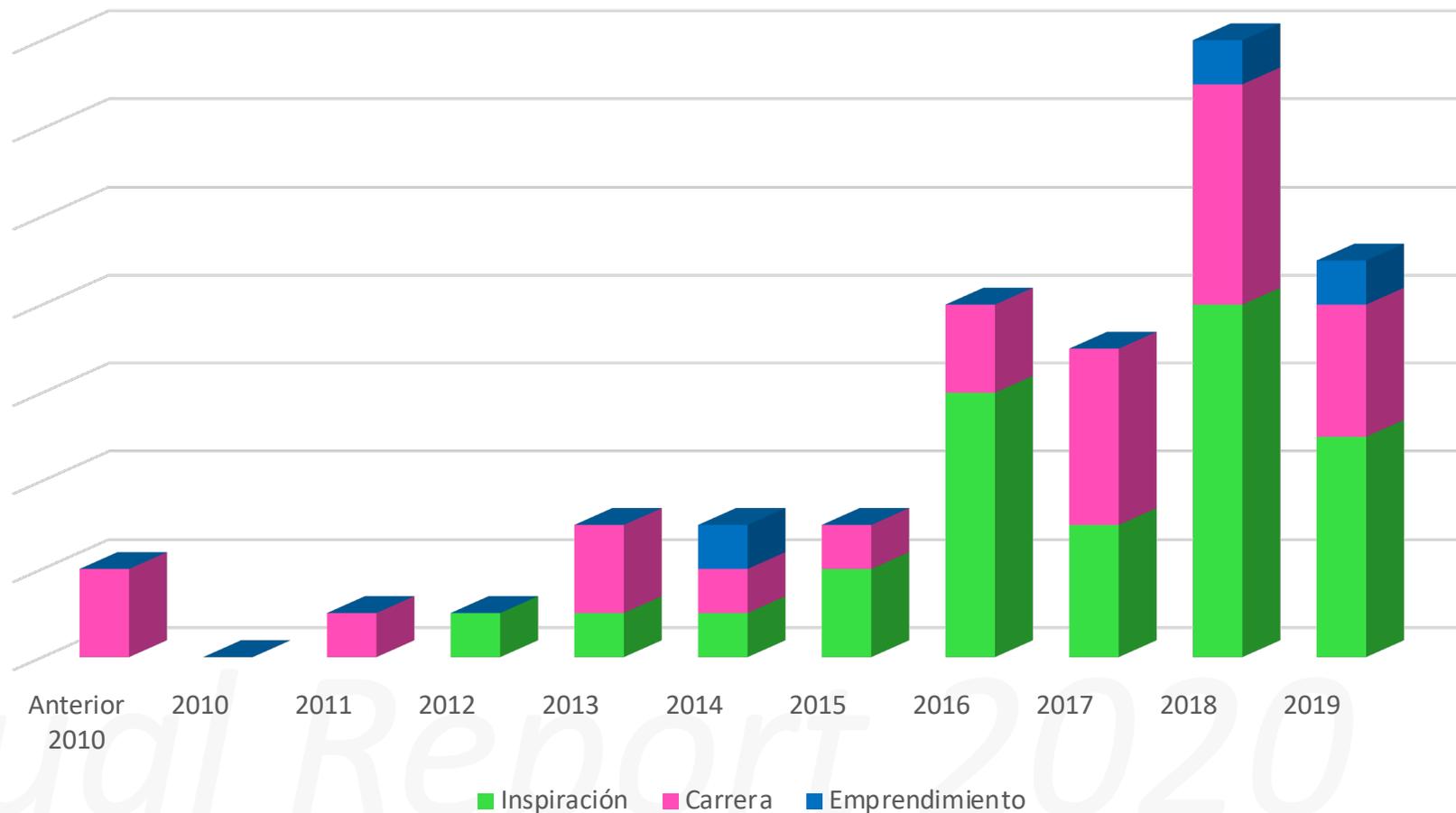


(*) Cálculo sobre un total de 43 programas, correspondientes a 41 iniciativas.

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

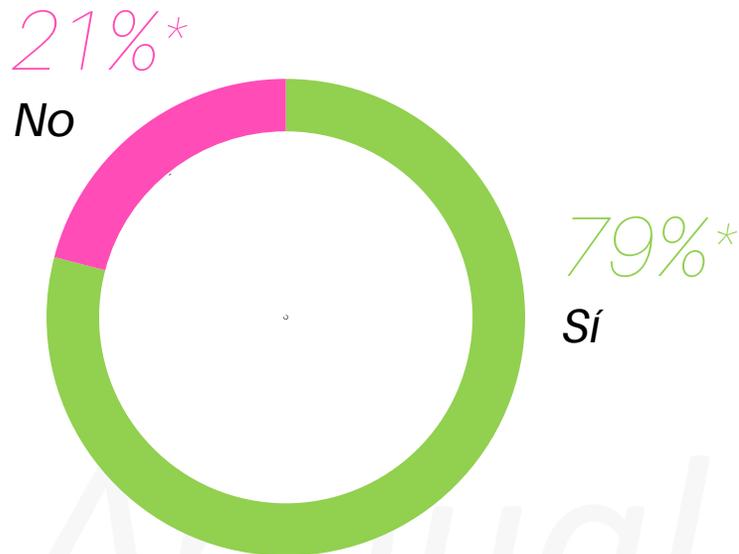
Año de inicio

Un 15% del total de las iniciativas estudiadas nacieron durante el año 2016 y un 27% lo hicieron en el año 2018.



CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

¿Realizáis algún tipo de control sobre el éxito de la iniciativa?



(*) Cálculo sobre un total de 43 programas, correspondientes a 41 iniciativas.

INSPIRACIÓN

1. Encuestas de satisfacción
2. Núm. Participantes
3. Interacción web
4. Núm. Visitas web
5. Núm. De voluntarios
6. Núm. Talleres
7. Núm. De ciudades
8. Núm. Centros educativos participantes
9. Feedback
10. Seguidores en RRSS

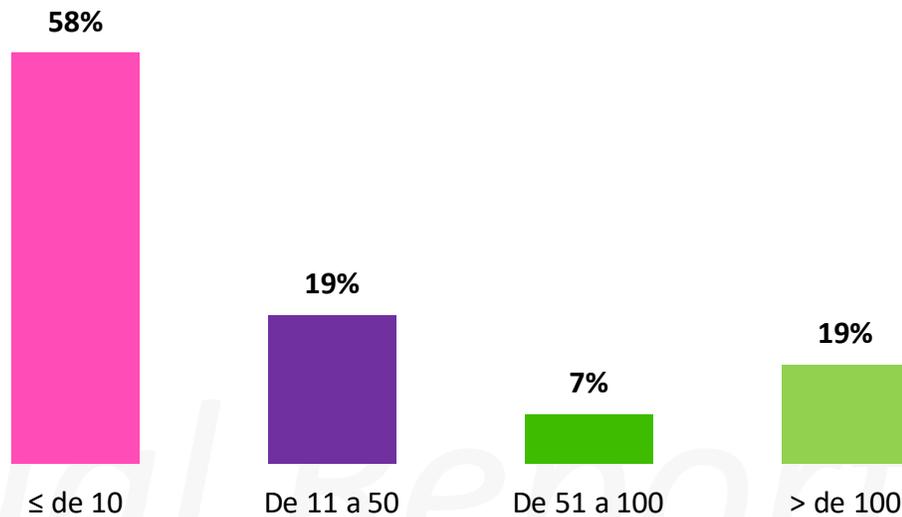
CARRERA PROFESIONAL

1. Encuestas de satisfacción
2. Feedback de las actividades
3. Seguimiento de alumnas
4. Núm. participantes
5. Seguidores en RRSS
6. Interacción web e indicadores
7. Núm. de voluntarios

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Número de profesionales **que trabajan activamente**

El 58% del total de las iniciativas encuestadas se llevan a cabo con 10 o menos trabajadores

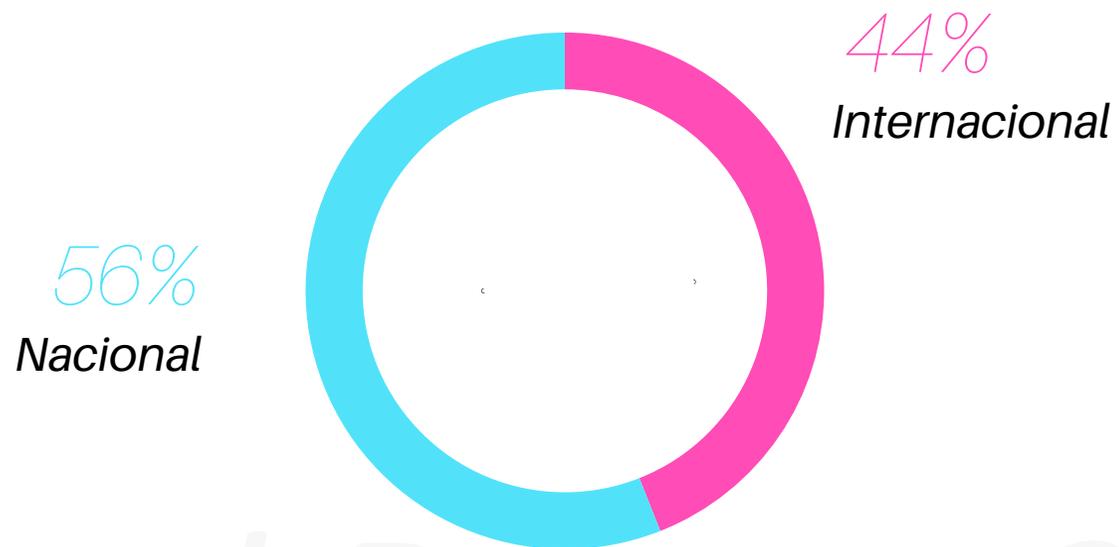


Actualmente en España, una media de 1.200 personas trabajan activamente en iniciativas dedicadas a las mujeres STEM.

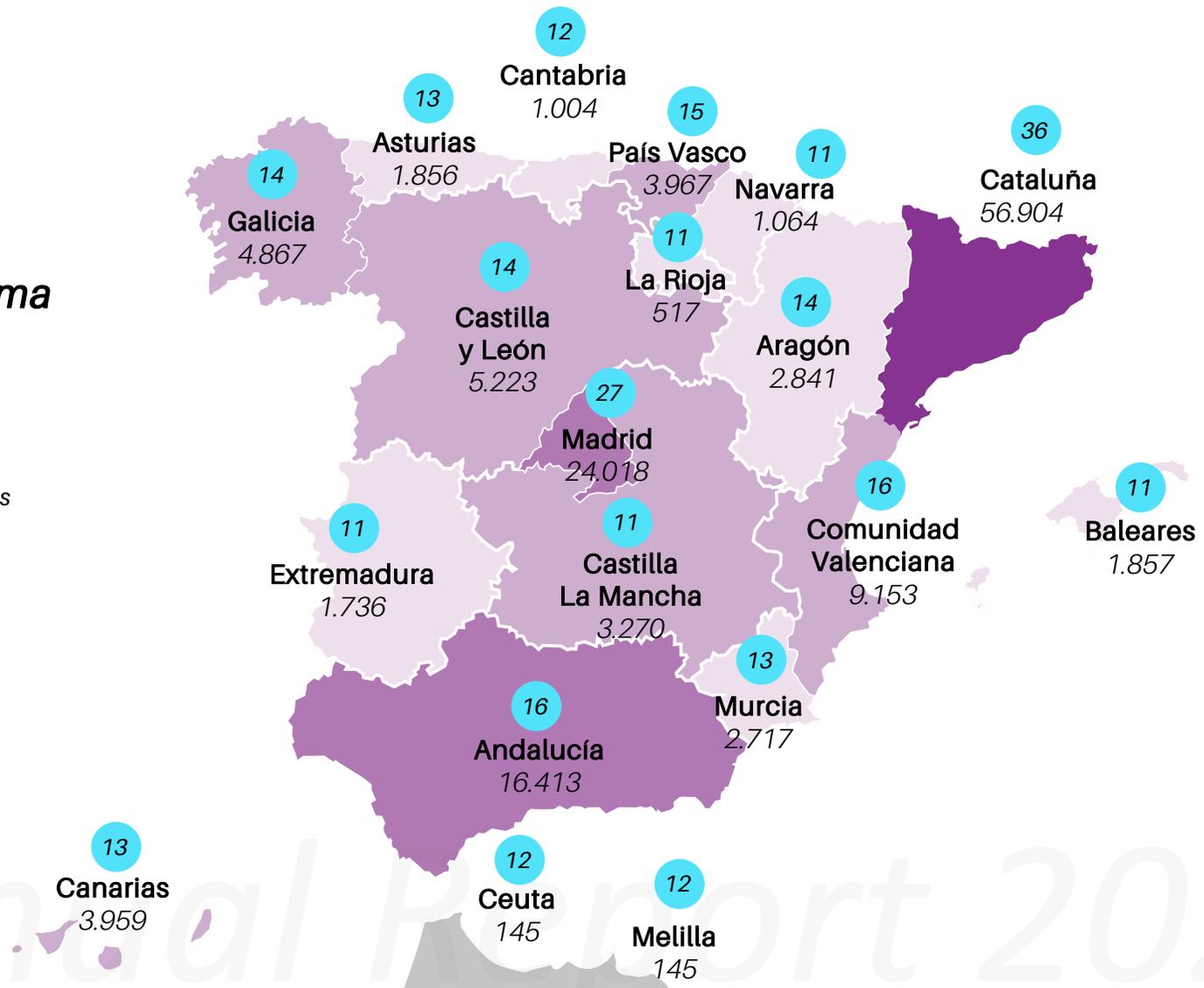
(*) Cálculo sobre un total de 43 programas, correspondientes a 41 iniciativas.

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Ámbito geográfico



Media de impactos e iniciativas por comunidad autónoma



(*) Cálculo realizado en base al número de impactos reportados por las iniciativas (la franja de >5.000 al no poderse acotar, se ha valorado el mínimo). La repartición de impactos por cada comunidad autónoma se ha ponderado en base al porcentaje de población con respecto al total.



Conclusiones

1/

El *STEM Women Congress Annual Report 2020* es el resultado de una acción conjunta impulsada y llevada a cabo entre varias iniciativas. *Es la primer vez que se recopila esta información y supone un primer paso para conseguir crear un sistema de medición común y hacer una radiografía de la situación de la mujer en los sectores STEM en España.*

Annual Report 2020



Conclusiones

2/

Este informe nos ha permitido analizar y comparar por primera vez donde impactan las iniciativas STEM Women, que volumen de impactos registran, y cómo miden sus acciones, entre otros indicadores.

Este análisis pone de manifiesto la **necesidad de crear un sistema de medición de KPI's propio** que puedan utilizar todas la iniciativas: **unificar franjas de edad, definir metodologías, definir objetivos y obtener porcentajes respecto a la población con mayor facilidad.**



Conclusiones

3/

Es necesario que más empresas del tejido industrial se impliquen en la creación y apoyo de iniciativas que fomenten la presencia de mujeres en los sectores STEM.



Conclusiones

4/

A finales del año 2015 se acordó entre los Estados miembro de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción que aborda 17 objetivos, entre los cuales encontramos:

OBJETIVO 5

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

El estudio refleja cómo el 15% de las iniciativas estudiadas nacieron durante el año 2016 y un 27% lo hicieron en el año 2018.



Conclusiones

5/

El STEM Women Congress Annual Report 2020 señala que en España, y según las iniciativas analizadas, **una media de 1.200 personas trabajan activamente en iniciativas dedicadas a las mujeres STEM.**

Un 58% de las iniciativas funcionan con 10 o menos trabajadores, y solo un 7% lo hace con un volumen de profesionales entre 51 y 100.

Se necesitan muchos más profesionales que ayuden a potenciar las STEM en niñ@s, chicas y mujeres.

SECOND EDITION

STEM Women Congress
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN CONGRESS
ANNUAL REPORT 2020**

Inspiración

Somos Científicas y Científicos Sácanos de aquí

aquí STEAM



Be TalentSTEAM

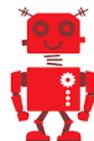


#girlsgonna_

ORACLE INSPIRING STEAM



Preparing the FUTURE Let's Go Engineering!



APRENTIK



stemtalentgirl

Girls4 Stem

GiRLS FIRST



explorium



TECHNOVATION Girls



STEM Women Congress SECOND EDITION
Creating opportunities through STEM

Inspiración



En ESPAÑA,
*27 iniciativas han logrado
impactar al menos a*

87.554* niñ@s

*de 1 a 16 años
durante el año 2019.
Representan un*

1,17%

de una población de

7.502.005 niñ@s

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

(*) Cálculo realizado en base al número de impactos reportados por las iniciativas (la franja de >5.000 al no poderse acotar, se ha valorado el mínimo) y en base a la suposición de que cada impacto recae en un niñ@ diferente

Un total de 27 iniciativas encuestadas, un 63%, dedican sus esfuerzos a llegar a niñ@s en etapa formativa hasta la ESO y al profesorado.

De las cuales un 89% se centran en la franja de edad de 10 a 14 años.

Inspiración

Según un estudio de Microsoft, en Europa, los factores que influyen en el interés STEM en niñas son:*

- *Tener referentes STEM*
- *Tener experiencia práctica en el ámbito STEM*
- *Tener profesor@s que hablen de temas STEM*
- *No estar seguro de la relevancia de las STEM*
- *Percibir la igualdad de empleo en STEM*
- *Ser creativo*

Inspiración

**Why Europe's girls aren't studying STEM (2017)*

Comparativa entre el interés en STEM y en humanidades, según el estudio de Microsoft*.

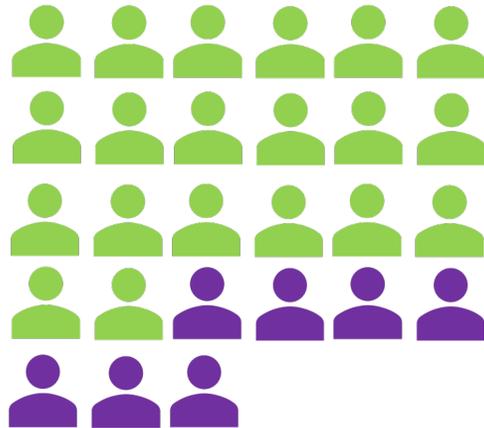


*Why Europe's girls aren't studying STEM (2017)

Inspiración

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Según el género,
¿a quién va dirigida
la iniciativa?



74%

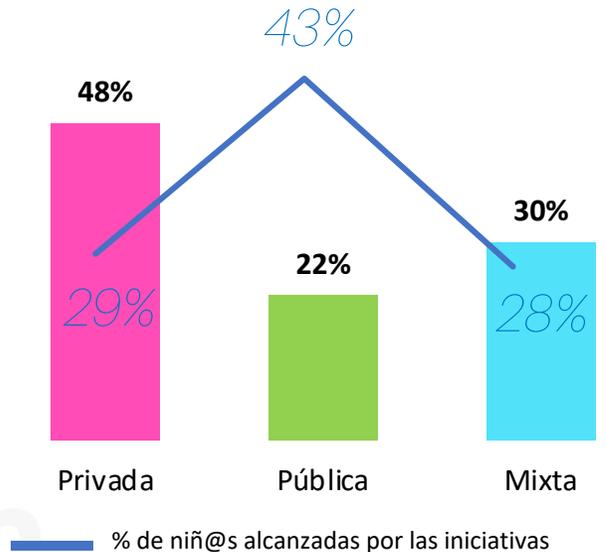
Ambos

26%

Femenino

Según las fuentes de
financiación vs el impacto en
niñ@s, la iniciativa es:

Únicamente un 22%
de la iniciativas
proviene de una
fuente de
financiación
exclusivamente
pública, pero su
capacidad de
impacto sobre l@s
niñ@s es del 43%



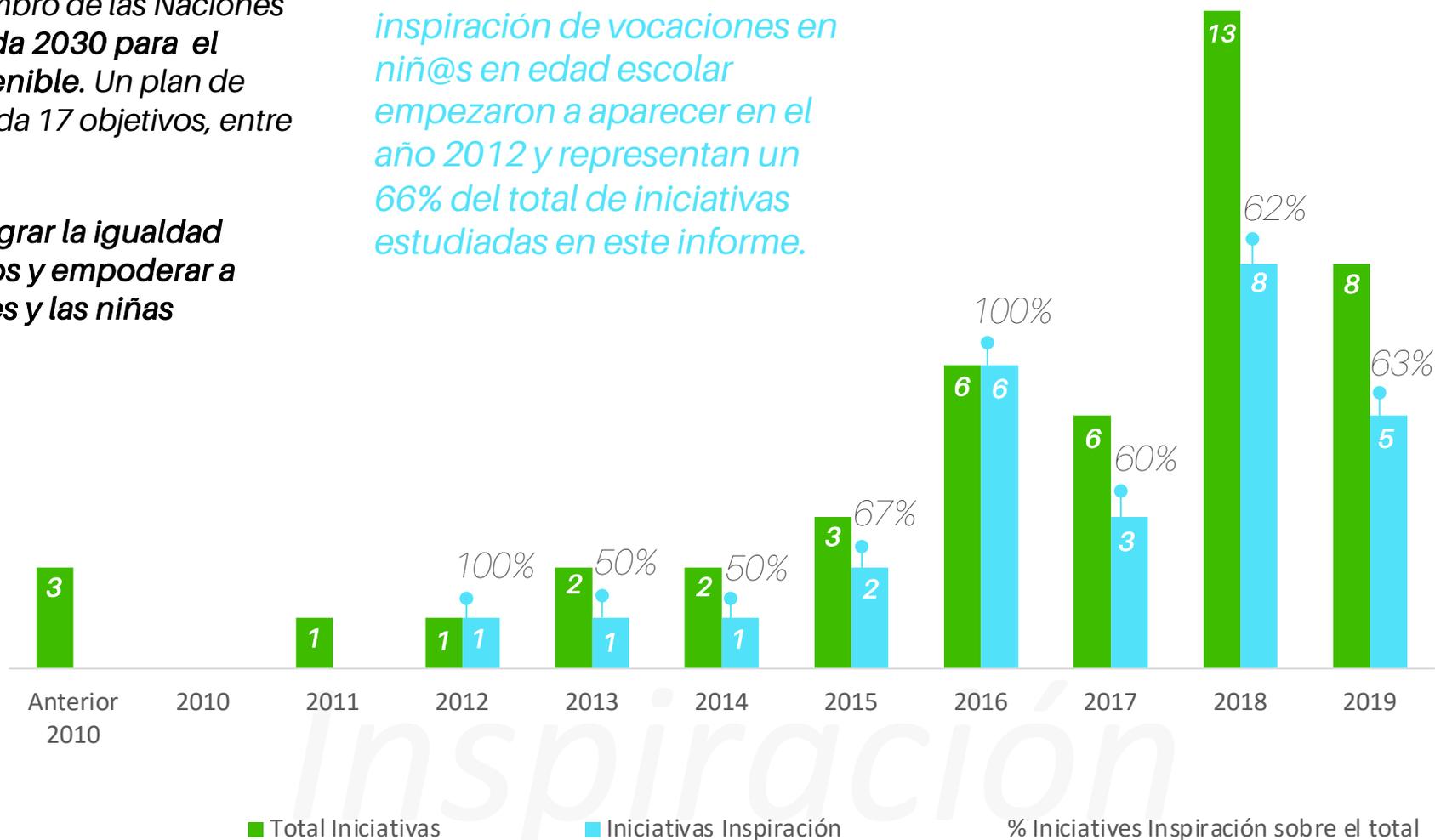
CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Año de inicio

A finales del 2015 se acuerda entre los Estados miembro de las Naciones Unidas, la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Un plan de acción que aborda 17 objetivos, entre ellos:

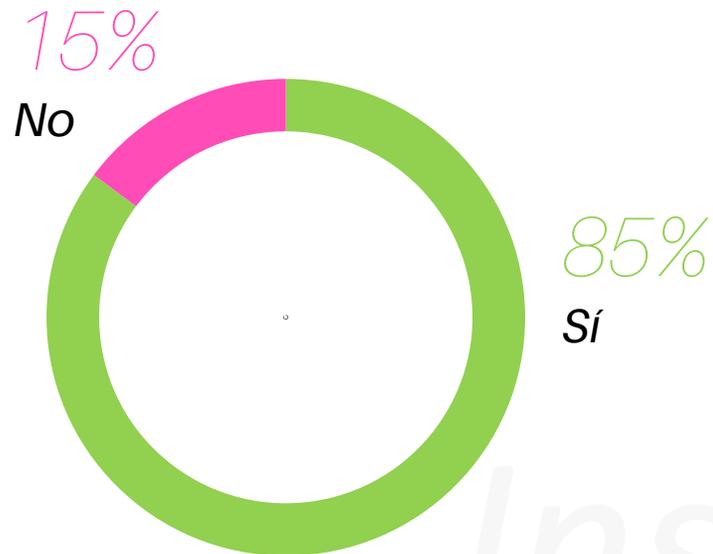
OBJETIVO 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Las iniciativas enfocadas a la inspiración de vocaciones en niñ@s en edad escolar empezaron a aparecer en el año 2012 y representan un 66% del total de iniciativas estudiadas en este informe.



CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

¿Realizáis algún tipo de control sobre el éxito de la iniciativa?



Control sobre el éxito de la iniciativa realizado por orden de incidencia

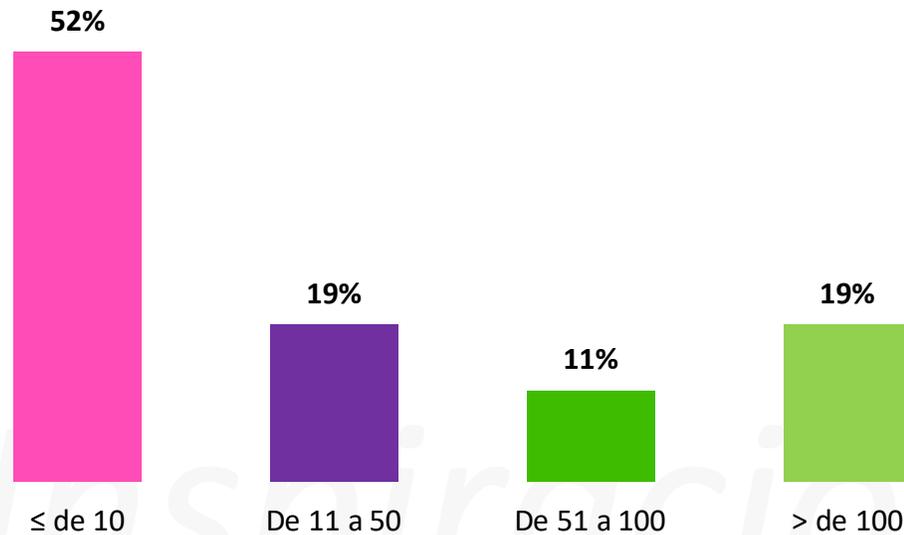
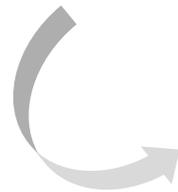
1. Encuestas de satisfacción
2. Núm. Participantes
3. Interacción web
4. Núm. Visitas web
5. Núm. De voluntarios
6. Núm. Talleres
7. Núm. De ciudades
8. Núm. Centros educativos participantes
9. Feedback
10. Seguidores en RRSS

Inspiración

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Número de profesionales *que trabajan activamente*

EN el área de inspiración el 52% de las iniciativas se llevan a cabo con 10 o menos trabajadores

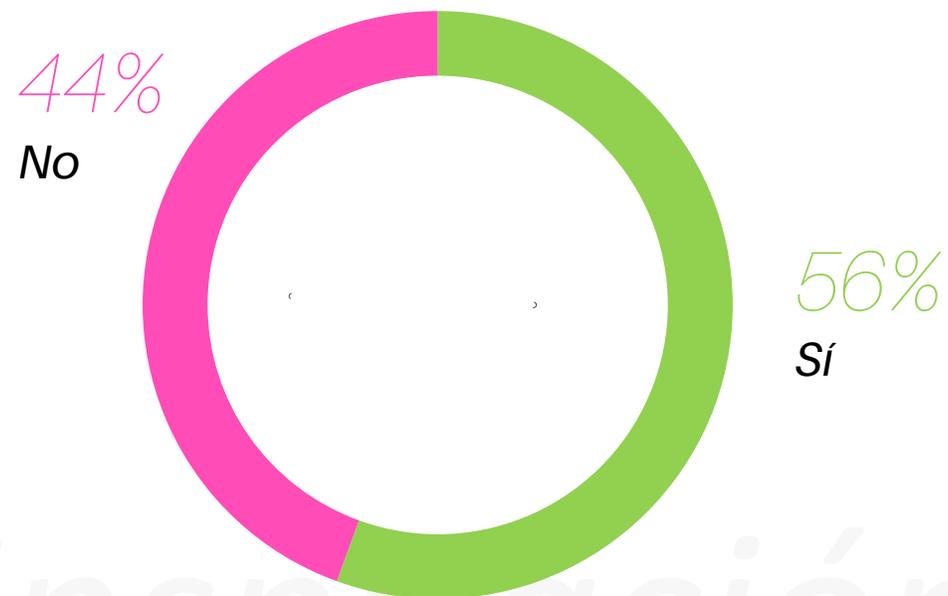


Actualmente en España, aproximadamente, 950 personas trabajan activamente en iniciativas para inspirar a las niñas y/o al profesorado.

CONCLUSIÓN: aún se necesitan muchos más profesionales que ayuden a dar a conocer los estudios y las profesiones STEM a los niños y niñas.

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

¿La iniciativa está impulsada o cuenta con el soporte de alguna o varias empresas?

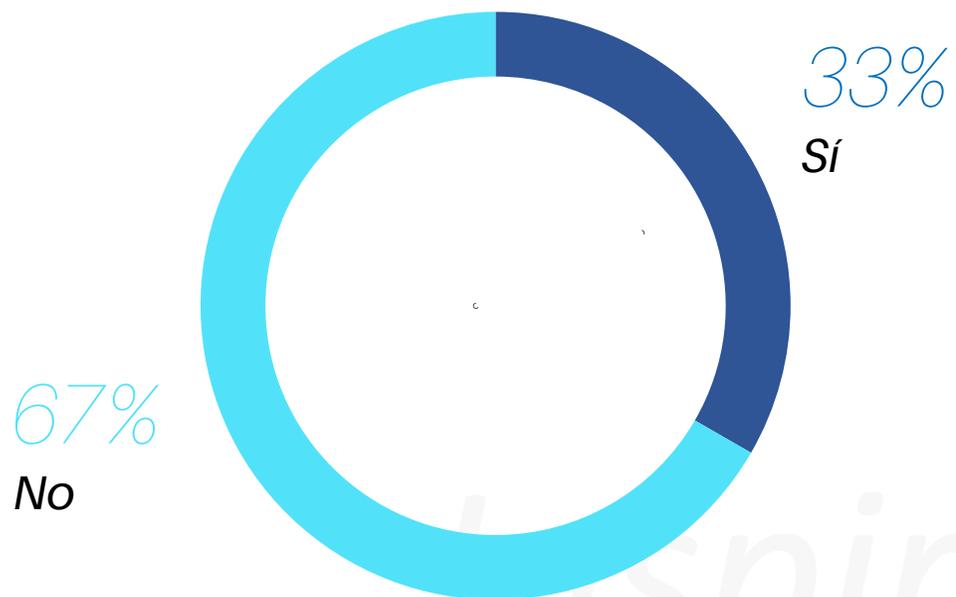


Solo el 56% de la iniciativas de inspiración cuentan con el soporte de alguna empresa o institución.

Inspiración

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

¿Ha sido la iniciativa galardonada con algún premio o reconocimiento?



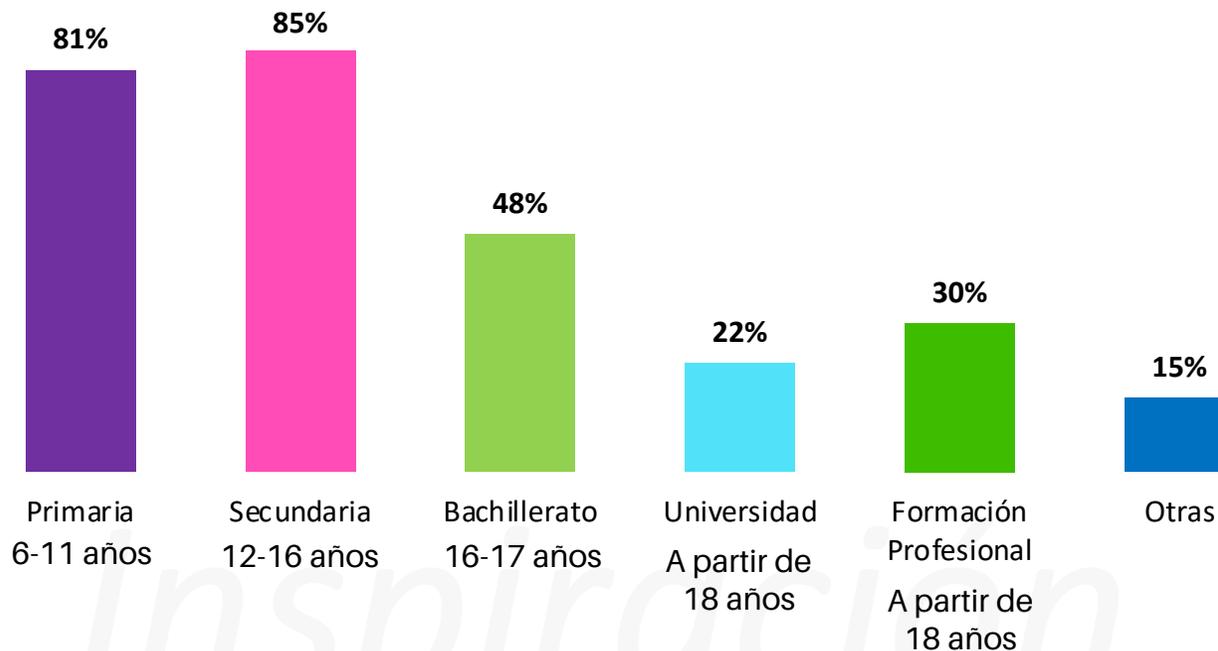
- Premio Buenas Prácticas en el Compromiso Social Universitario
- Premio Mujer y Tecnología
- Premio al voluntariado educativo de la Fundación Telefónica
- Premis Educaweb
- Premios Expansión a la Innovación en RRHH
- Dona Tic
- Premios Innovación y Salud de Mutua Universal
- Premi Creu Casas de l'Institut d'Estudis Catalans
- Premio Donatec
- Premio Autelsi
- Premio NTT Data
- Premi al Compromis Social-Igualtat de Gènere de la UPC
- Premio Women in Tech Challenge

Las 9 iniciativas galardonadas corresponden al 63% de las iniciativas internacionales y al 21% de las nacionales. Impactan sobretudo en Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Comunidad Valenciana y Andalucía e inciden sobre el 62% de l@s niñ@s alcanzados por las iniciativas.

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?

Más del 80% de las iniciativas dedicadas a fomentar las carreras STEM, actúan en las primeras etapas de la formación, que van de los 6 a los 16 años.

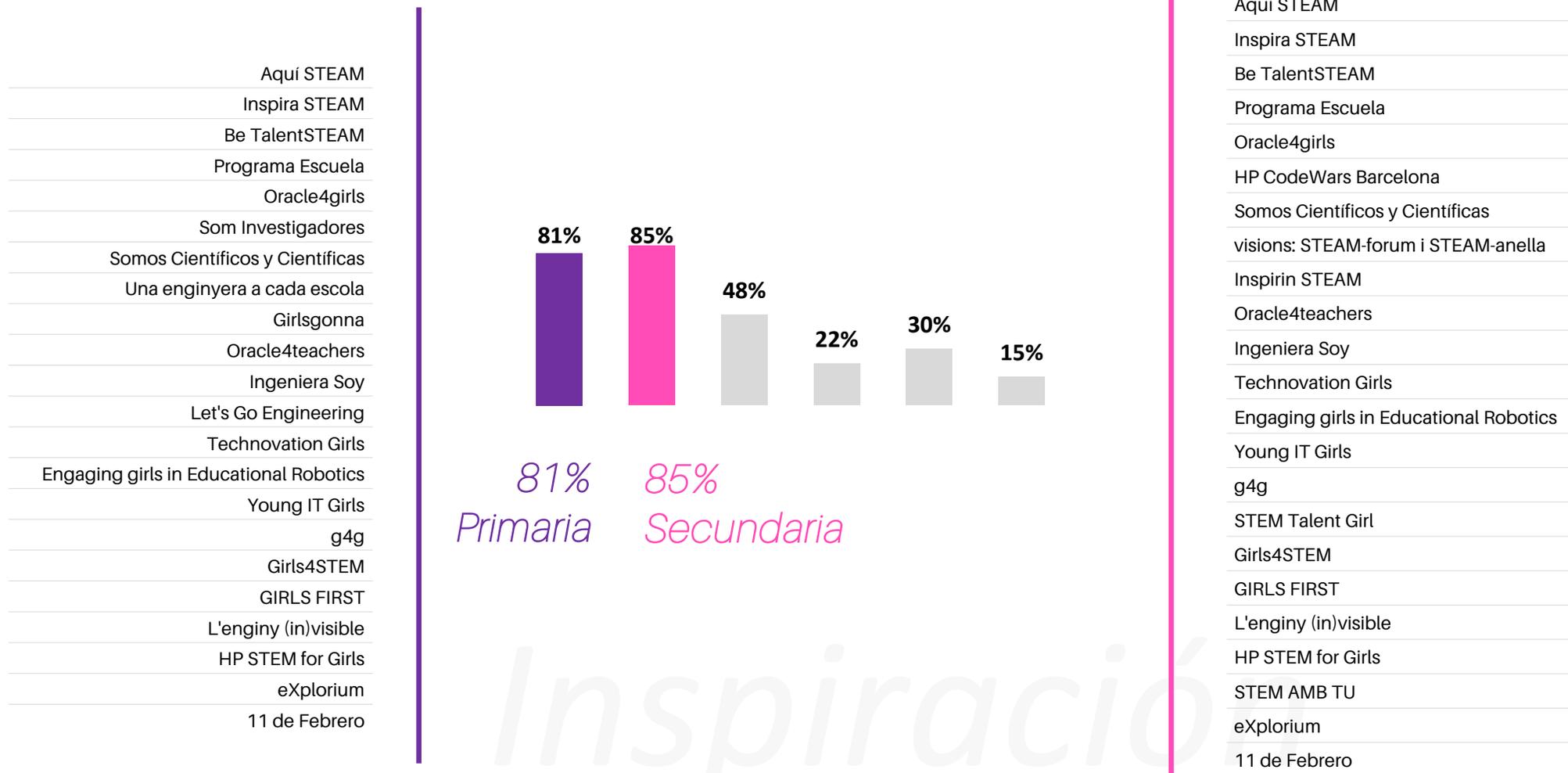


Únicamente se han detectado dos iniciativas que trabajen en la etapa infantil (menos de 6 años).

Inspiración

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?

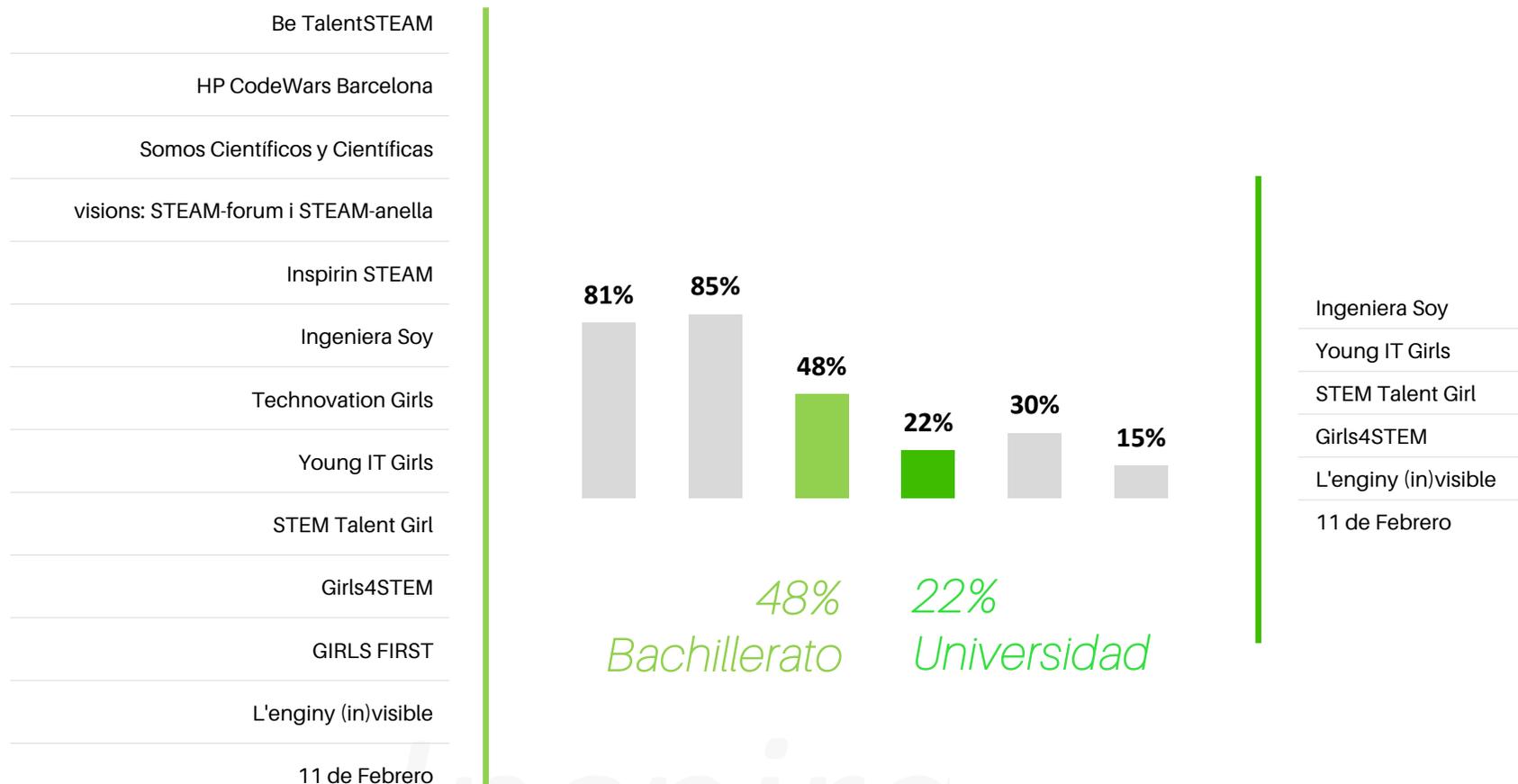


81% *Primaria*
 85% *Secundaria*

Inspiración

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

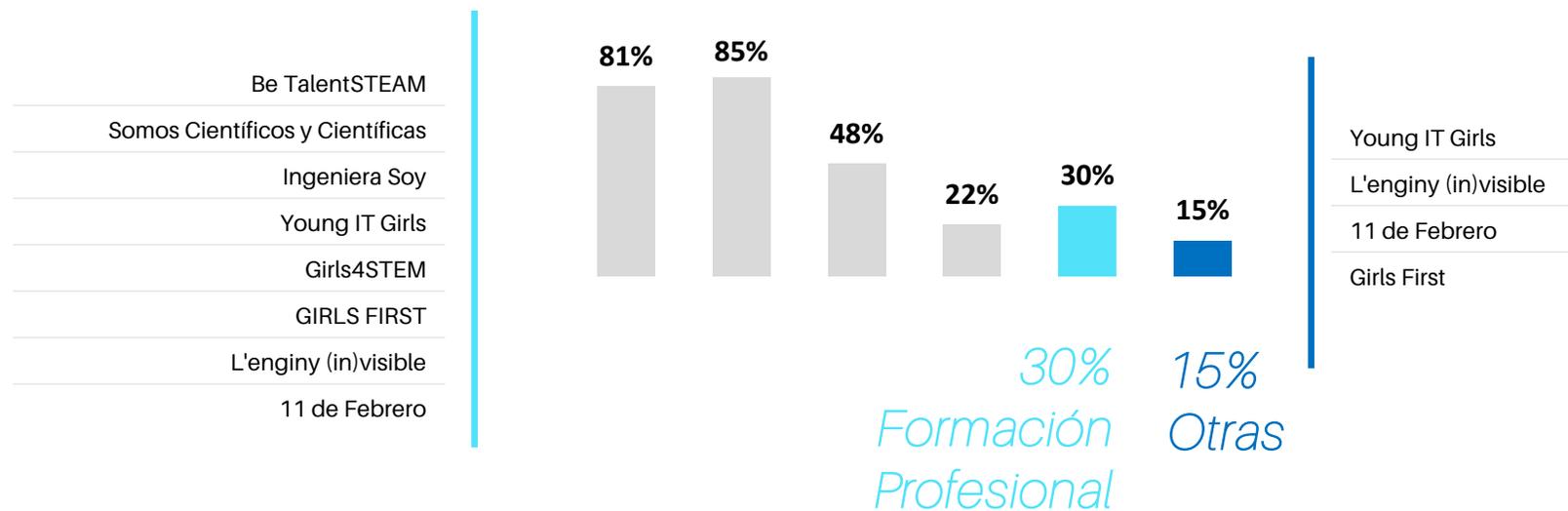
¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?



Inspiración

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

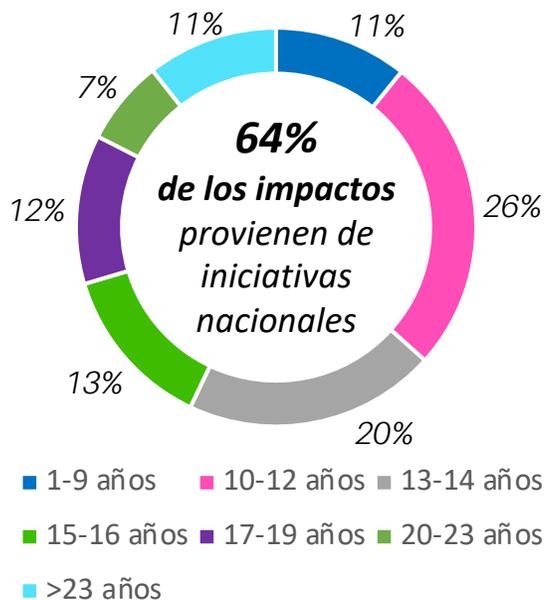
¿En qué etapa escolar impacta la iniciativa?



Inspiración

INICIATIVAS INSPIRACIÓN

Impactos por franja de edad de las iniciativas nacionales



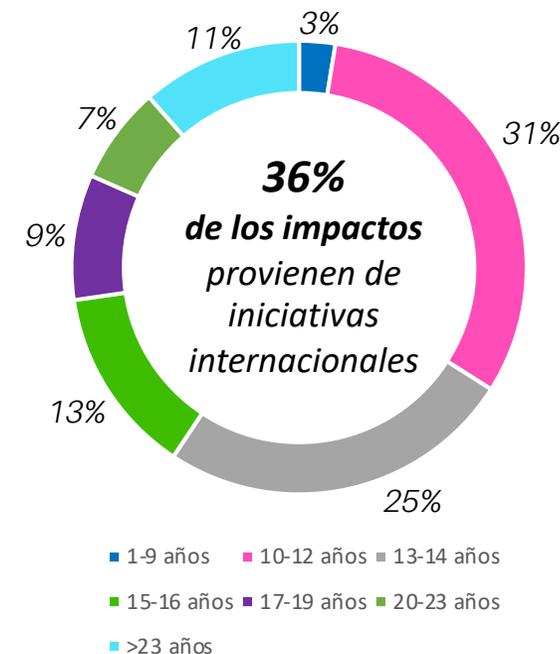
27%

iniciativas

Internacionales

Actúan sobre el 36% de los estudiantes impactados en España

Impactos por franja de edad de las iniciativas internacionales en España



73%

iniciativas

Nacionales

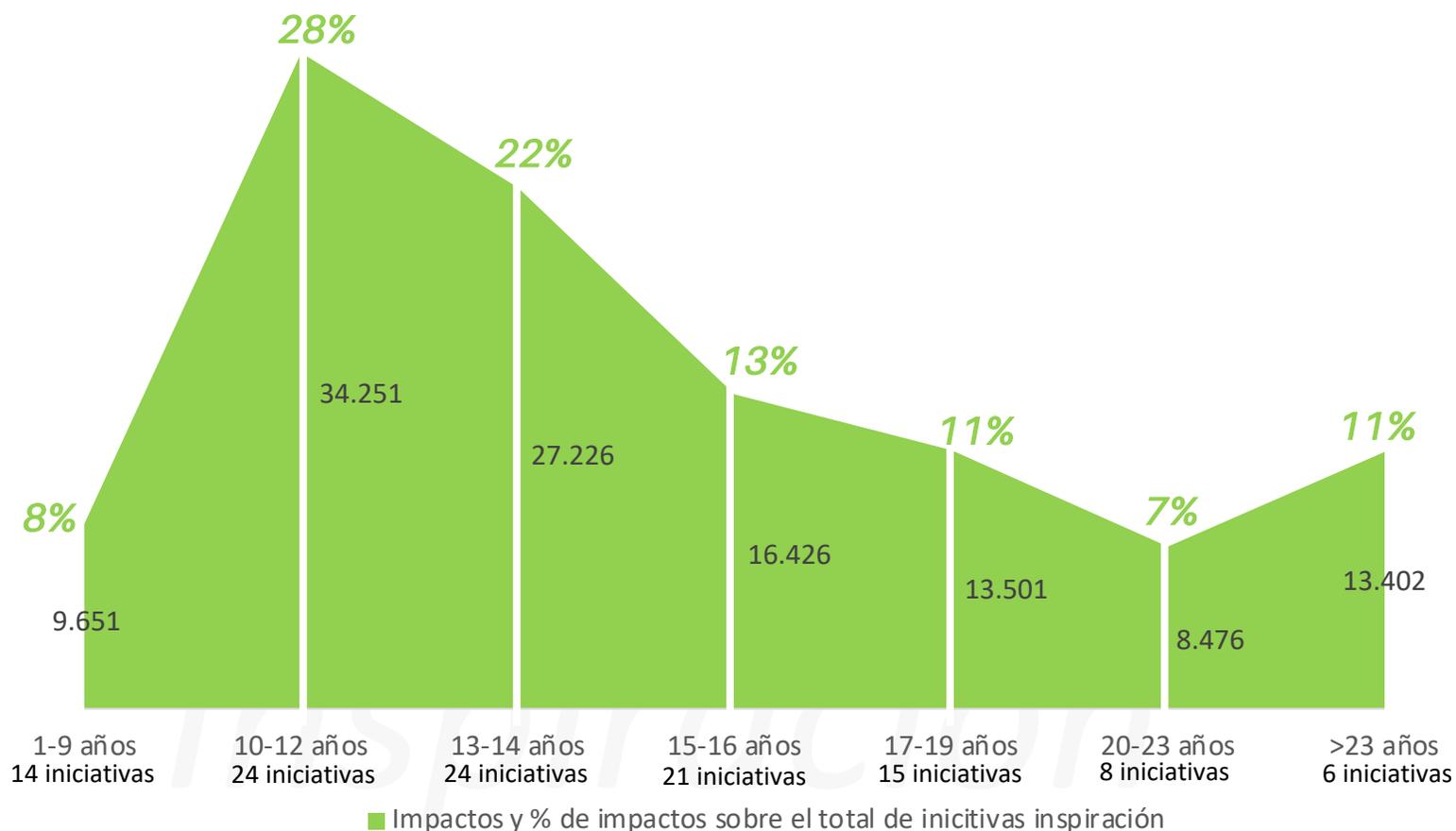
Actúan sobre el 64% de los estudiantes impactados en España

Ámbito geográfico

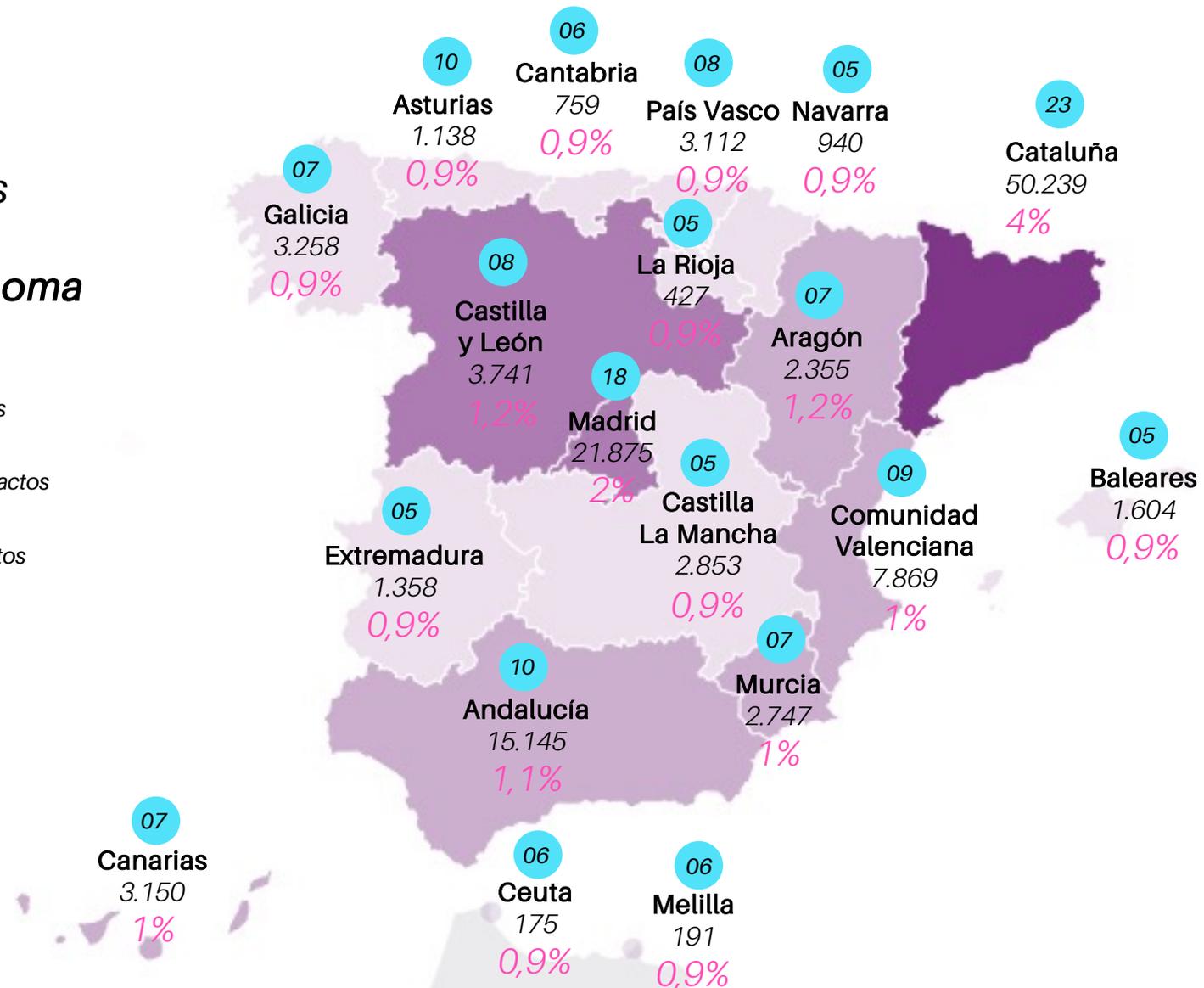
INICIATIVAS INSPIRACIÓN

Número de niñ@s impactadas por la iniciativa por franja de edad

24 iniciativas, casi un 90%, van destinadas a niñ@s de 10 a 14 años.

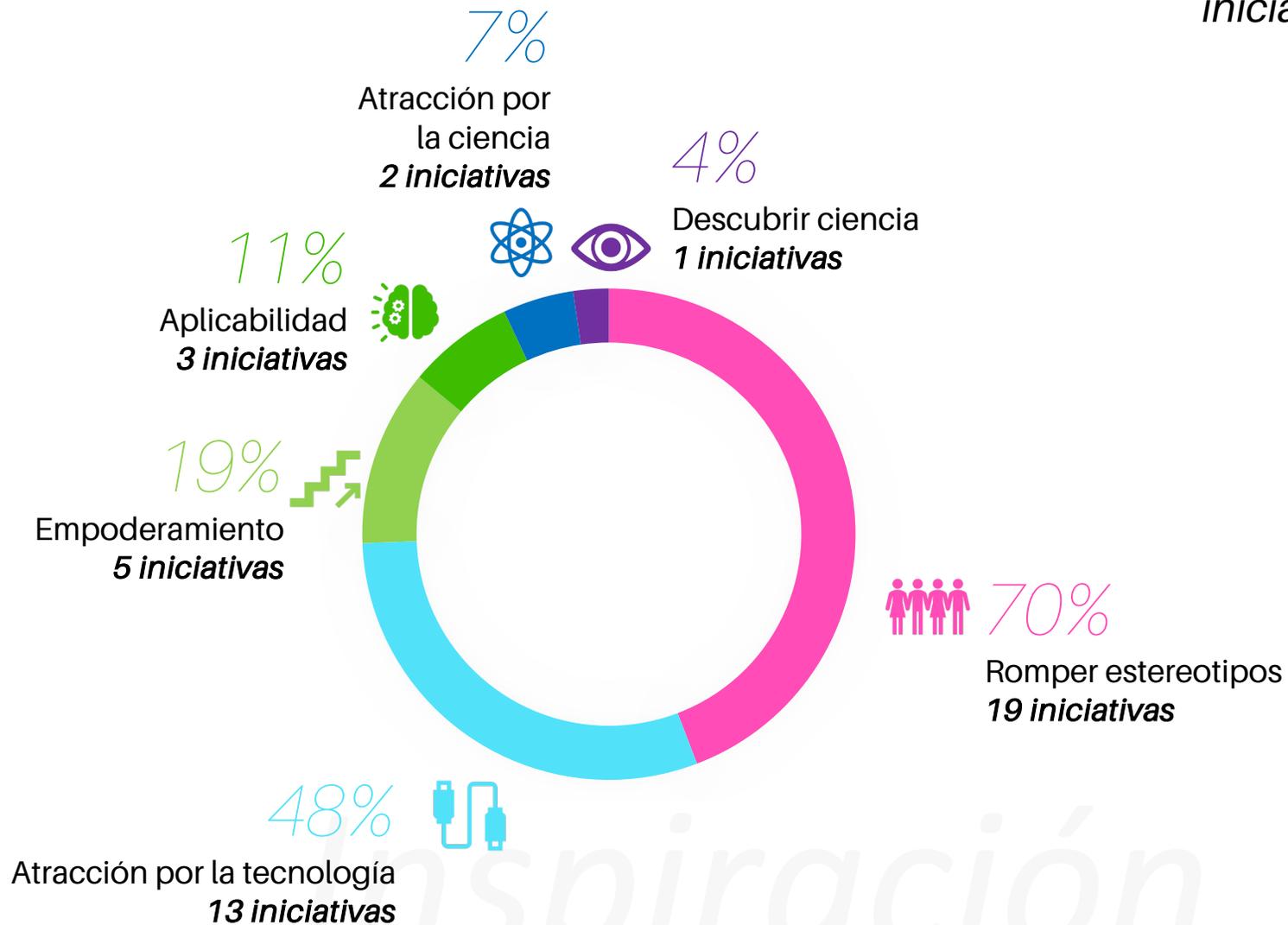


Media de impactos e iniciativas por comunidad autónoma



(*) Cálculo realizado en base al número de impactos reportados por las iniciativas (la franja de >5.000 al no poderse acotar, se ha valorado el mínimo). La repartición de impactos por cada comunidad autónoma se ha ponderado en base al porcentaje de población con respecto al total de la población de niños y niñas en España de 1 a 16 años.

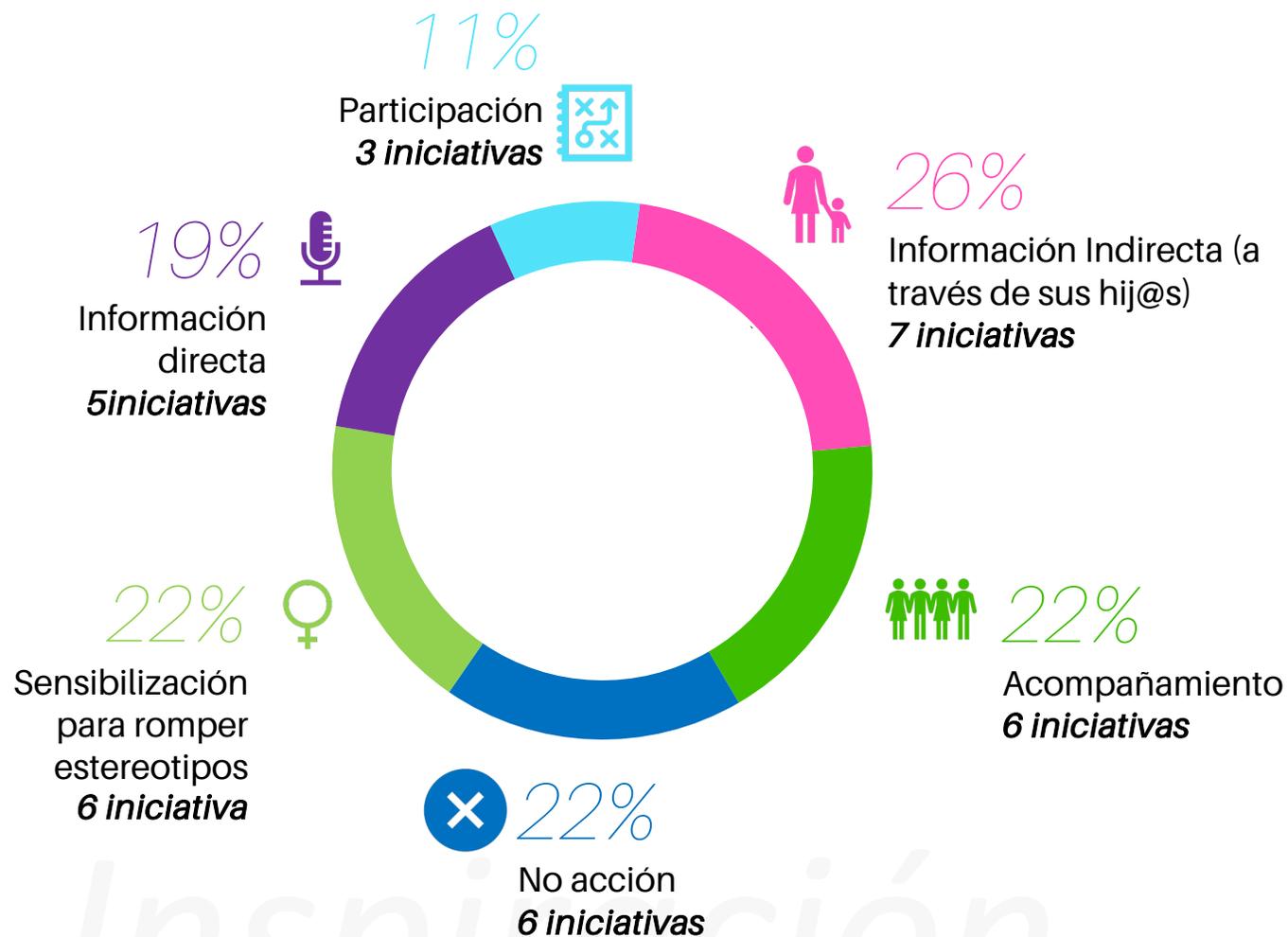
¿cuál es el impacto de las iniciativas en niñ@s?*



Inspiración

(*) En qué ámbitos impactan las diferentes iniciativas en su target.

¿Qué acciones se llevan a cabo que impactan en las familias?



(*) Porcentaje de iniciativas según la manera en la que impactan en las familias

¿Qué acciones se llevan a cabo que impactan en el profesorado?



(*) Porcentaje de iniciativas según la manera en la que impactan en el profesorado



Conclusiones

1/

Únicamente un 22% de las iniciativas provienen de una fuente de financiación exclusivamente pública, pero su capacidad de impacto sobre l@s niñ@s es del 43%.

2/

Las iniciativas que impactan sobre la edad escolar se iniciaron más tarde, pero desde el 2012, representan un 66% del total de iniciativas creadas.

3/

Necesitamos más empresas o instituciones dispuestas a apoyar a las iniciativas STEM Women en España.

4/

24 iniciativas, casi un 90%, actúan sobre la franja de edad de 10 a 14 años.



Conclusiones

5/

El 70% de las iniciativas estudiadas consiguen impactar en niñ@s con el objetivo de romper estereotipos, y un 48% lo hacen para generar atracción por la tecnología.

6/

Más del 80% de las iniciativas dedicadas a fomentar las carreras STEM, actúan en las primeras etapas de la formación, que van de los 6 a los 16 años.

7/

Solo el 56% de la iniciativas de inspiración cuentan con el soporte de alguna empresa o institución.
El 52% de las iniciativas se llevan a cabo con 10 o menos trabajadores.

SECOND EDITION

STEM Women Congress
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN
CONGRESS
ANNUAL REPORT 2020**

***Carrera
profesional***





Carrera profesional

Según un estudio de la UNESCO, solo el 35% de las personas que realizan estudios científico-tecnológicos en el mundo son mujeres*

**Descifrar el código: La educación de las niñas y las mujeres en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) (2019)*

*El Foro Económico Mundial afirma en su estudio “Global Gender Gap Report (2020)” que los empleos relacionados con la ciencia y la tecnología crecerán cada vez más.
¿Qué hacemos para revertir la escasa representación de mujeres en los campos STEM?*

Carrera profesional



En ESPAÑA,

*La población de mujeres
estudiantes STEM* (universidad
y formación profesional) es de
324.525*

(*)Psicología, Otras ciencias de la Salud, Enfermería, Ingenierías, Medicina, Arquitectura y construcción, Físicas, química y geológicas, Veterinaria, Informática, Matemáticas y estadística



En ESPAÑA,

*21 iniciativas han logrado
impactar a una media de*

25.578* mujeres

de 20 a 27 años durante el año 2019.

Representan un

7,89%

de una población de

324.525 mujeres estudiantes

Fuente: Catálogo de datos. Estadística e Informes Universitarios. Ministerio de Ciencia e Innovación

Carrera profesional

(*) Cálculo realizado en base al número de impactos reportados por las iniciativas (la franja de >5.000 al no poderse acotar, se ha valorado el mínimo) y en base a la suposición de que cada impacto recae en una mujer diferente.



En ESPAÑA,

La población de mujeres activas es de casi 10 millones, de las cuales alrededor de 692 mil se dedican a actividades profesionales STEM. Esto representa solo un 7%.



En ESPAÑA,

21 iniciativas han logrado impactar a una media de

11.075* mujeres

de 28 a 65 años durante el año 2019.

Representan un

1,6%

de una población de

691.875 mujeres STEM

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Población activa por grupo de edad, sexo y rama de actividad (CNAE: Información y comunicaciones y Actividades profesionales, científicas y técnicas)

Carrera profesional

Un total de 21 iniciativas participantes en el informe, un 49%, impactan en la etapa universitaria y/o en el de desarrollo de la carrera profesional.

De las cuales un 65% se centran en la etapa profesional y mayoritariamente en las mujeres STEM

Carrera profesional

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Según el género,
¿a quién va dirigida
la iniciativa?



67%

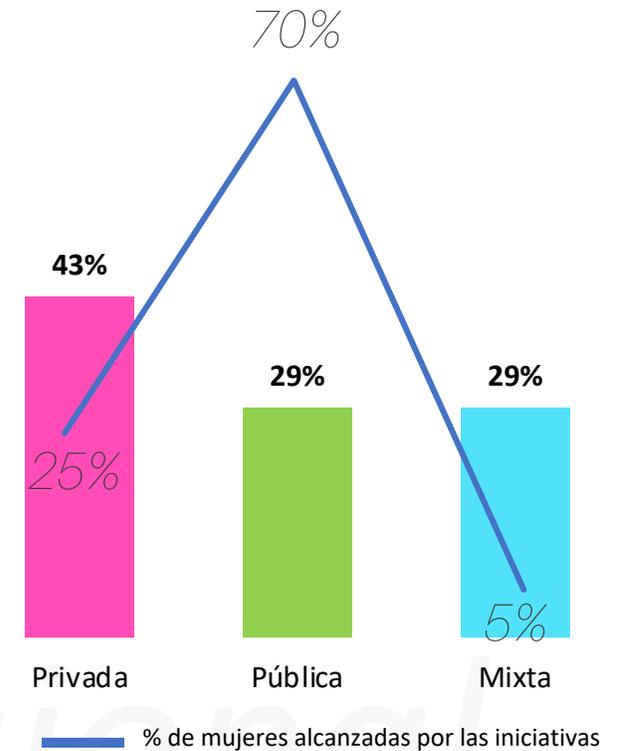
Ambos

33%

Femenino

Según las fuentes de
financiación vs el
impacto en,
universitarios y/o
profesionales la
iniciativa es:

Únicamente un 29%
de la iniciativas
proviene de una
fuente de
financiación
exclusivamente
pública, pero
significan el 70% de
los impactos.

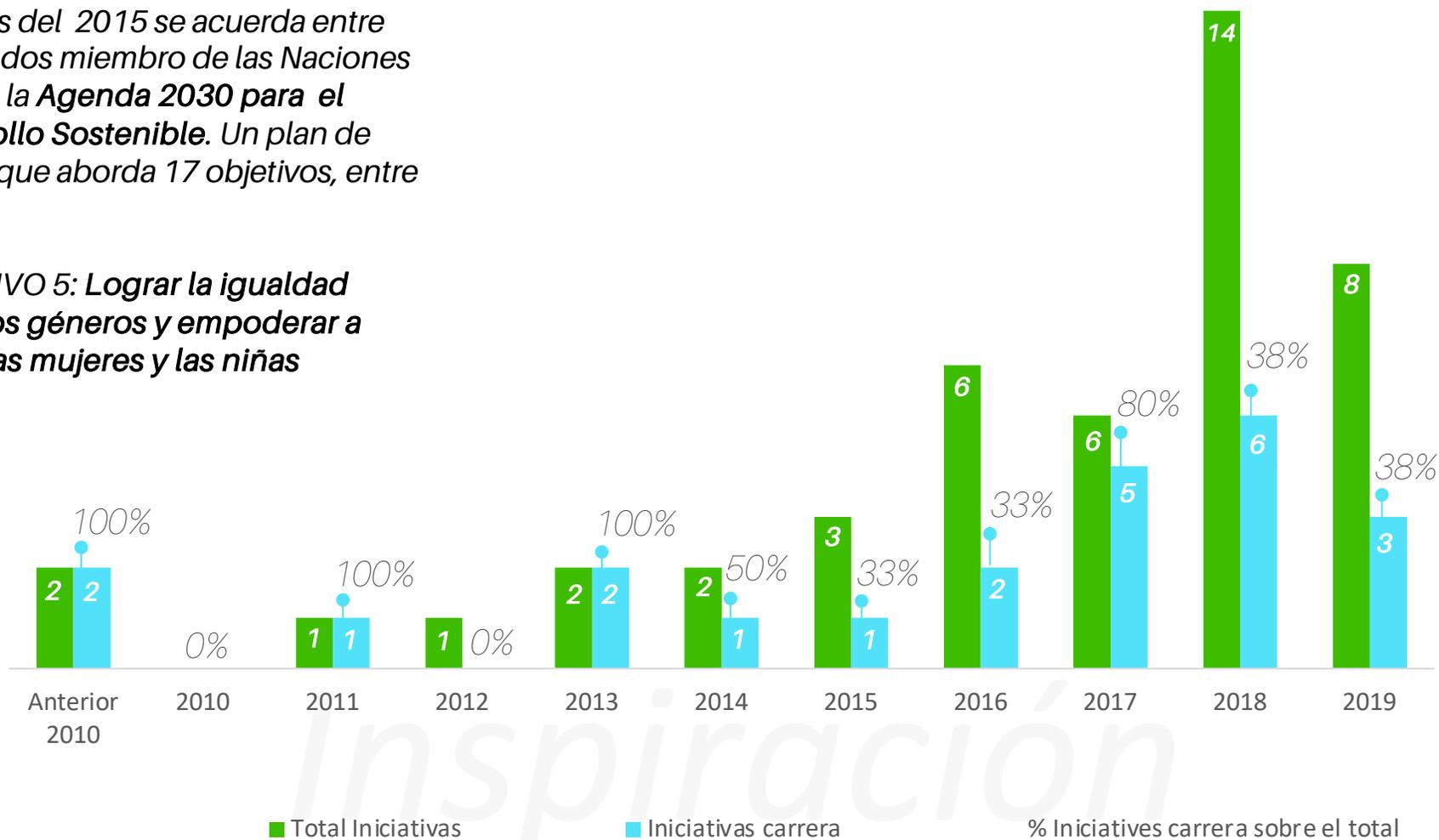


CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Año de inicio

A finales del 2015 se acuerda entre los Estados miembro de las Naciones Unidas, la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Un plan de acción que aborda 17 objetivos, entre ellos:

OBJETIVO 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



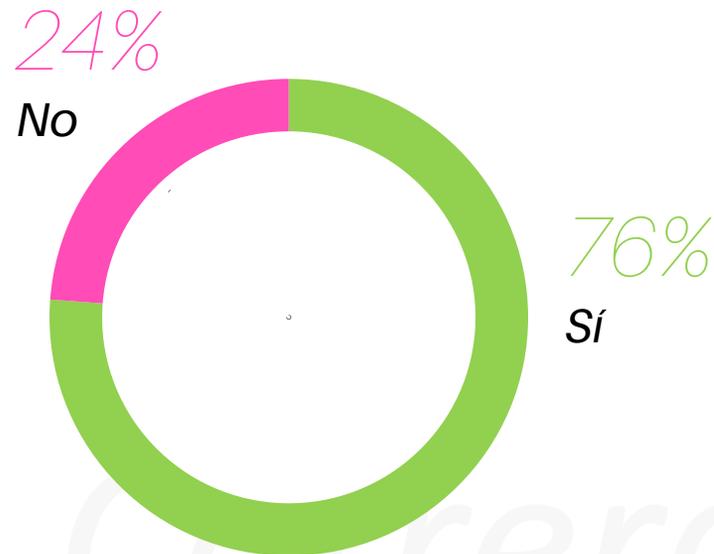
■ Total Iniciativas

■ Iniciativas carrera

% Iniciativas carrera sobre el total

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

¿Realizáis algún tipo de control sobre el éxito de la iniciativa?



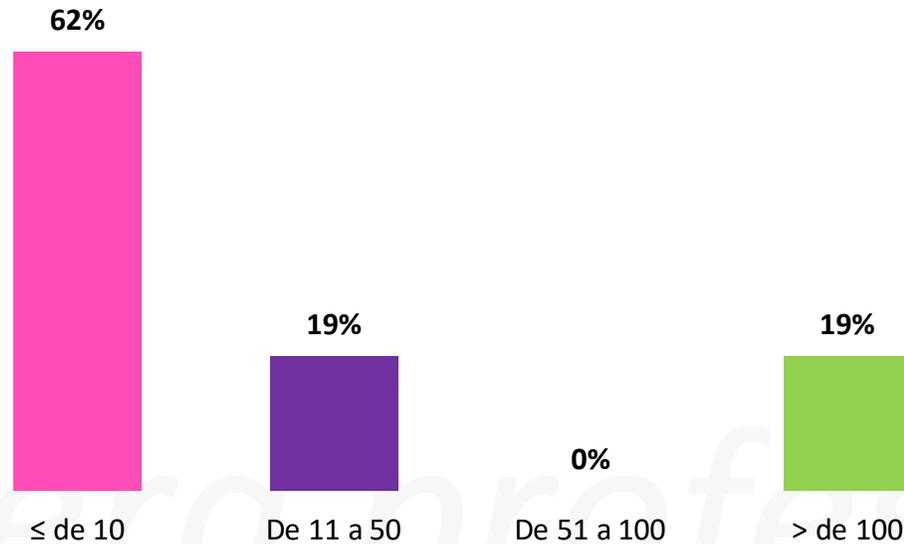
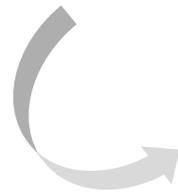
*Control sobre el éxito de la iniciativa realizado **por orden de incidencia***

1. Encuestas de satisfacción
2. Feedback de las actividades
3. Seguimiento de alumnas
4. Núm. participantes
5. Seguidores en RRSS
6. Interacción web e indicadores
7. Núm. de voluntarios

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Número de profesionales *que trabajan activamente*

El 62% de las iniciativas se llevan a cabo con 10 o menos trabajadores/voluntarios y suelen tener una frecuencia mensual o anual



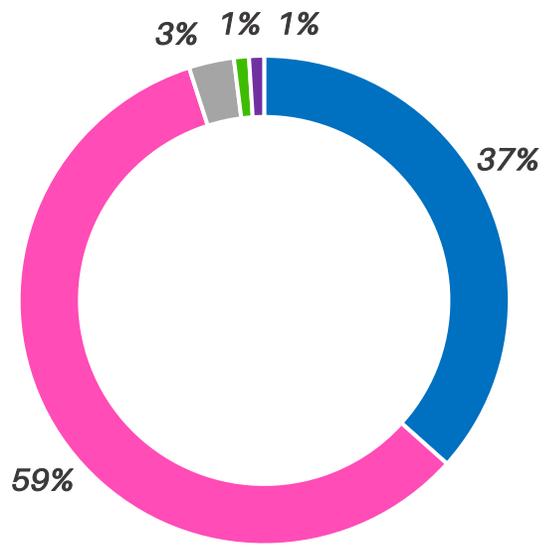
Actualmente en España, al menos, 600 personas trabajan activamente en iniciativas para apoyar a l@s profesionales STEM.

CONCLUSIÓN: aún se necesitan muchos más profesionales que ayuden a romper estereotipos de género en las profesiones.

INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Impactos según origen de la iniciativa

Impactos por etapa de las iniciativas nacionales



- 2 primeros años de estudios (Grado y FP)
- Final de estudios (Grado, Máster, Doctorado, etc.)
- Etapa júnior (primeros años de la carrera profesional)
- Etapa de consolidación de la carrera profesional
- Etapa de madurez profesional (últimos años de carrera profesional)

59% impactos

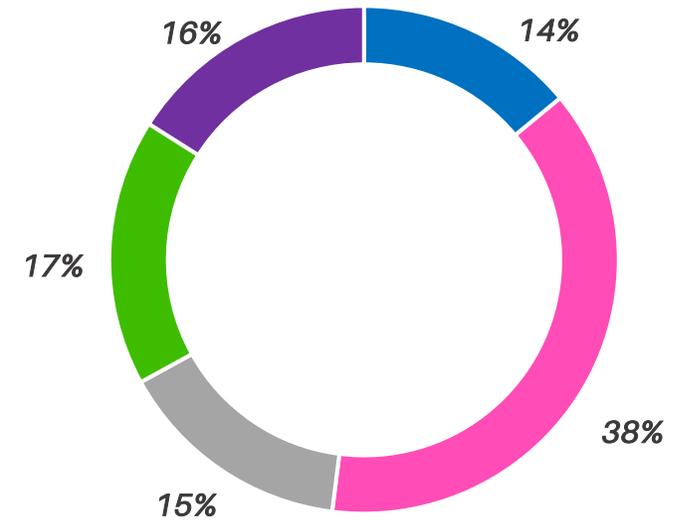
Internacionales
 Corresponden al 57% de las iniciativas encuestadas



73% iniciativas

Nacionales
 Corresponden al 43% de las iniciativas encuestadas

Impactos por etapa de las iniciativas internacionales en España

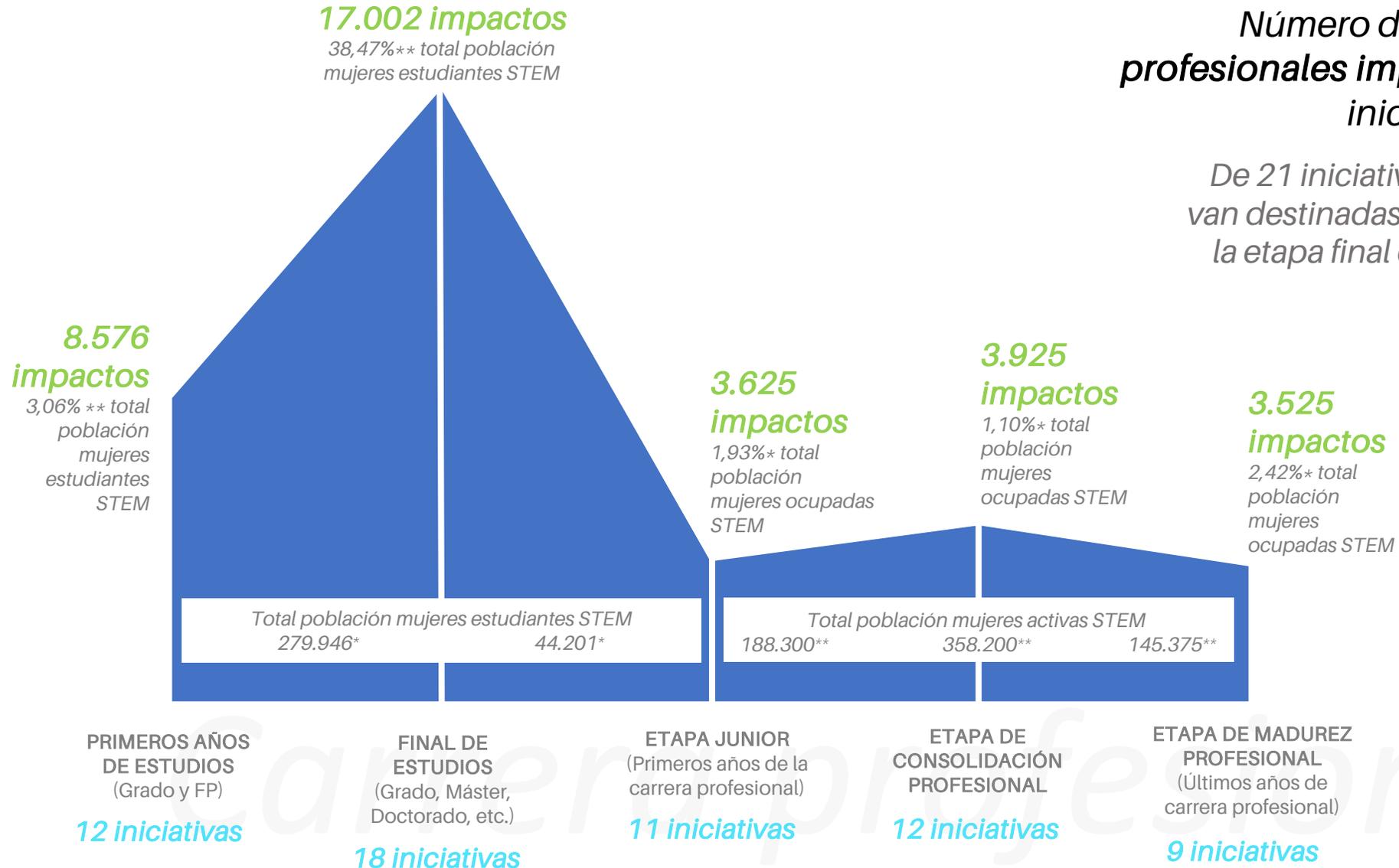


- 2 primeros años de estudios (Grado y FP)
- Final de estudios (Grado, Máster, Doctorado, etc.)
- Etapa júnior (primeros años de la carrera profesional)
- Etapa de consolidación de la carrera profesional
- Etapa de madurez profesional (últimos años de carrera profesional)

INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Número de **estudiantes y profesionales impactadas** por la iniciativa por etapa

De 21 iniciativas, más del 85%, van destinadas a estudiantes en la etapa final de formación. De 24 a 27 años



Nº de Impactos y % sobre el total la población

(*) Fuente: Catálogo de datos. Estadística e Informes Universitarios. Ministerio de Ciencia e Innovación

(**) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Población activa por grupo de edad, sexo y rama de actividad (CNAE: Información y comunicaciones y Actividades profesionales, científicas y técnicas)

CARRERA PROFESIONAL

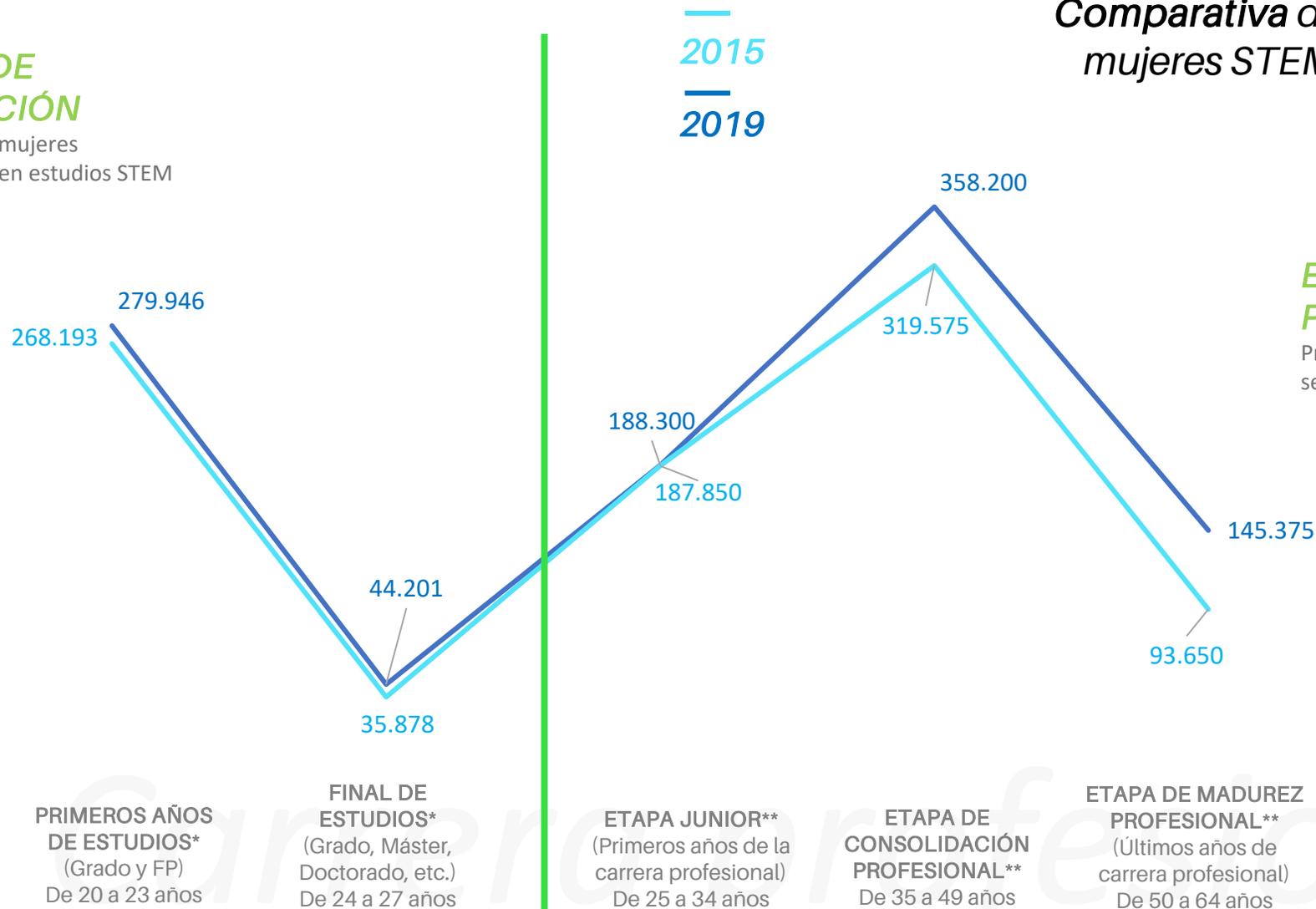
Comparativa de la población de mujeres STEM en 2015 y 2019

ETAPA DE FORMACIÓN

Promedio de mujeres matriculadas en estudios STEM

ETAPA PROFESIONAL

Promedio de mujeres activas en sectores STEM



(*) Fuente: Catálogo de datos. Estadística e Informes Universitarios. Ministerio de Ciencia e Innovación

(**) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Población activa por grupo de edad, sexo y rama de actividad (CNAE: Información y comunicaciones y Actividades profesionales, científicas y técnicas)

INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Iniciativas por etapas



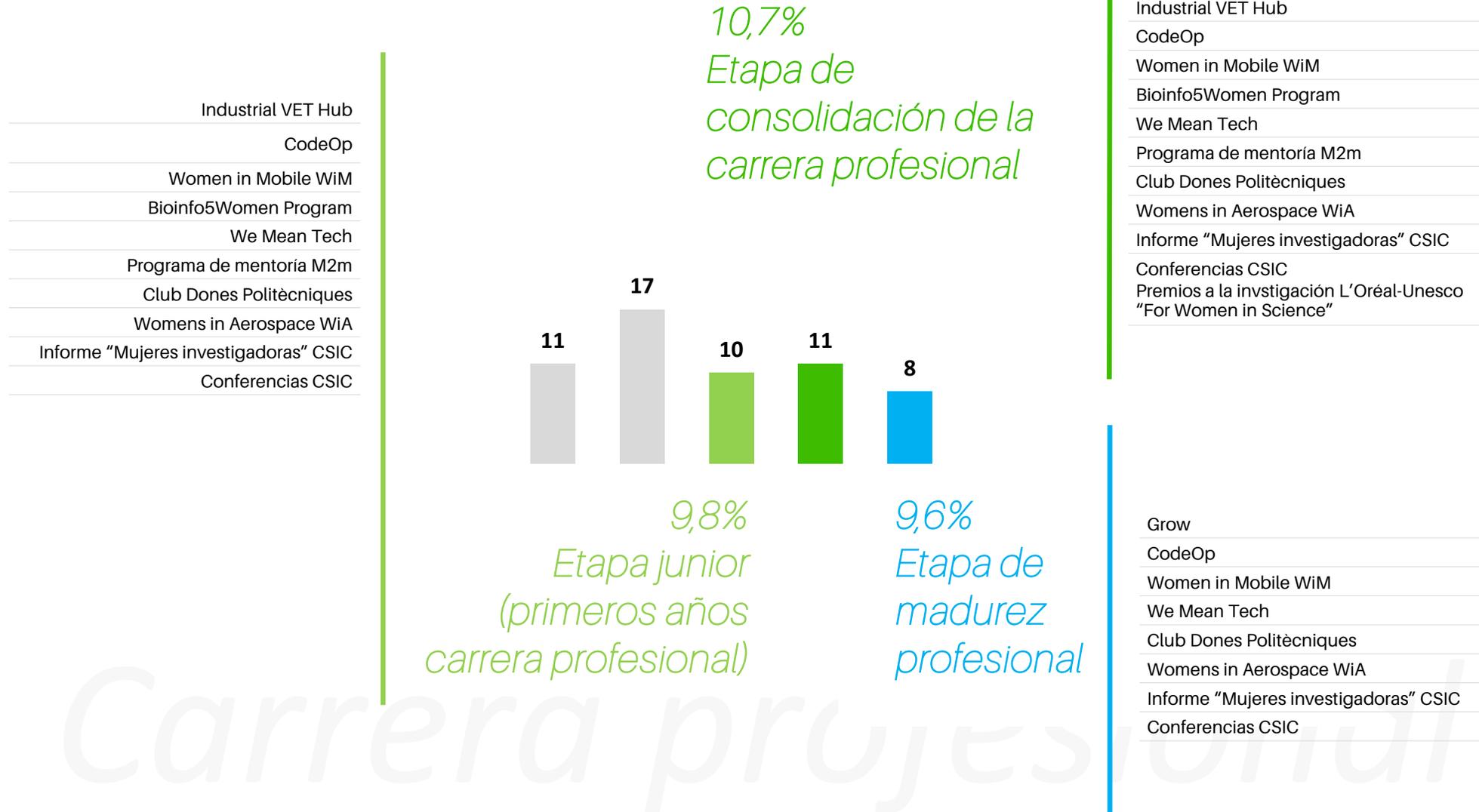
- Industrial VET Hub
- CodeOp
- Be TalentSTEAM
- Girls4STEM
- L'enginy (in)visible
- eXplorium
- Young IT Girls
- Ingeniera Soy
- HP STEM for Girls
- 11 de Febrero
- Conferencias CSIC

- Industrial VET Hub
- CodeOp
- Be TalentSTEAM
- Women in Mobile
- L'enginy (in)visible
- eXplorium
- Young IT Girls
- Ingeniera Soy
- HP STEM for Girls
- 11 de Febrero
- Conferencias CSIC
- Grow
- We Mean Tech
- Programa de mentoría M2m
- Club Dones Politècniques
- Womens in Aerospace WiA
- Informe "Mujeres investigadoras" CSIC

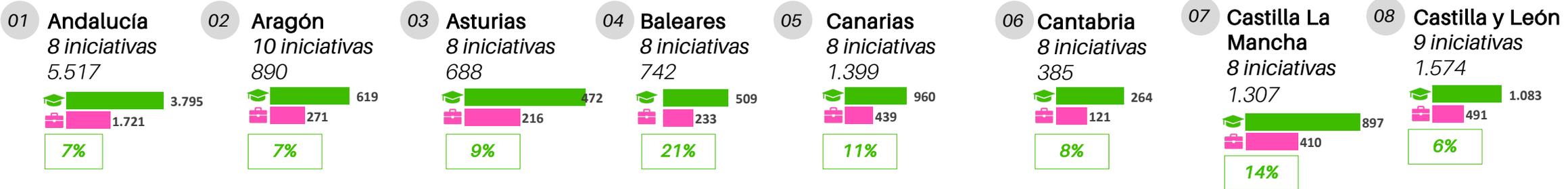
(*) Cálculo realizado en base al número de impactos reportados por las iniciativas de carrera.

INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Iniciativas por etapas



(*) Cálculo realizado en base al número de impactos reportados por las iniciativas de carrera.



INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Media de impactos e iniciativas por comunidad autónoma

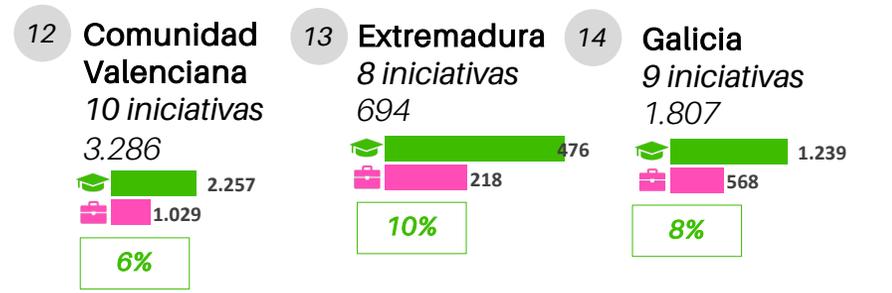
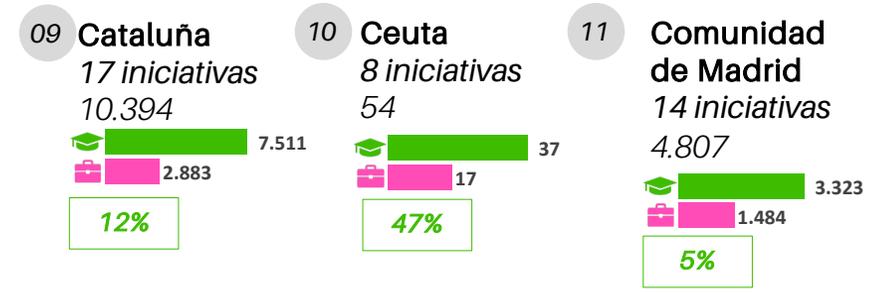
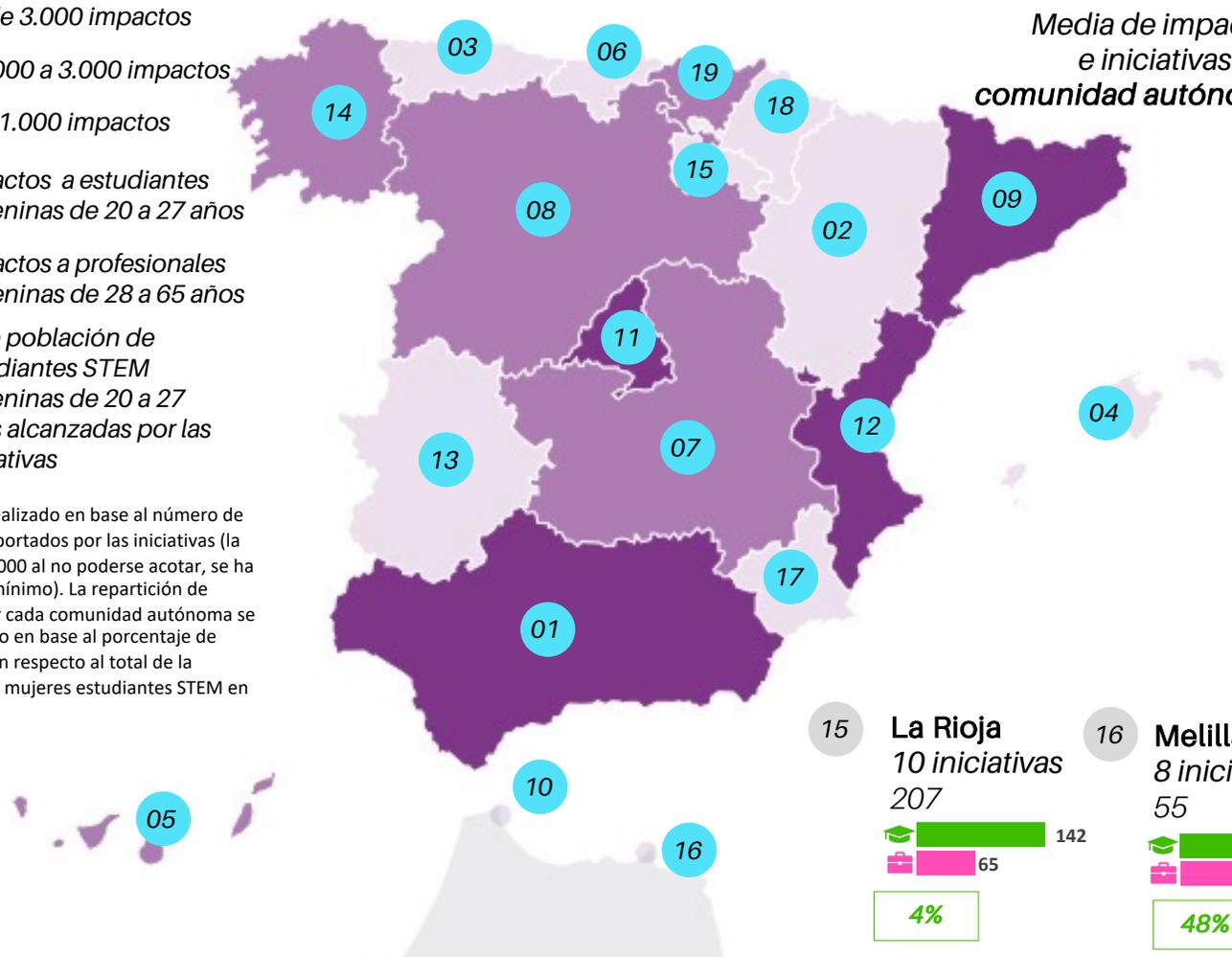
Más de 3.000 impactos
 De 1.000 a 3.000 impactos
 Hasta 1.000 impactos

Impactos a estudiantes femeninas de 20 a 27 años

Impactos a profesionales femeninas de 28 a 65 años

% de población de estudiantes STEM femeninas de 20 a 27 años alcanzadas por las iniciativas

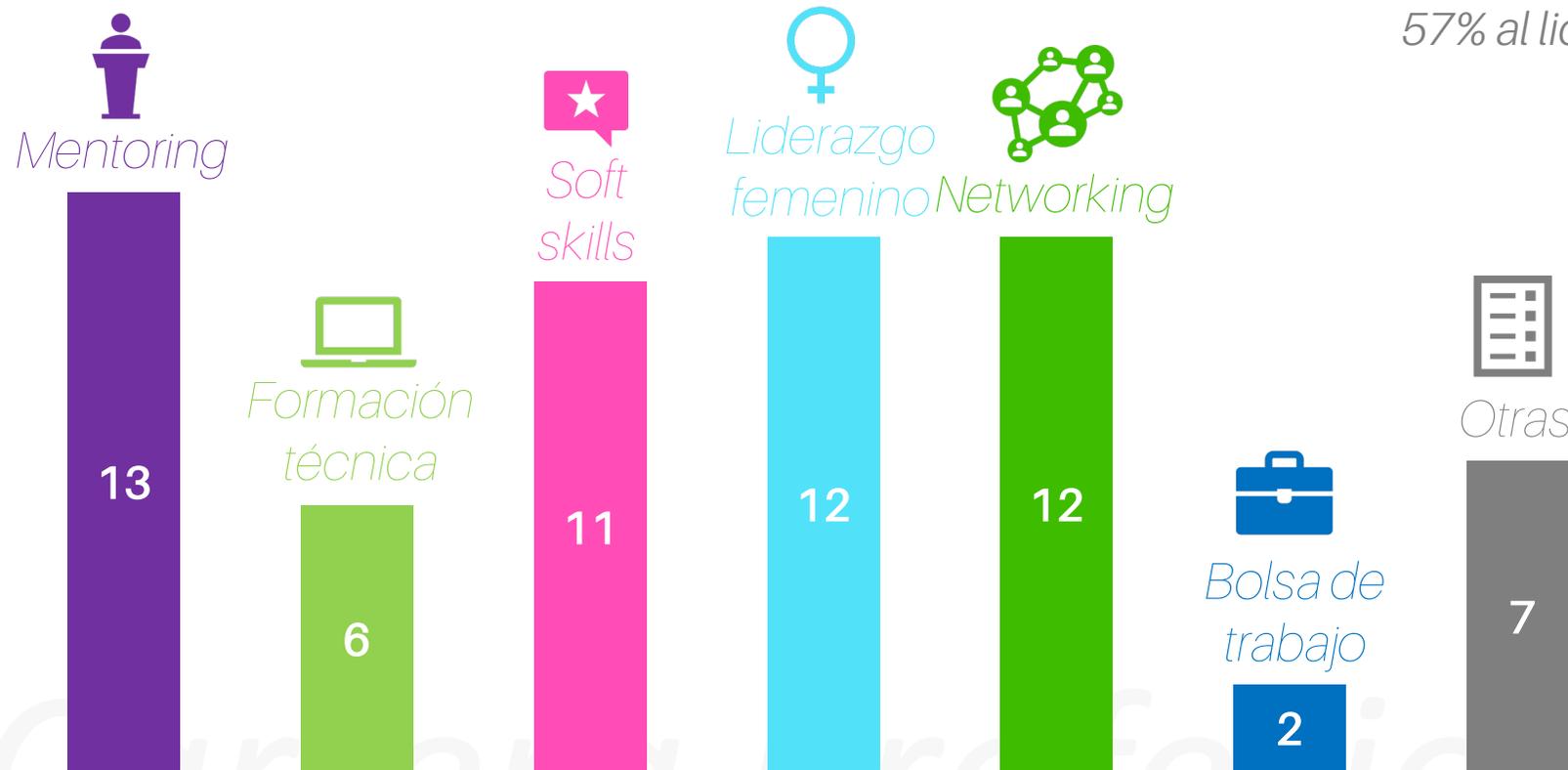
(*) Cálculo realizado en base al número de impactos reportados por las iniciativas (la franja de >5.000 al no poderse acotar, se ha valorado el mínimo). La repartición de impactos por cada comunidad autónoma se ha ponderado en base al porcentaje de población con respecto al total de la población de mujeres estudiantes STEM en España.



INICIATIVAS CARRERA PROFESIONAL

Actividades que se realizan

Un 62% de las iniciativas enfocan sus esfuerzos al mentoring y un 57% al liderazgo femenino y networking.



Carrera profesional



Conclusiones

1/

Necesitamos más empresas o instituciones dispuestas a apoyar a las iniciativas STEM Women en España.

2/

Los impactos conseguidos por las 21 iniciativas enfocadas al desarrollo de la carrera profesional, suponen solo un 1,6% de una población de alrededor de 692 mil mujeres activas en profesiones STEM en España.

3/

La etapa final de formación recibe el 85% de los impactos de las iniciativas estudiadas en el ámbito de la gestión de la carrera profesional. Este impacto representa llegar a un 38% de la población de mujeres matriculadas en los últimos años de estudios STEM en España.



Conclusiones

4/

Faltan iniciativas y proyectos que se concentren en los primeros años de la carrera profesional (etapa junior), imprescindibles para enfocar proyectos y definir metas personales. En esta etapa, 11 iniciativas consiguen impactar en un 1,93% de la población de mujeres STEM en sus primeros años de carrera profesional.

5/

Un 62% de las iniciativas enfocan sus esfuerzos al mentoring y al liderazgo femenino.

6/

Cataluña es la CCAA más impactada con un 81% de las iniciativas y recibe un 28% de los impactos de las iniciativas dedicadas a potenciar a las mujeres STEM.

SECOND EDITION

STEM Women Congress
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN CONGRESS
ANNUAL REPORT 2020**

Emprendimiento



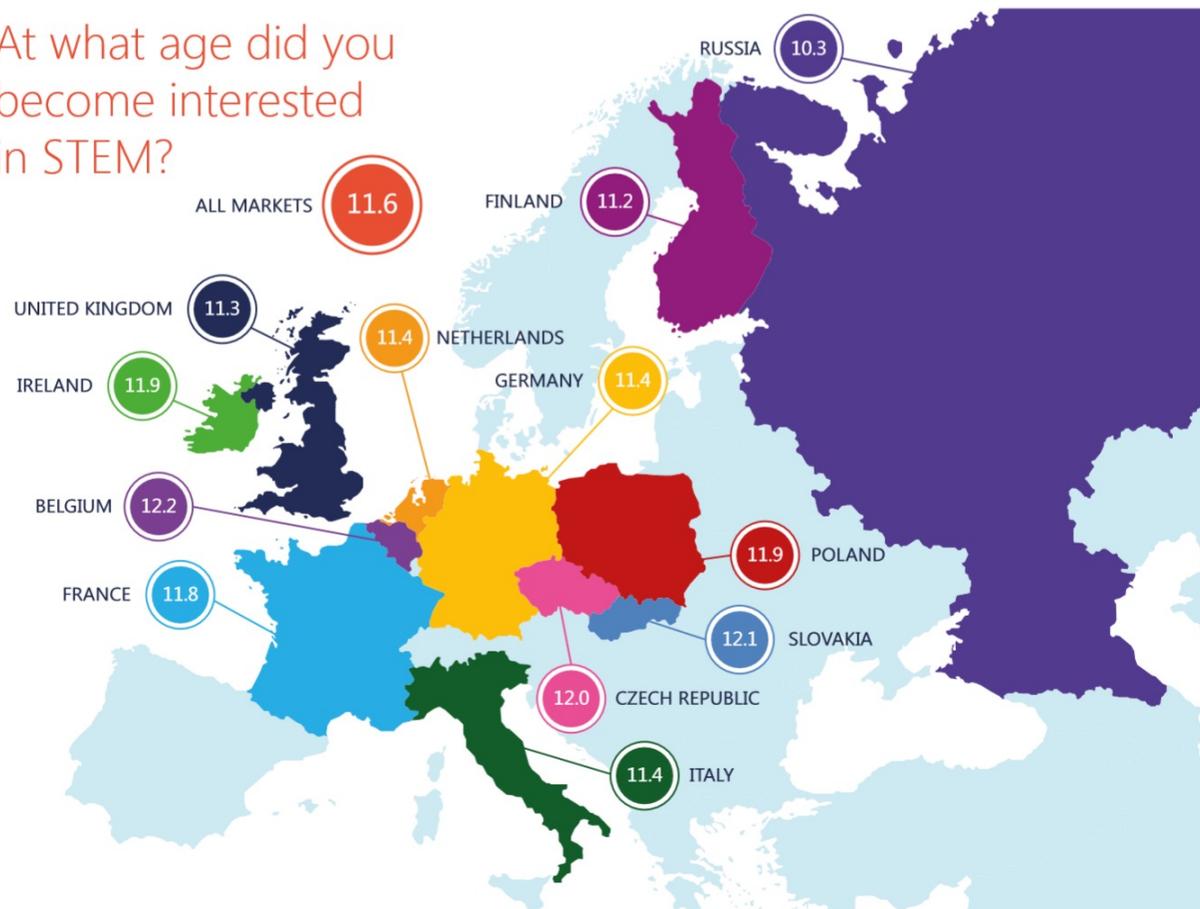
_CodeOp





Emprendimiento

At what age did you become interested in STEM?



Según un estudio llevado a cabo por Microsoft en Europa (sin tener en cuenta España), las niñas empiezan a interesarse en inspiración STEM al rededor de los 11 años. Sin embargo, este interés no se mantiene estable en el tiempo sino que alcanza el punto mínimo hacia los 19 años (cuando deben elegir su carrera) para terminar recuperando el valor inicial a los 30.

*Why Europe's girls aren't studying STEM - MicroSoft Corporation (2017)

En Europa hay un 14'8% de mujeres que emprenden en tecnología y sólo un 7% recibe financiación.

¿Qué hacemos para conseguir que más mujeres STEM logren materializar sus proyectos profesionales?

Emprendimiento

Sólo un 7% de todas las iniciativas STEM que han participado en este estudio, dedican sus esfuerzos a fomentar el emprendimiento entre mujeres STEM.

Emprendimiento

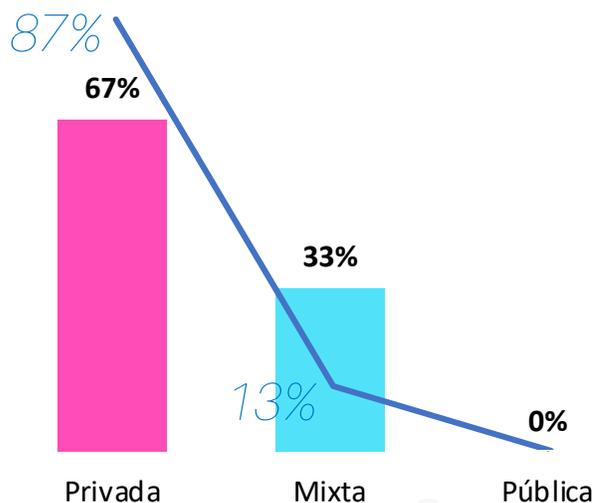
CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Según el género,
 ¿a quién va dirigida
 la iniciativa?



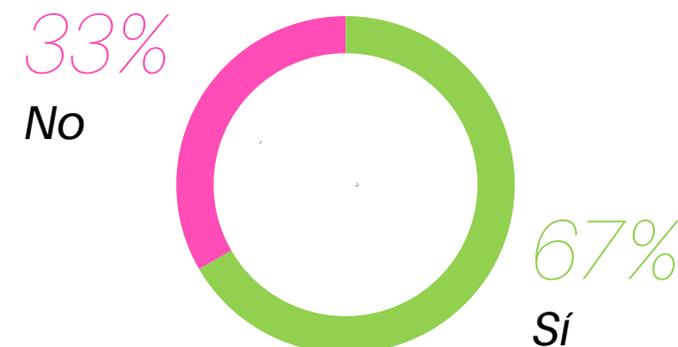
67% 33%
 Ambos Femenino

Según las fuentes de
 financiación vs el impacto en
 mujeres, la iniciativa es:



— % de mujeres alcanzadas por las iniciativas

¿Realizáis algún tipo de
 control sobre el éxito de la
 iniciativa?



Control sobre el éxito de la iniciativa
 realizado por orden de incidencia

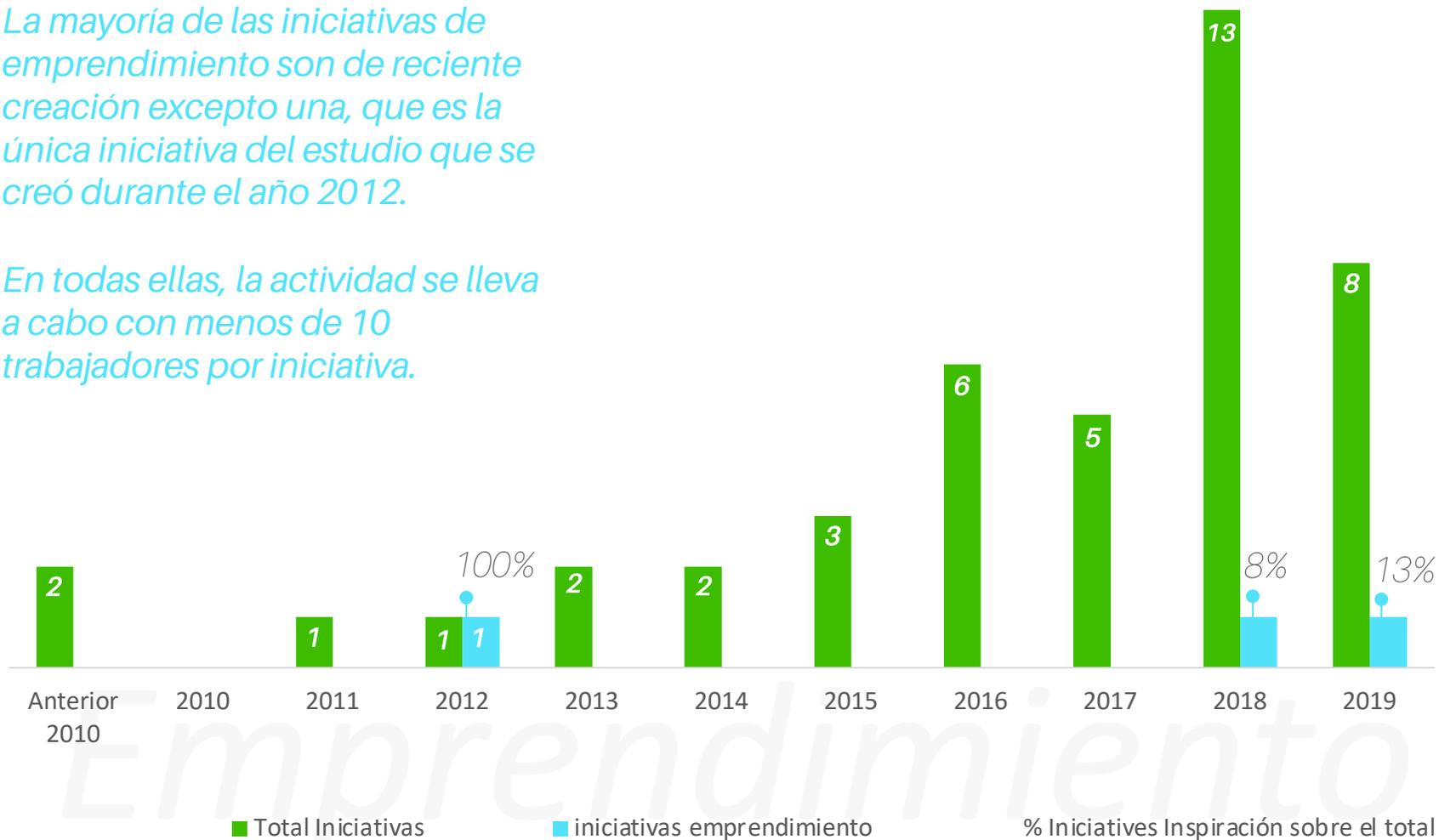
1. Indicadores
2. Encuestas de satisfacción
3. Núm. Participantes

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS

Año de inicio

La mayoría de las iniciativas de emprendimiento son de reciente creación excepto una, que es la única iniciativa del estudio que se creó durante el año 2012.

En todas ellas, la actividad se lleva a cabo con menos de 10 trabajadores por iniciativa.

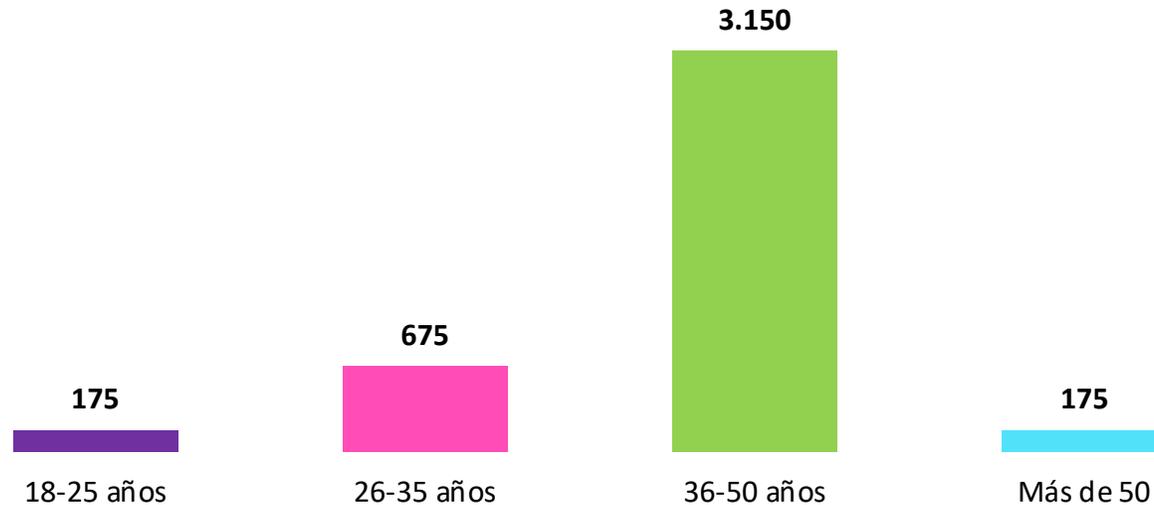


INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

Promedio de impactos por franja de edad

Las iniciativas de emprendimiento estudiadas impactan en las siguientes etapas con edades comprendidas entre los 18 y los 50 años.

El 75% de la mujeres impactadas tienen de 36 a 50 años.



Emprendimiento

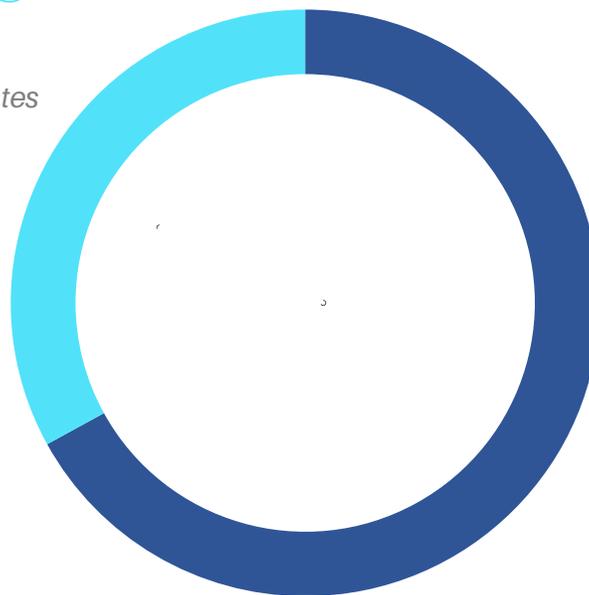
INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

Ámbito geográfico

33% iniciativas

Nacionales

Actúan sobre el 64% de los estudiantes impactados en España



67% iniciativas

Internacionales

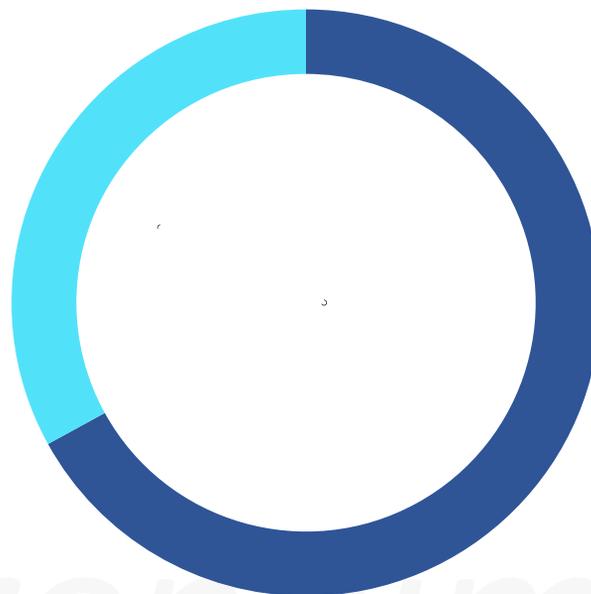
Actúan sobre el 36% de los estudiantes impactados en España

Emprendimiento

INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

¿Qué ámbito abarca dentro del emprendimiento STEM?

33% iniciativas
Proyecto de servicios de apoyo a la emprendeduría (consultoría, mentoring, aceleradora, incubadora, etc.)



67%
iniciativas
Proyecto emprendedor

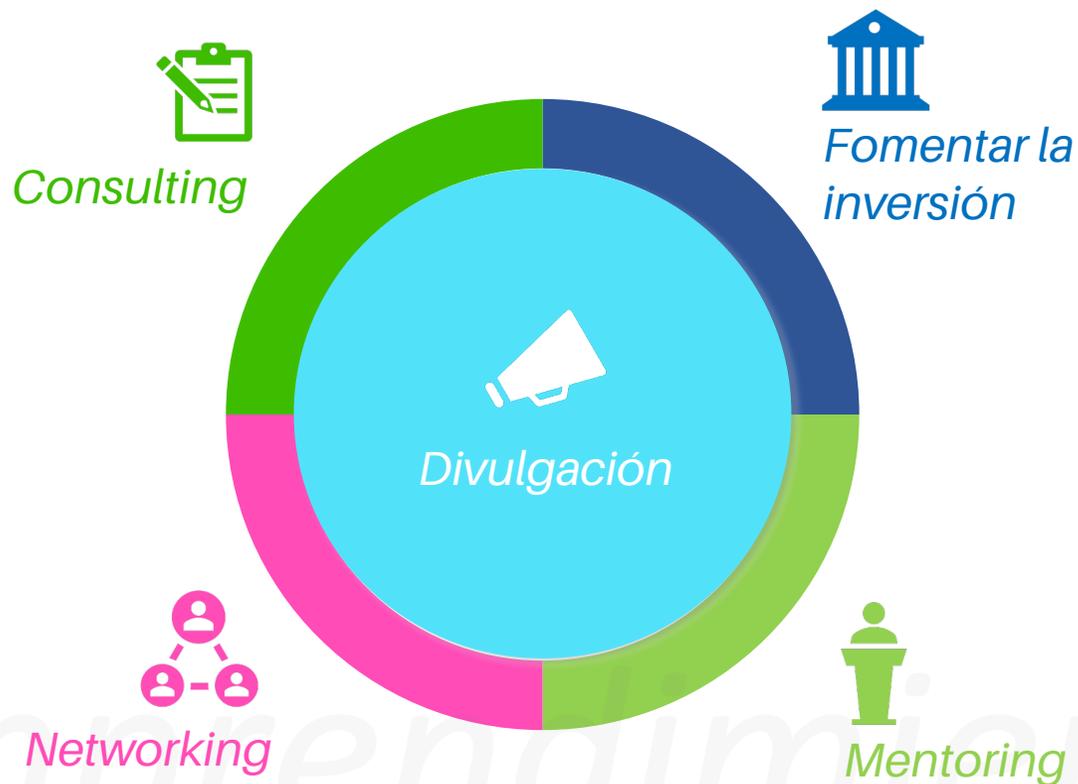
En la medida que pueda y en función de mi disponibilidad

Emprendimiento

INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

¿Cómo consideras que podríamos ser útiles para las iniciativas STEM?

La divulgación es el aspecto que más trabajan todas ellas, además de fomentar la inversión, la consultoría de proyectos, el networking y el mentoring.

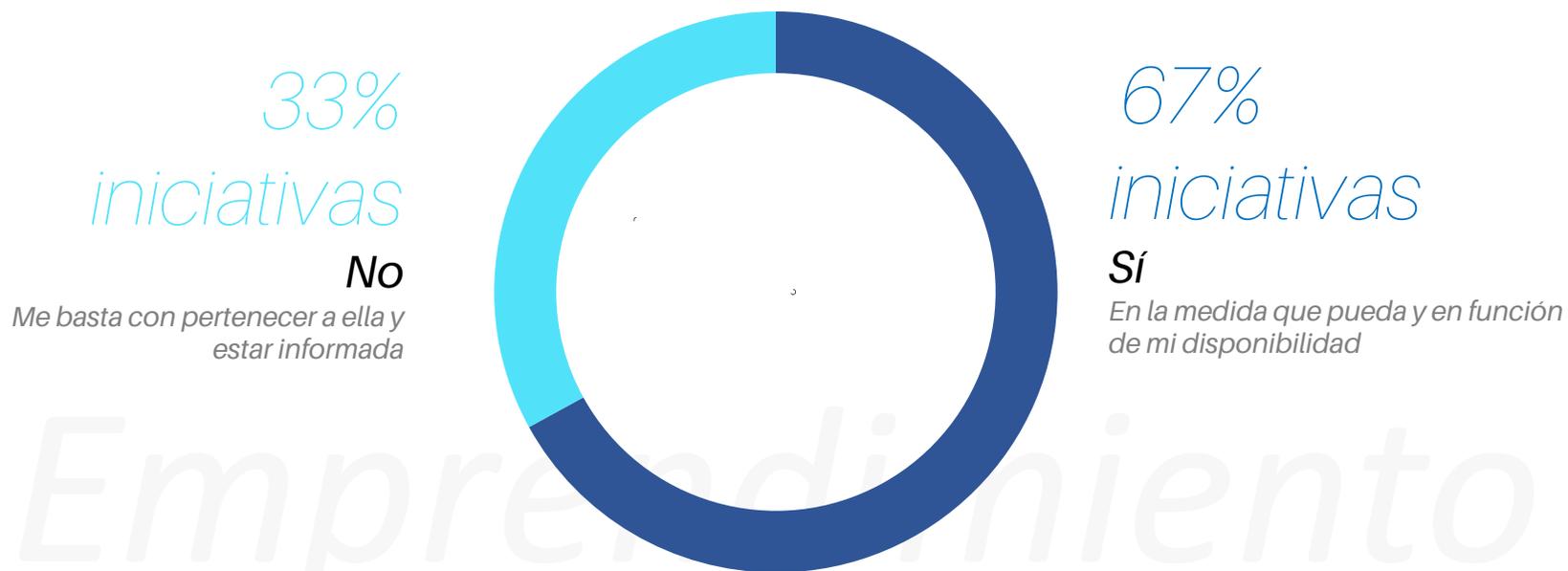


Emprendimiento

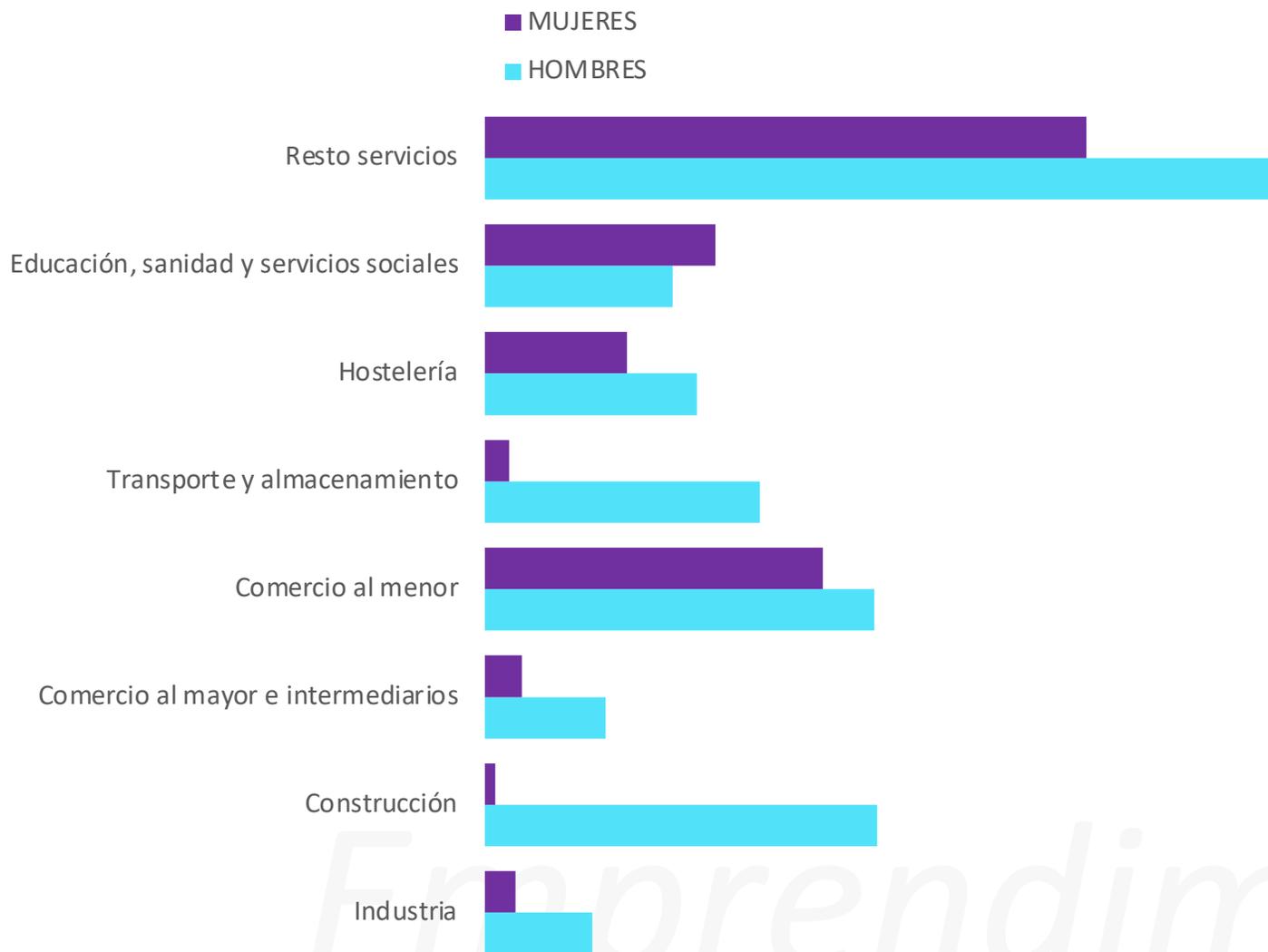
INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO

Interés por implicarse de forma activa en la iniciativa STEM Women Congress

El 100% de las iniciativas de emprendimiento tienen como público objetivo empresas con una amplia representación de mujeres STEM y que tengan como CEO o fundadora a una mujer STEM.



Emprendimiento



Sectores detallados de actividad según género del empresario/a*

(*) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) / Datos a 1 de enero e 2019

En el año 2019, en España había 1.847.996 empresari@s en los sectores detallados en el gráfico, y solo un 36% eran mujeres.

Las empresarias superan a los hombres en número en el sector educación, sanidad y servicios sociales, ya que representan un 55%. En el sector de la industria solo representan un 22% y tan solo un 3% en el sector de la Construcción.



Conclusiones

1/ En el año 2019, las mujeres empresarias representaban solo un 36% de un total de más de 1,8 millones de empresari@s (sectores industriales, de la construcción, comercio, transporte y almacenamiento, hostelería, educación, sanidad y servicios sociales, entre otros).

2/ La divulgación es el aspecto que más trabajan todas ellas, además de fomentar la inversión, la consultoría de proyectos, el networking y el mentoring.

3/ Todas las iniciativas tienen como público objetivo empresas con una amplia representación de mujeres STEM y que tengan como CEO o fundadora a una mujer STEM.

SECOND EDITION

STEM Women Congress
Creating opportunities through STEM

**STEM WOMEN
CONGRESS**

***Annual
Report 2020***

www.stemwomencongress.eu

E-mail: info@stemstars.eu